

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」  
(地域状況調査分析事業)

日進駅南口商店街活性化事業

報 告 書

平成25年3月

日進親和会

特定非営利活動法人NPO埼玉ネット

## 目次

■事業の概要	1
■質問項目回答資料(全体)	7
■質問項目回答資料(日進町居住者)	12
■質問項目回答資料(週1日以上来街者)	17
■質問項目回答資料(地域拠点整備が必要だと回答した住民)	22
■コメント回答資料 C01 行かなくなった理由	27
■コメント回答資料 C02 大宮日進七夕まつりへの要望	37
■コメント回答資料 C03 日進交番跡地および空き店舗等の活用	49
■コメント回答資料 C04 市民活動に求める機能	57
■コメント回答資料 C05 コミュニティFM番組内容等	63
■コメント回答資料 C06 商店街に求める機能	68
■コメント回答資料 C07 自由記入欄	84
■通行量調査資料	95
■地域活動団体回答資料	97
■分析・提言(まとめ)	98
■参考資料 住民アンケート用紙	101
■参考資料 地域活動団体アンケート用紙	105

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

■事業の概要

商店街組織	ニッシンシンワカイ 日進親和会
民間事業者	トクヒ)エヌピーオーサイタマネット 特定非営利活動法人NPO埼玉ネット
補助事業名	日進駅南口商店街活性化事業
1. 事業実施体制	<p>(1)実施体制図</p> <div style="text-align: center;"> <pre> graph TD     A["【調査企画・実施】 日進親和会      NPO埼玉ネット"]     B["【アンケート調査支援】 特定非営利活動法人 NPO埼玉ネット"]     C["【商圈調査】 特定非営利活動法人 NPO埼玉ネット"]     A --- B     A --- C         </pre> </div> <p>(2)商店街組織及び民間事業者の本事業における役割 日進親和会:調査内容の企画、関係機関との調整等 特定非営利活動法人NPO埼玉ネット:調査内容の企画、調査の実施、関係機関、協力団体との調整、経理等</p>
2. 補助事業の概要	<p>(1)補助事業名 日進駅南口商店街活性化事業</p> <p>(2)現状認識</p> <p>(イ)地域コミュニティの状況 日進駅は1日平均約 1.2 万人の利用があり、駅が立地する北区には市の人口 124 万人のうち 14 万人が住んでいる。 駅周辺の商店等で組織する日進親和会は日進駅周辺まちづくり憲章(別紙にしん瓦版参考)に基づき、日進地区の発展、商業振興、安全・安心なまちづくり、会員の親睦、文化芸能の保存・発展を活動方針に掲げ、定期的に「屋外ライブハウス」を開催し、「大宮日進七夕祭り」や地元自治会とともに「北区民まつり」へ参加するなど、同地区の活性化に向けた取組を行っている。 加えて、アート喫茶、コミュニティカフェ、チャリティショップ及び被災地アンテナショップ等を誘致するなど、空き店舗対策にも力を入れている。 特定非営利活動法人NPO埼玉ネットも、平成 16 年に「埼玉県NPOオフィスプラザ」が設置されてから、その他の入居NPO法人とともに協力して、北区において行政、企業、地縁組織との協働を行っている。</p>

## 平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)

### 日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

しかしながら、店主の高年齢化もあって空き店舗が増加している。日進地区の活性化を図るべく、地域住民だけではなく、大学生やアーティストといった若者やコミュニティ団体が集まりやすい拠点が必要だと考えるが、ソーシャルビジネスとして自立できる環境になく、結果として、ニーズに応えられないことが課題となっている。

(ロ)課題解決に向けて実施を検討している事業

#### I 日進交番跡地または空き店舗等を活用した地域拠点の整備

日進交番が駅北口に移転して空き地となっている跡地、または空き店舗等に地域のコミュニティ拠点を整備する。コミュニティの重要さが東日本大震災を契機として再認識されているが、災害に強いまちづくりが求められている。コミュニティFM局のサテライトスタジオや映像スタジオなどを整備し、日進地区の情報発信を目的とした放送事業を実施するとともに、地域住民や大学生、アーティストが交流できるイベントを開催する場としても提供する予定である。

#### II 担い手(住民ディレクター)育成事業の実施

サテライトスタジオや映像スタジオでの情報発信を円滑に進めるために、地域住民の視点で取材し動画等の制作を行う担い手(住民ディレクター)の育成事業を実施する。情報を発信するにあたってのプロセス(企画、取材、構成編集及び広報等)を学び、幅広い企画力・広報力・構想力等を持った地域の活性化を図る人材を育成する。

#### (3)調査事業概要

(イ)事業※実施予定場所(商店街名) ※課題解決に向けて実施を検討している事業  
日進駅南口商店街

(ロ)調査対象範囲

日進駅 1km徒歩圏内

(ハ)調査方法

・調査①(地域住民が求める機能に関する調査【ニーズ調査】)

##### 1-1 住民アンケート調査

調査実施地域:さいたま市北区日進町、櫛引町、大成町

調査対象:さいたま市北区日進町1丁目～3丁目、櫛引町2丁目、大成町4丁目の住民

配布数:6,000

抽出方法:無作為抽出

調査方法:自治会を通じた配布・回収、郵送による配布・料金受取人払い郵便による回収。

想定回収率:20% 1,200 通

(数値の根拠:さいたま市での自治会を通じたアンケート調査実施の聞き取りの回収率を

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

参考に設定)  
想定している質問内容:1.地域コミュニティに求める機能について  
2.日進地区のイメージについて など

1-2 ヒアリング調査  
上記アンケート結果に基づき、対象者100名程度に商店街や地域コミュニティについてのヒアリングを行う。

1-3 地域のコミュニティ活動団体アンケート調査  
調査対象地域:さいたま市北区  
配布団体数:50団体  
選定方法:調査対象地域において活動している団体  
調査方法:郵送による配布・回収  
想定している質問内容:1.地域での活動を行っていく上での課題について  
2.日進親和会との協働について 等  
分析方法:商店街活性化、地域コミュニティなどといった項目からクロス分析を行い、地域住民の商店街に対するニーズの把握を行う。

・調査②(事業規模や採算性、継続性の調査【マーケティング調査】)

2-1 データ調査  
商圈の状況を把握するため、地域の人口規模、人口増減、高齢化率、就業人口(昼間人口)、商業売り場面積、立地状況、消費者の所得・購買力等の統計資料を収集する。

2-2 商店街の歩行者通行量調査  
実施場所:日進駅南口商店街内(2地点)  
実施予定時期:2月に2日間ほど実施  
実施時間:10時~18時(予定)

2-3 住民アンケート調査  
(1-1アンケートの中で実施)  
調査実施地域:さいたま市北区日進町、櫛引町、大成町  
調査対象:さいたま市北区日進町1丁目~3丁目、櫛引町2丁目、大成町4丁目の住民  
配布数:6,000  
抽出方法:無作為抽出  
調査方法:自治会を通じた配布・回収、郵送による配布・料金受取人払い郵便による回収  
想定回収率:20% 1,200通  
(数値の根拠:さいたま市での自治会を通じたアンケート調査実施の聞き取りの回収率を参考に設定)  
想定している質問内容:商店街の利用頻度について など

2-4 採算性調査  
上記各調査をもとに、ランニングコストや利用見込み者数等をふまえて、事業開始後の

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

	<p>歳入歳出モデルを試算 分析方法:上記調査をデータベース化し、クロス分析する。</p> <p>・調査③(地域コミュニティを担う場所としての妥当性調査【地域調査】)</p> <p>3-1 住民アンケート調査 (1-1アンケートの中で実施) 調査実施地域:さいたま市北区日進町、櫛引町、大成町 調査対象:さいたま市北区日進町1丁目~3丁目、櫛引町2丁目、大成町4丁目の住民 配布数:6,000 抽出方法:無作為抽出 調査方法:自治会を通じた配布・回収、郵送による配布・料金受取人払い郵便による回収。 想定回収率:20% 1,200 通 (数値の根拠:さいたま市での自治会を通じたアンケート調査実施の聞き取りの回収率を参考に設定) 想定している質問内容:コミュニティ活動への参加経験や満足度について など</p> <p>3-2 来街者へのニーズ調査 日進駅南口商店街の来街者 100 名程度に商店街に対する満足度などについて、聞き取り調査を行う。</p> <p>3-3 ヒアリング調査 来街者など(無作為抽出、100 名程度)を数グループに分けて、地域拠点についてのヒアリングを行う。 分析方法:上記調査から、商店街が地域コミュニティを担う場所として、妥当かどうかを検証する。 調査全体において、専門委員会を設置し、アンケート設計、配布方法等の調査、分析、提言の作成に関与し、助言する。</p>
<p>3 . 活 動 記 録</p>	<p>●事業ホームページの開設 平成 25 年1月 30 日事業ホームページを開設し、アンケート項目入力を行った。 報告書公開等情報公開に活用する。</p> <p>●専門家会議・合同会議の開催。参加専門家 後藤 真太郎(立正大学・地球環境科学部・環境システム学科・教授) ※地域SNS、メディア関係 村上 タカシ(宮城教育大学准教授) ※まちづくり(アート、防災)関係 池本 修悟(慶応義塾大学大学院 システムデザイン・マネジメント研究科 講師、SFC 研究所上席所員) ※システム設計、メディア関係 山中 邦久(まちづくりコーディネーター) ※まちづくり(障害者支援)関係 豊島 亮介(まちづくり活性家) ※まちづくり(イベント)関係</p>

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)

日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

茂木 秀樹(GANBARO ↑ MIYAGI/宮城復興支援センター所長)

※まちづくり(商業振興)関係

日付	区分	場所
1月30日(水)	第1回専門家会議(アンケート設計)	埼玉NPOハウス
1月31日(木)	第1回親和会合同会議(アンケート設計)	亀八
2月01日(金)	第2回専門家会議(アンケート設計確定)	埼玉NPOハウス
2月05日(火)	第3回専門家会議(アンケート配布・分析方法)	埼玉NPOハウス
2月18日(火)	第2回親和会合同会議(アンケートサンプル分析)	山水
2月28日(木)	第4回専門家会議(アンケートサンプル分析)	埼玉NPOハウス
3月04日(月)	第5回専門家会議(アンケート分析)	埼玉NPOハウス
3月07日(木)	第3回親和会合同会議(コメント分析1)	埼玉NPOハウス
3月08日(金)	第6回専門家会議(コメント分析2)	埼玉NPOハウス
3月12日(火)	第7回専門家会議(通行量分析)	埼玉NPOハウス
3月14日(木)	第8回専門家会議(地域団体分析)	埼玉NPOハウス
3月18日(月)	第9回専門家会議(報告書 1、採算性分析)	埼玉NPOハウス(日進)
3月20日(水)	第4回親和会合同会議(報告書 2)	山水

●調査・分析

1-1 住民アンケート調査

2月5日から角2封筒にアンケート用紙A3サイズ2つ折りおよび返信用封筒を同封し以下の通り配布した。

日進町2丁目自治会	3,200
日進町2丁目松原自治会	200
きらら商店街振興組合	200
日進親和会	300
地区PTA	300
保育園	100
ソフトボール団体	50
櫛引町2丁目	500(ショッパーによるポスティング)
大成町4丁目	500(ショッパーによるポスティング)
回収イベント	650
合計	6,000

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要

郵送、回収イベント等による回収 1,309 通、回収率 21.8%



1-2 ヒアリング調査

2月22日から2月24日、日進交番跡地において TENT を設営して実施した。アンケートのコメント欄への記入を促した。また、日進親和会との合同会議上でも行った。

1-3 地域のコミュニティ活動団体アンケート調査

アンケートおよび団体向けアンケートを北区で活動する市民団体 47 へ郵送し、8 通回収した。回収率 17.02%

2-1 データ調査

さいたま市北区コミュニティ課の協力を得てデータを収集した。地域拠点の採算性分析に活用した。

2-2 商店街の歩行者通行量調査

2月22日から2月24日、日進交番跡地、日進駅北口、山水前で実施した。商店街の状況把握、商業活性化、地域拠点の採算性分析に活用した。

2-3 住民アンケート調査(1-1アンケートの中で実施)

2-4 採算性調査

3月18日専門家会議において、データを基に地域拠点の採算性分析を行った。

3-1 住民アンケート調査(1-1アンケートの中で実施)

3-2 来街者へのニーズ調査

2月22日から2月24日、日進交番跡地において実施した。アンケートのコメント欄への記入を促した。

3-3 ヒアリング調査

2月22日から2月24日、日進交番跡地において実施した。アンケートのコメント欄への記入を促した。また、日進親和会との合同会議上でも行った。

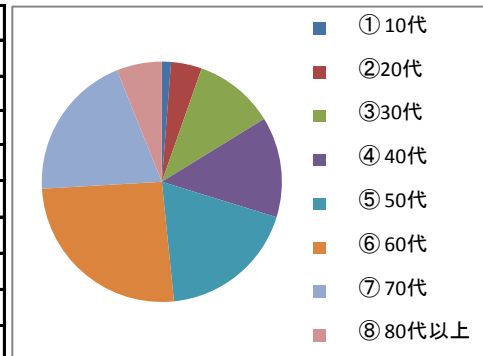
●元気な店主がいるお店として、神田精肉店、山水、峰岸生花店、エビスヤ、三幸、青木とうふ店、六長軒、きららショップ、豆の木、八百金の名前が挙げられていた。



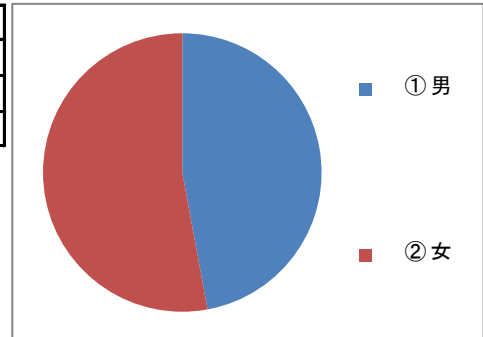
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(全体)

●問1 あなたについて教えてください

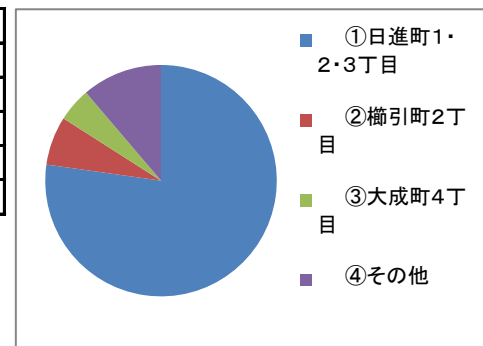
Q01.年代	回答数	百分率
①10代	16	1.23%
②20代	54	4.15%
③30代	141	10.85%
④40代	176	13.54%
⑤50代	242	18.62%
⑥60代	334	25.69%
⑦70代	258	19.85%
⑧80代以上	79	6.08%
合 計	1,300	100.00%



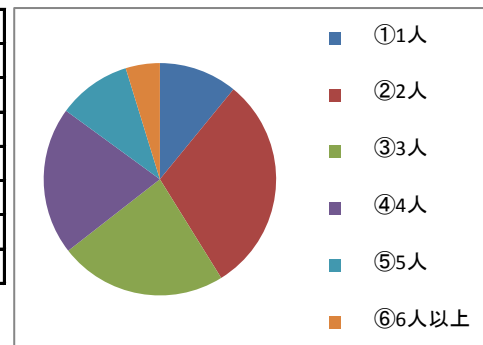
Q02.性別	回答数	百分率
①男	600	47.10%
②女	674	52.90%
合 計	1,274	100.00%



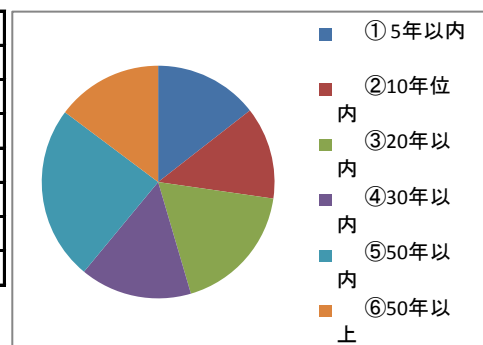
Q03.住まい又は勤務地	回答数	百分率
①日進町1・2・3丁目	997	77.23%
②櫛引町2丁目	88	6.82%
③大成町4丁目	61	4.73%
④その他	145	11.23%
合 計	1,291	100.00%



Q04.世帯の家族数	回答数	百分率
①1人	140	10.91%
②2人	388	30.24%
③3人	299	23.30%
④4人	264	20.58%
⑤5人	131	10.21%
⑥6人以上	61	4.75%
合 計	1,283	100.00%

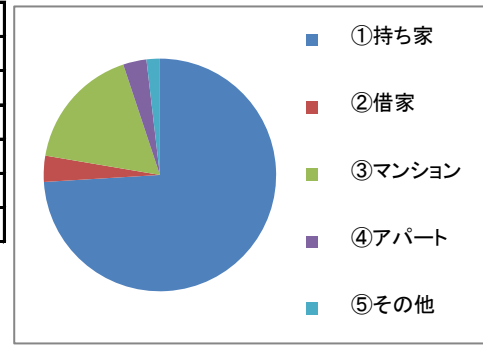


Q05.居住年	回答数	百分率
①5年以内	186	14.45%
②10年位内	165	12.82%
③20年以内	234	18.18%
④30年以内	200	15.54%
⑤50年以内	312	24.24%
⑥50年以上	190	14.76%
合 計	1,287	100.00%



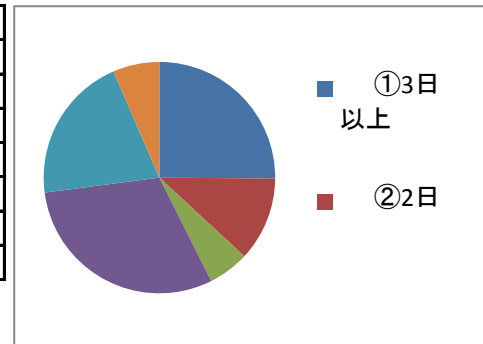
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(全体)

Q06.お住まい	回答数	百分率
①持ち家	958	74.03%
②借家	47	3.63%
③マンション	223	17.23%
④アパート	42	3.25%
⑤その他	24	1.85%
合計	1,294	100.00%

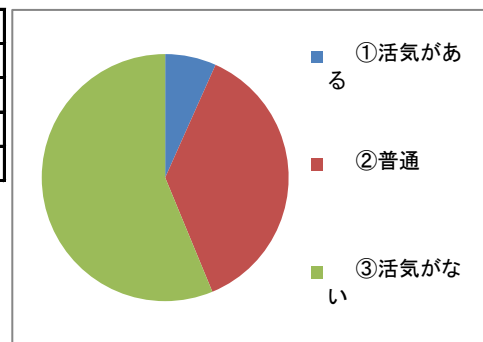


●問2 南口七夕通り商店街について

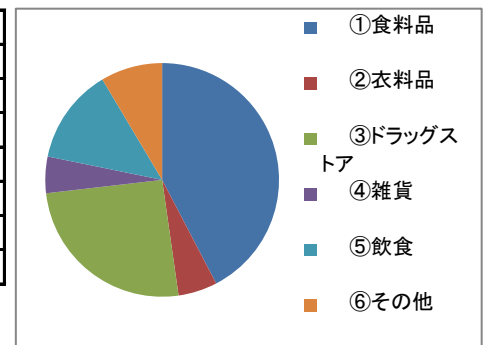
Q07.買い物のための来街頻度(週に)	回答数	百分率
①3日以上	325	25.14%
②2日	152	11.76%
③1日	74	5.72%
④ときたま行く	392	30.32%
⑤ほとんど行かない	266	20.57%
⑥昔は行っていた	84	6.50%
合計	1,293	100.00%



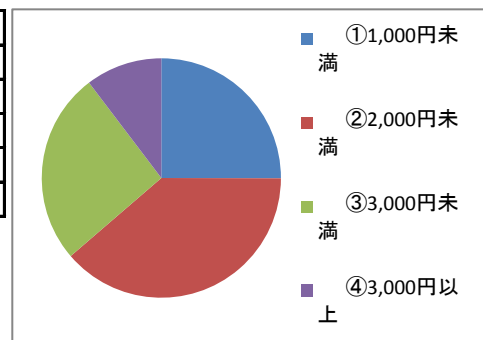
Q08.本商店街のイメージについて	回答数	百分率
①活気がある	75	6.68%
②普通	416	37.08%
③活気がない	631	56.24%
合計	1,122	100.00%



Q09.買い物(複数可)	回答数	百分率
①食料品	838	42.34%
②衣料品	107	5.41%
③ドラッグストア	503	25.42%
④雑貨	100	5.05%
⑤飲食	262	13.24%
⑥その他	169	8.54%
合計	1,979	100.00%

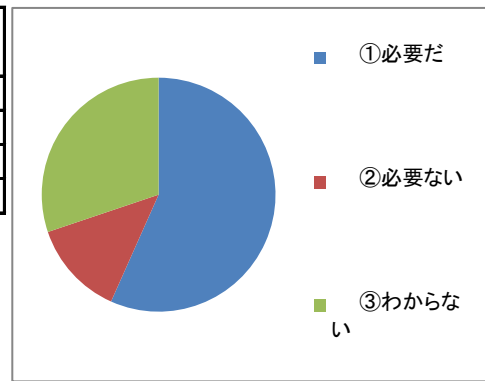


Q10.1回の買い物金額	回答数	百分率
①1,000円未満	291	25.04%
②2,000円未満	449	38.64%
③3,000円未満	302	25.99%
④3,000円以上	120	10.33%
合計	1,162	100.00%

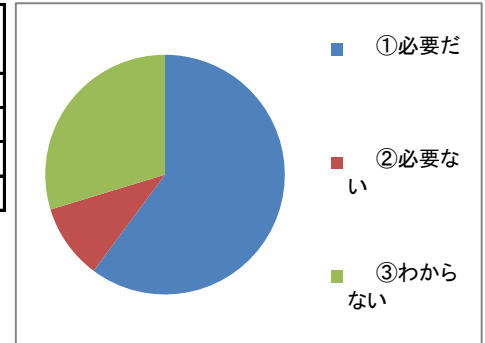


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(全体)

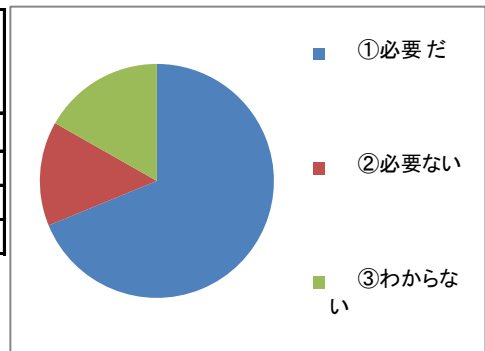
Q11.1つの建物に複数商店が入居する共同店舗	回答数	百分率
①必要だ	693	56.66%
②必要ない	161	13.16%
③わからない	369	30.17%
合計	1,223	100.00%



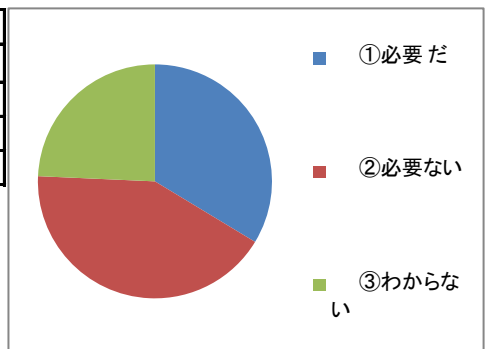
Q12.商店街に不足の商品を扱う共同経営店舗	回答数	百分率
①必要だ	725	60.17%
②必要ない	122	10.12%
③わからない	358	29.71%
合計	1,205	100.00%



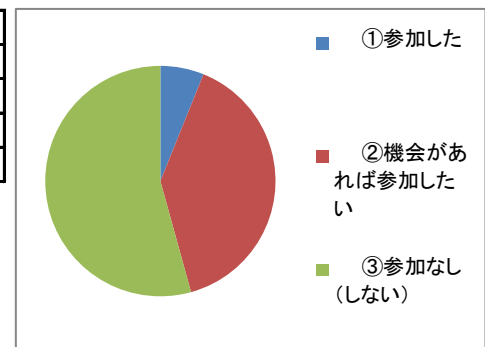
Q13.地元が進めている七夕通りの電線地中化、道路美装化(一方通行・両側歩道)について	回答数	百分率
①必要だ	877	68.73%
②必要ない	184	14.42%
③わからない	214	16.77%
合計	1,275	99.92%



Q14.アーケード設置	回答数	百分率
①必要だ	417	33.66%
②必要ない	521	42.05%
③わからない	301	24.29%
合計	1,239	100.00%

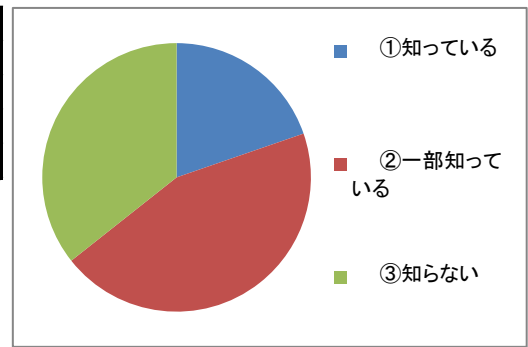


Q15.商店街が実施する防犯・環境活	回答数	百分率
①参加した	74	6.11%
②機会があれば参加したい	480	39.60%
③参加なし(しない)	658	54.29%
合計	1,212	100.00%

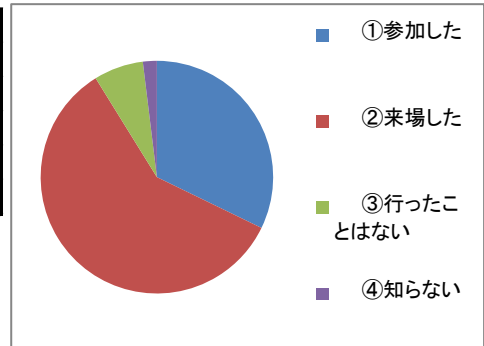


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(全体)

Q16.商店街が実施する地域活動	回答数	百分率
①知っている	246	19.71%
②一部知っている	557	44.63%
③知らない	445	35.66%
合計	1,248	100.00%

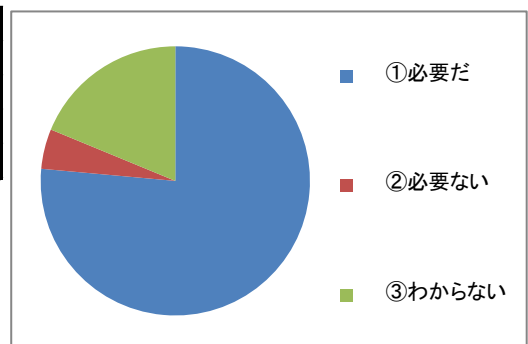


Q17.大宮日進七夕まつり	回答数	百分率
①参加した	416	32.20%
②来場した	762	58.98%
③行ったことはない	89	6.89%
④知らない	25	1.93%
合計	1,292	100.00%

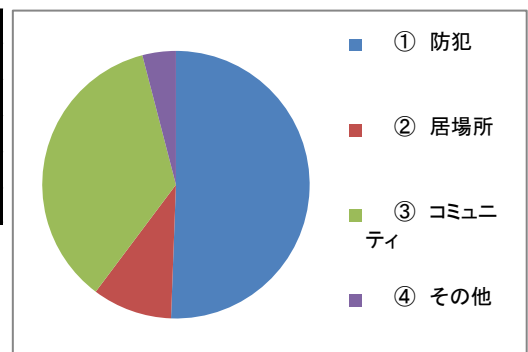


●問3 日進交番跡地および空き店舗等の活用について

Q18.地域拠点として整備	回答数	百分率
①必要だ	957	76.44%
②必要ない	60	4.79%
③わからない	235	18.77%
合計	1,252	100.00%

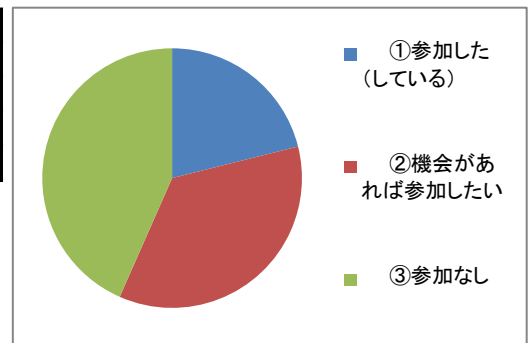


Q19.地域拠点としての機能	回答数	百分率
① 防犯	776	50.59%
② 居場所	148	9.65%
③ コミュニティ	548	35.72%
④ その他	62	4.04%
合計	1,534	100.00%



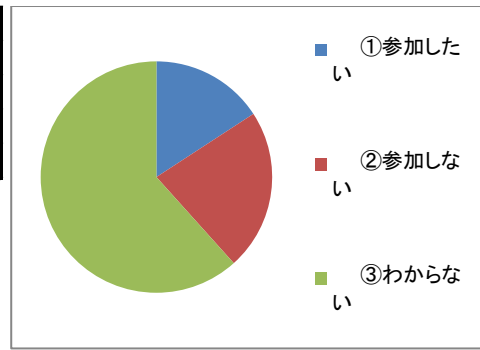
●問4 市民活動(地域活動含む)全般について

Q20.参加経験	回答数	百分率
①参加した(している)	260	21.09%
②機会があれば参加したい	438	35.52%
③参加なし	535	43.39%
合計	1,233	100.00%



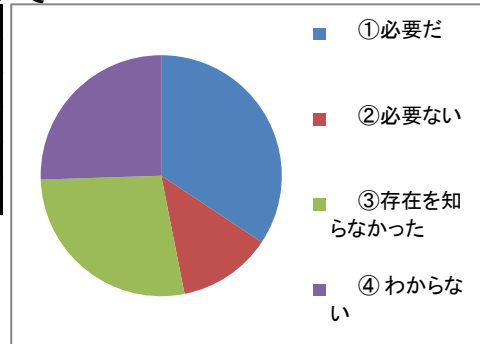
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(全体)

Q21.ソーシャルネットワークサービス	回答数	百分率
①参加したい	190	15.81%
②参加しない	271	22.55%
③わからない	741	61.65%
合計	1,202	100.00%

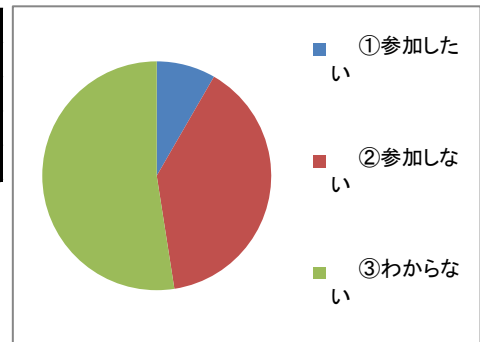


●問5 地域情報を発信するコミュニティFMラジオ局について

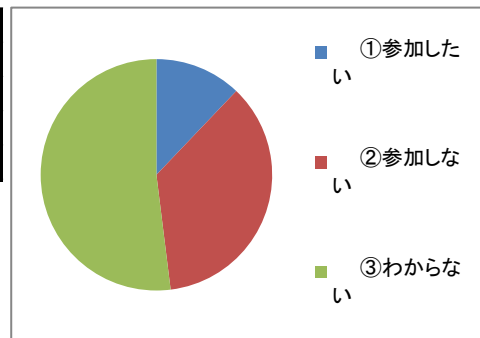
Q22.コミュニティFM	回答数	百分率
①必要だ	414	34.30%
②必要ない	152	12.59%
③存在を知らなかった	333	27.59%
④わからない	308	25.52%
合計	1,207	100.00%



Q23.住民ディレクターとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	98	8.33%
②参加しない	461	39.20%
③わからない	617	52.47%
合計	1,176	100.00%



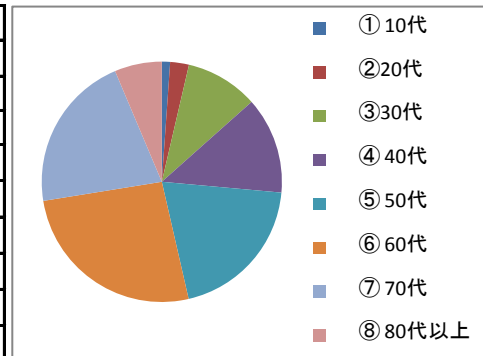
Q24.ボランティアスタッフとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	142	12.12%
②参加しない	421	35.92%
③わからない	609	51.96%
合計	1,172	100.00%



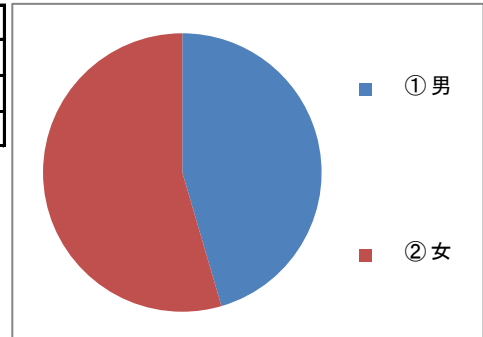
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：質問項目回答(日進町居住者)

●問1 あなたについて教えてください

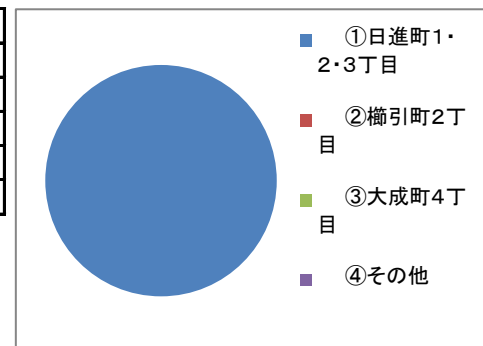
Q01.年代	回答数	百分率
① 10代	11	1.11%
② 20代	25	2.52%
③ 30代	97	9.79%
④ 40代	129	13.02%
⑤ 50代	198	19.98%
⑥ 60代	258	26.03%
⑦ 70代	210	21.19%
⑧ 80代以上	63	6.36%
合 計	991	100.00%



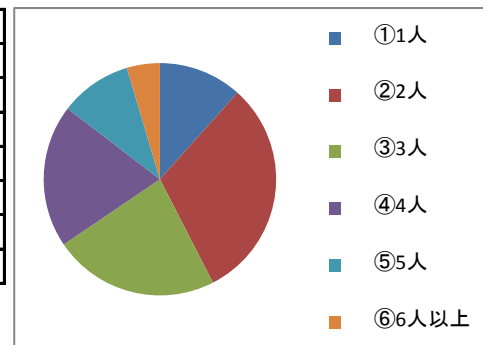
Q02.性別	回答数	百分率
① 男	441	45.46%
② 女	529	54.54%
合 計	970	100.00%



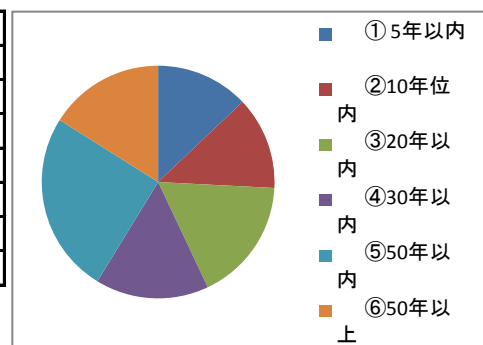
Q03.住まい又は勤務地	回答数	百分率
① 日進町1・2・3丁目	997	100.00%
② 櫛引町2丁目	0	0.00%
③ 大成町4丁目	0	0.00%
④ その他	0	0.00%
合 計	997	100.00%



Q04.世帯の家族数	回答数	百分率
① 1人	114	11.63%
② 2人	302	30.82%
③ 3人	226	23.06%
④ 4人	195	19.90%
⑤ 5人	98	10.00%
⑥ 6人以上	45	4.59%
合 計	980	100.00%

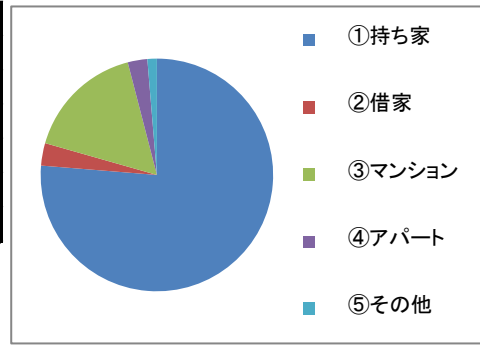


Q05.居住年	回答数	百分率
① 5年以内	127	12.91%
② 10年位内	127	12.91%
③ 20年以内	169	17.17%
④ 30年以内	155	15.75%
⑤ 50年以内	248	25.20%
⑥ 50年以上	158	16.06%
合 計	984	100.00%



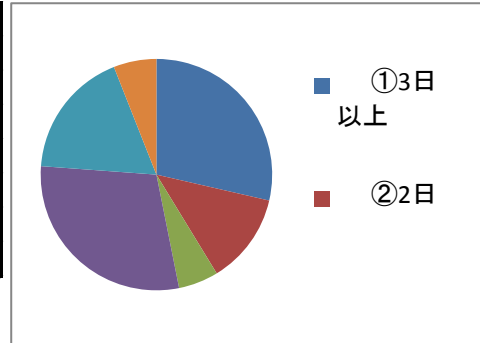
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(日進町居住者)

Q06.お住まい	回答数	百分率
①持ち家	756	76.29%
②借家	31	3.13%
③マンション	164	16.55%
④アパート	27	2.72%
⑤その他	13	1.31%
合計	991	100.00%

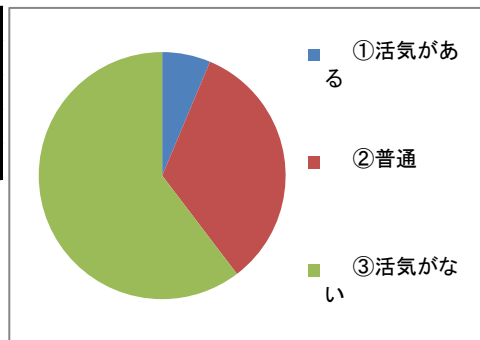


●問2 南口七夕通り商店街について

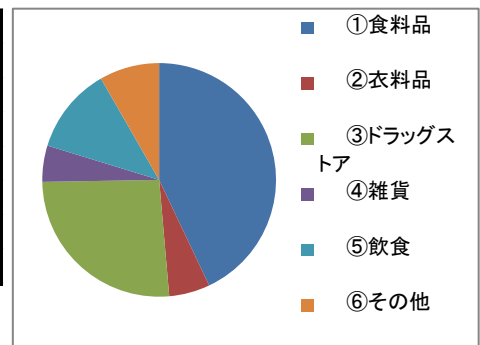
Q07.買い物のための来街頻度(週に)	回答数	百分率
①3日以上	282	28.60%
②2日	125	12.68%
③1日	55	5.58%
④ときたま行く	289	29.31%
⑤ほとんど行かない	176	17.85%
⑥昔は行っていた	59	5.98%
合計	986	100.00%



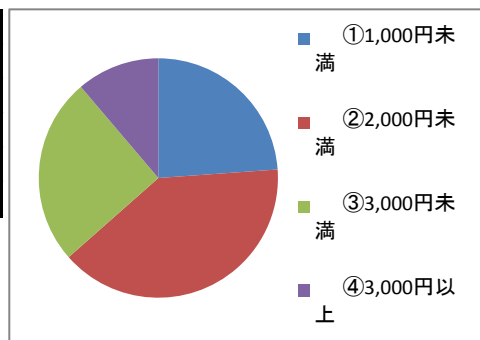
Q08.本商店街のイメージについて	回答数	百分率
①活気がある	55	6.32%
②普通	290	33.33%
③活気がない	525	60.34%
合計	870	100.00%



Q09.買い物(複数可)	回答数	百分率
①食料品	668	42.96%
②衣料品	88	5.66%
③ドラッグストア	406	26.11%
④雑貨	78	5.02%
⑤飲食	186	11.96%
⑥その他	129	8.30%
合計	1,555	100.00%

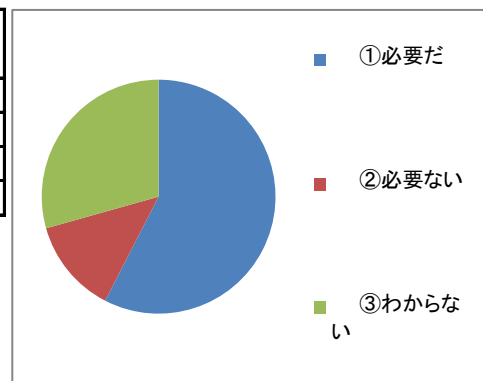


Q10.1回の買い物金額	回答数	百分率
①1,000円未満	215	23.86%
②2,000円未満	357	39.62%
③3,000円未満	228	25.31%
④3,000円以上	101	11.21%
合計	901	100.00%

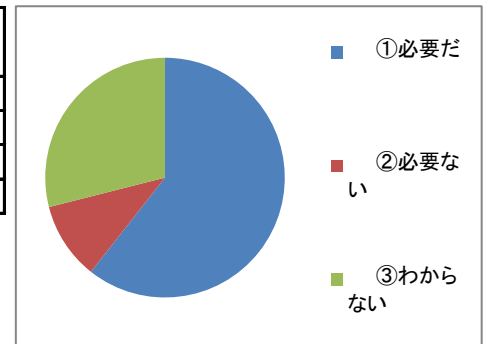


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(日進町居住者)

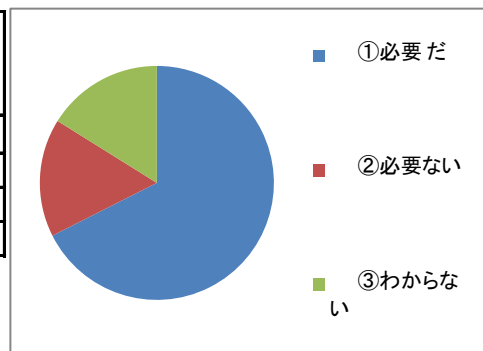
Q11.1つの建物に複数商店が入居する共同店舗	回答数	百分率
①必要だ	541	57.55%
②必要ない	123	13.09%
③わからない	276	29.36%
合計	940	100.00%



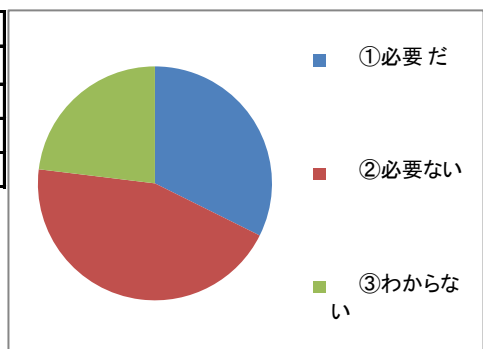
Q12.商店街に不足の商品を扱う共同経営店舗	回答数	百分率
①必要だ	563	60.60%
②必要ない	97	10.44%
③わからない	269	28.96%
合計	929	100.00%



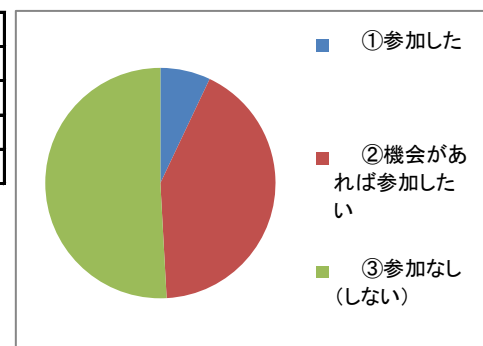
Q13.地元が進めている七夕通りの電線地中化、道路美装化(一方通行・両側歩道)について	回答数	百分率
①必要だ	658	67.49%
②必要ない	159	16.31%
③わからない	157	16.10%
合計	974	99.90%



Q14.アーケード設置	回答数	百分率
①必要だ	307	32.35%
②必要ない	423	44.57%
③わからない	219	23.08%
合計	949	100.00%



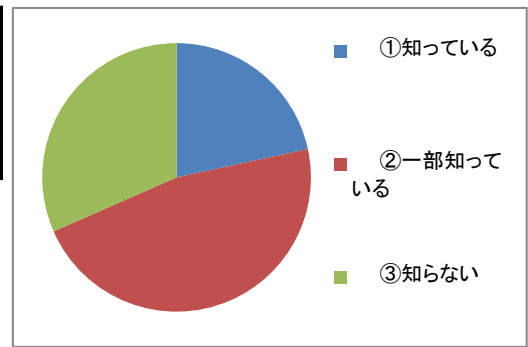
Q15.商店街が実施する防犯・環境活	回答数	百分率
①参加した	65	7.03%
②機会があれば参加したい	389	42.10%
③参加なし(しない)	470	50.87%
合計	924	100.00%



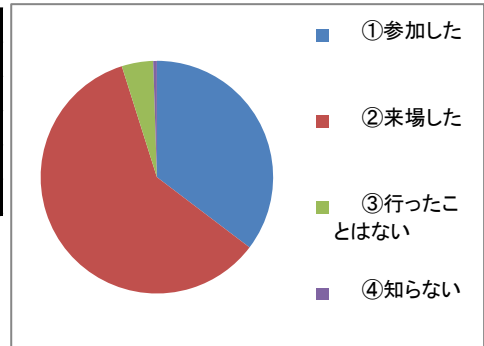


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(日進町居住者)

Q16.商店街が実施する地域活動	回答数	百分率
①知っている	206	21.62%
②一部知っている	446	46.80%
③知らない	301	31.58%
合計	953	100.00%

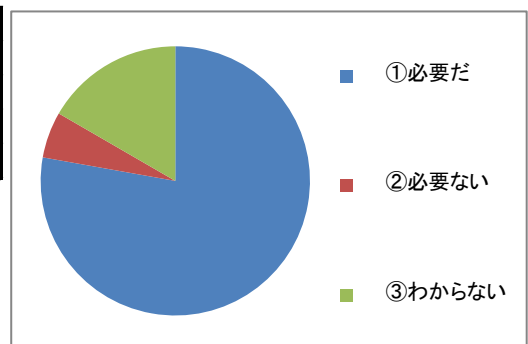


Q17.大宮日進七夕まつり	回答数	百分率
①参加した	348	35.33%
②来場した	589	59.80%
③行ったことはない	43	4.37%
④知らない	5	0.51%
合計	985	100.00%

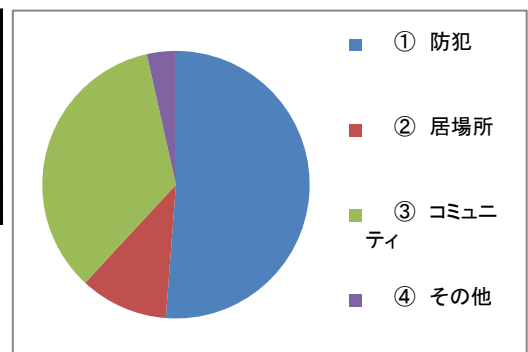


●問3 日進交番跡地および空き店舗等の活用について

Q18.地域拠点として整備	回答数	百分率
①必要だ	743	77.80%
②必要ない	53	5.55%
③わからない	159	16.65%
合計	955	100.00%

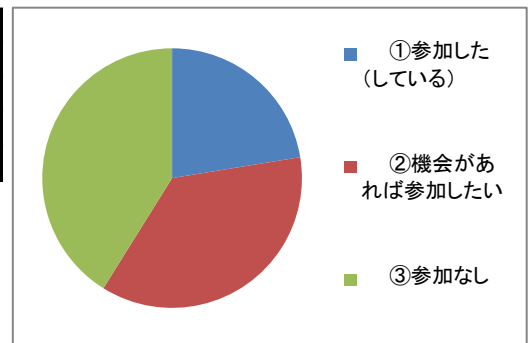


Q19.地域拠点としての機能	回答数	百分率
① 防犯	614	51.21%
② 居場所	128	10.68%
③ コミュニティ	415	34.61%
④ その他	42	3.50%
合計	1,199	100.00%



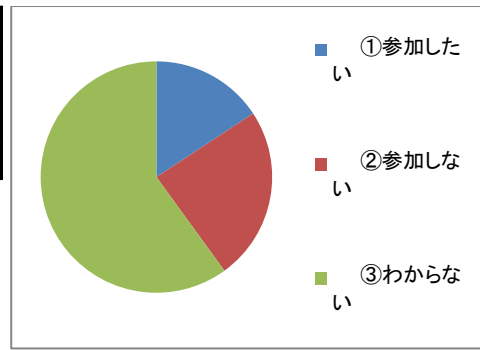
●問4 市民活動(地域活動含む)全般について

Q20.参加経験	回答数	百分率
①参加した(している)	211	22.42%
②機会があれば参加したい	343	36.45%
③参加なし	387	41.13%
合計	941	100.00%



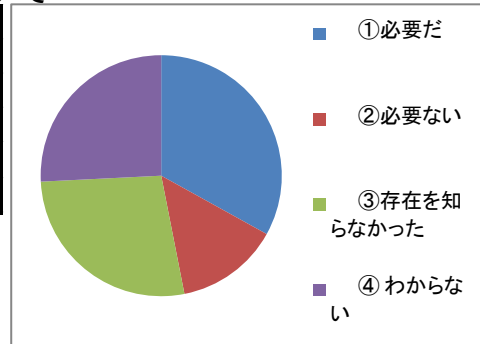
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(日進町居住者)

Q21.ソーシャルネットワークサービス	回答数	百分率
①参加したい	144	15.74%
②参加しない	222	24.26%
③わからない	549	60.00%
合計	915	100.00%

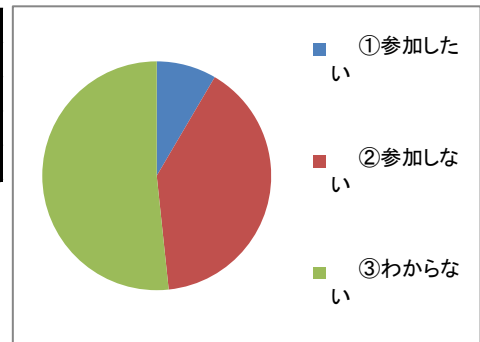


●問5 地域情報を発信するコミュニティFMラジオ局について

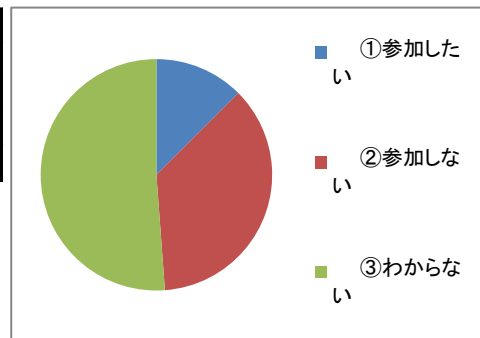
Q22.コミュニティFM	回答数	百分率
①必要だ	305	33.04%
②必要ない	128	13.87%
③存在を知らなかった	252	27.30%
④わからない	238	25.79%
合計	923	100.00%



Q23.住民ディレクターとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	76	8.46%
②参加しない	358	39.87%
③わからない	464	51.67%
合計	898	100.00%



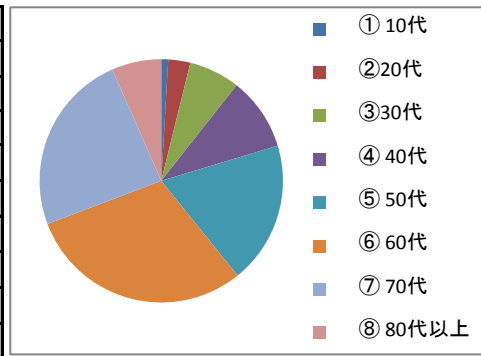
Q24.ボランティアスタッフとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	112	12.51%
②参加しない	325	36.31%
③わからない	458	51.17%
合計	895	100.00%



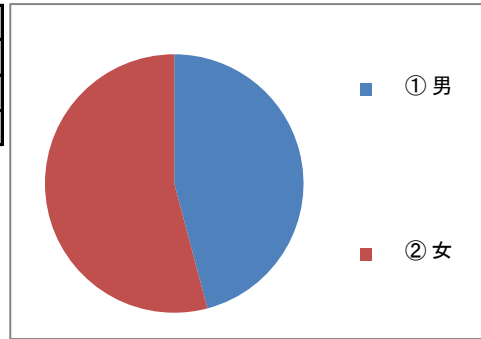
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(週1日以上来街者)

●問1 あなたについて教えてください

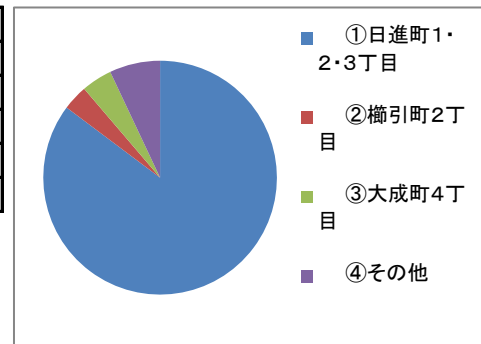
Q01.年代	回答数	百分率
①10代	5	0.92%
②20代	16	2.93%
③30代	37	6.78%
④40代	53	9.71%
⑤50代	103	18.86%
⑥60代	164	30.04%
⑦70代	132	24.18%
⑧80代以上	36	6.59%
合計	546	100.00%



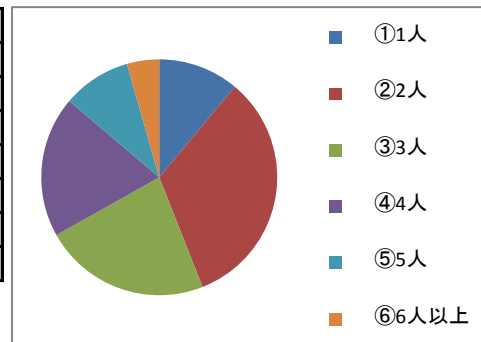
Q02.性別	回答数	百分率
①男	244	45.86%
②女	288	54.14%
合計	532	100.00%



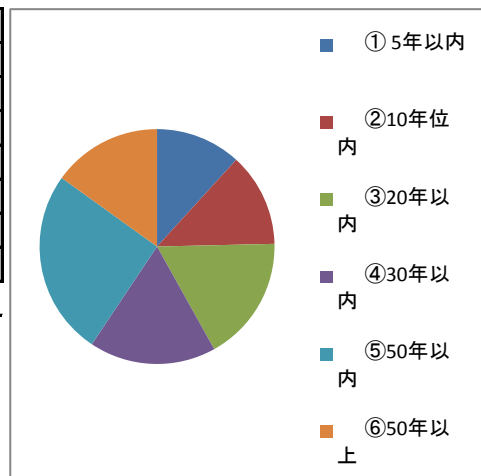
Q03.住まい又は勤務地	回答数	百分率
①日進町1・2・3丁目	462	85.24%
②櫛引町2丁目	19	3.51%
③大成町4丁目	23	4.24%
④その他	38	7.01%
合計	542	100.00%



Q04.世帯の家族数	回答数	百分率
①1人	60	11.05%
②2人	179	32.97%
③3人	124	22.84%
④4人	105	19.34%
⑤5人	51	9.39%
⑥6人以上	24	4.42%
合計	543	100.00%

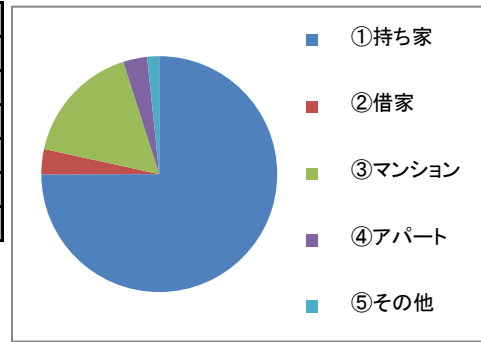


Q05.居住年	回答数	百分率
①5年以内	64	11.76%
②10年以内	70	12.87%
③20年以内	94	17.28%
④30年以内	95	17.46%
⑤50年以内	139	25.55%
⑥50年以上	82	15.07%
合計	544	100.00%



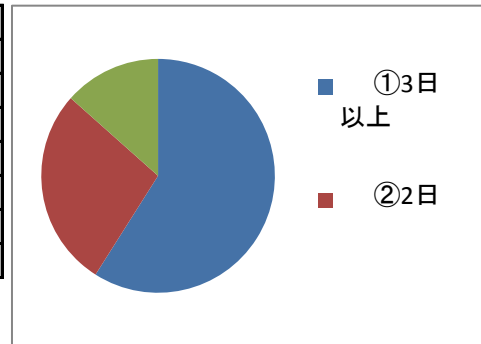
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(週1日以上来街者)

Q06.お住まい	回答数	百分率
①持ち家	410	74.95%
②借家	19	3.47%
③マンション	91	16.64%
④アパート	18	3.29%
⑤その他	9	1.65%
合計	547	100.00%

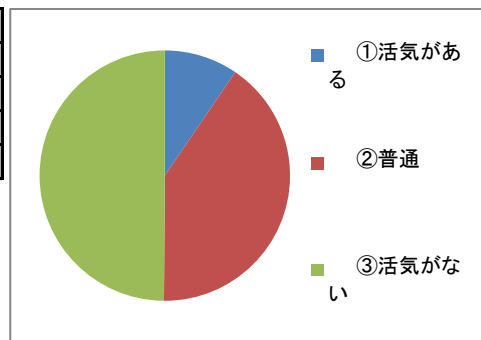


●問2 南口七夕通り商店街について

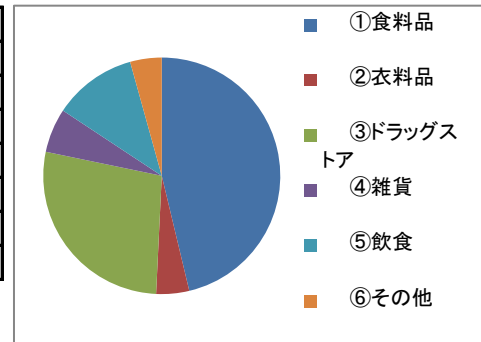
Q07.買い物のための来街頻度(週に)	回答数	百分率
①3日以上	325	58.98%
②2日	152	27.59%
③1日	74	13.43%
④ときたま行く	0	0.00%
⑤ほとんど行かない	0	0.00%
⑥昔は行っていた	0	0.00%
合計	551	100.00%



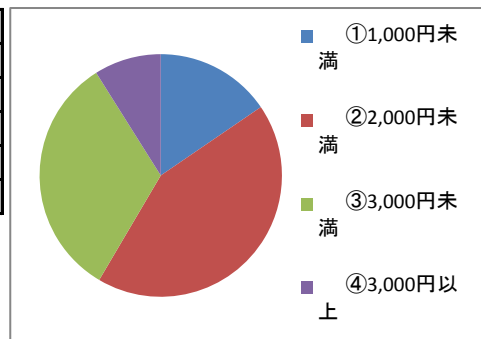
Q08.本商店街のイメージについて	回答数	百分率
①活気がある	45	9.51%
②普通	192	40.59%
③活気がない	236	49.89%
合計	473	100.00%



Q09.買い物(複数可)	回答数	百分率
①食料品	483	46.26%
②衣料品	47	4.50%
③ドラッグストア	287	27.49%
④雑貨	63	6.03%
⑤飲食	119	11.40%
⑥その他	45	4.31%
合計	1,044	100.00%

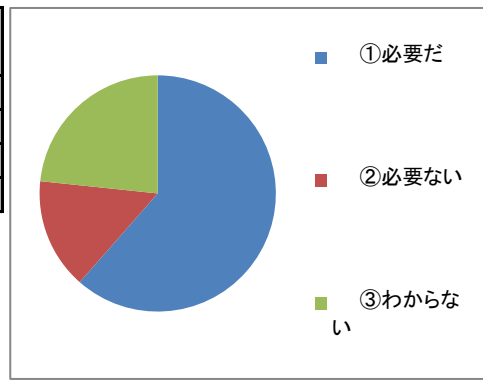


Q10.1回の買い物金額	回答数	百分率
①1,000円未満	83	15.46%
②2,000円未満	231	43.02%
③3,000円未満	175	32.59%
④3,000円以上	48	8.94%
合計	537	100.00%

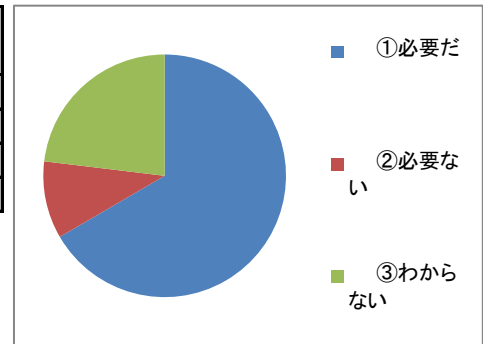


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(週1日以上来街者)

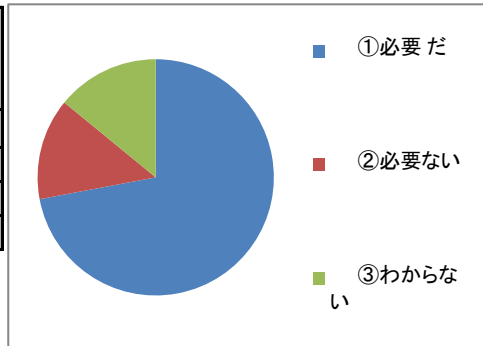
Q11.1つの建物に複数商店が入居する共同店舗	回答数	百分率
①必要だ	324	61.48%
②必要ない	80	15.18%
③わからない	123	23.34%
合計	527	100.00%



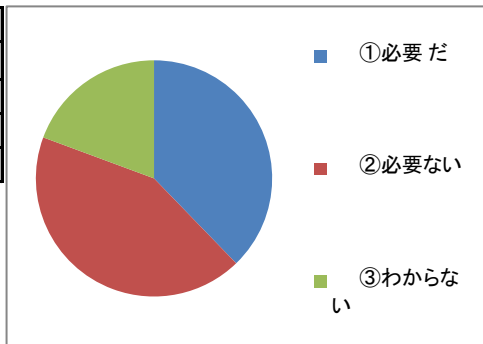
Q12.商店街に不足の商品を扱う共同経営店舗	回答数	百分率
①必要だ	349	66.60%
②必要ない	54	10.31%
③わからない	121	23.09%
合計	524	100.00%



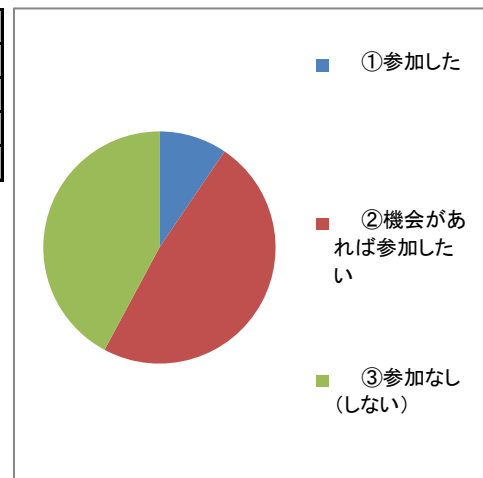
Q13.地元が進めている七夕通りの電線地中化、道路美装化(一方通行・両側歩道)について	回答数	百分率
①必要だ	389	71.90%
②必要ない	75	13.86%
③わからない	76	14.05%
合計	540	99.82%



Q14.アーケード設置	回答数	百分率
①必要だ	199	37.76%
②必要ない	226	42.88%
③わからない	102	19.35%
合計	527	100.00%

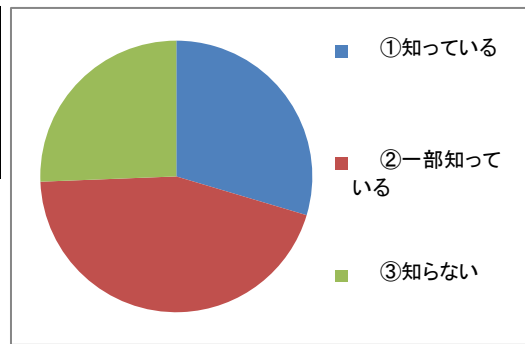


Q15.商店街が実施する防犯・環境活	回答数	百分率
①参加した	49	9.48%
②機会があれば参加したい	250	48.36%
③参加なし(しない)	218	42.17%
合計	517	100.00%

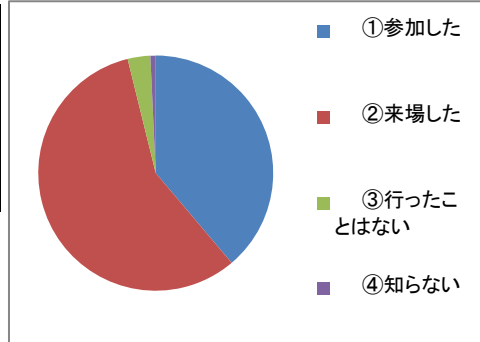


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(週1日以上来街者)

Q16.商店街が実施する地域活動	回答数	百分率
①知っている	156	29.60%
②一部知っている	236	44.78%
③知らない	135	25.62%
合計	527	100.00%

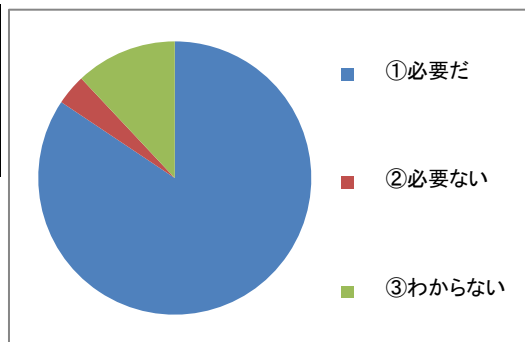


Q17.大宮日進七夕まつり	回答数	百分率
①参加した	212	38.83%
②来場した	313	57.33%
③行ったことはない	17	3.11%
④知らない	4	0.73%
合計	546	100.00%

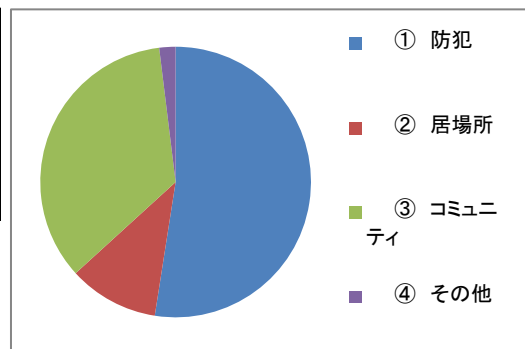


●問3 日進交番跡地および空き店舗等の活用について

Q18.地域拠点として整備	回答数	百分率
①必要だ	443	84.38%
②必要ない	19	3.62%
③わからない	63	12.00%
合計	525	100.00%

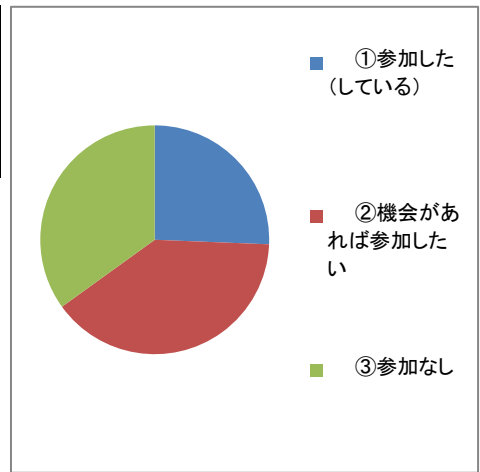


Q19.地域拠点としての機能	回答数	百分率
① 防犯	351	52.47%
② 居場所	72	10.76%
③ コミュニティ	233	34.83%
④ その他	13	1.94%
合計	669	100.00%



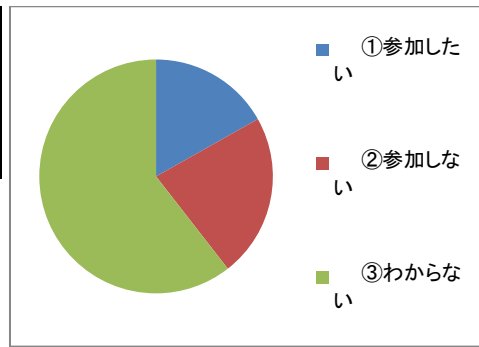
●問4 市民活動(地域活動含む)全般について

Q20.参加経験	回答数	百分率
①参加した(している)	132	25.63%
②機会があれば参加したい	203	39.42%
③参加なし	180	34.95%
合計	515	100.00%



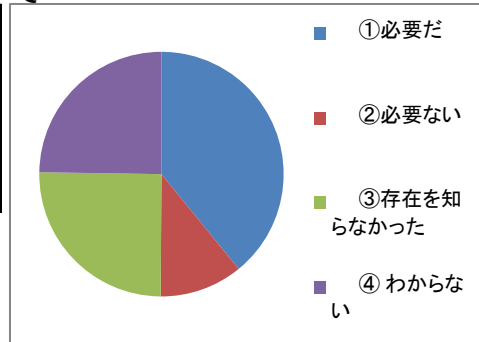
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:質問項目回答(週1日以上来街者)

Q21.ソーシャルネットワークサービス	回答数	百分率
①参加したい	84	16.83%
②参加しない	113	22.65%
③わからない	302	60.52%
合計	499	100.00%

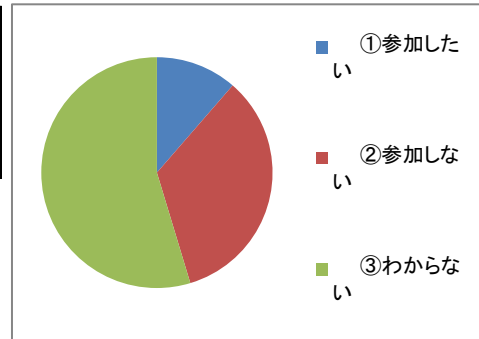


●問5 地域情報を発信するコミュニティFMラジオ局について

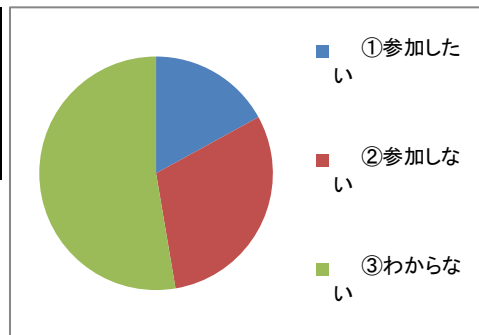
Q22.コミュニティFM	回答数	百分率
①必要だ	196	39.12%
②必要ない	55	10.98%
③存在を知らなかった	126	25.15%
④わからない	124	24.75%
合計	501	100.00%



Q23.住民ディレクターとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	56	11.38%
②参加しない	167	33.94%
③わからない	269	54.67%
合計	492	100.00%



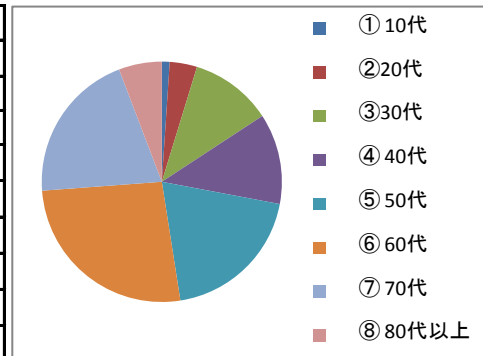
Q24.ボランティアスタッフとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	83	17.01%
②参加しない	148	30.33%
③わからない	257	52.66%
合計	488	100.00%



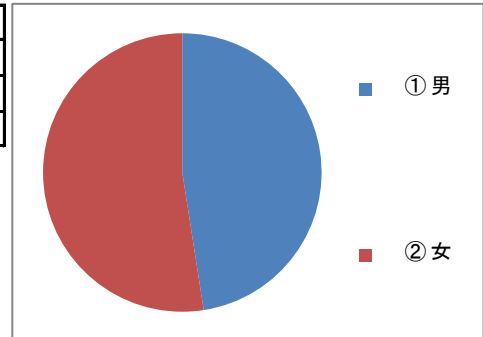
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要:質問項目回答(地域拠点整備)

●問1 あなたについて教えてください

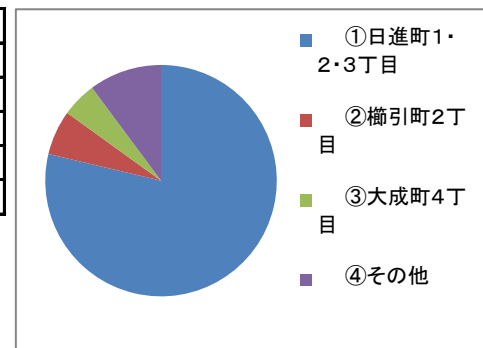
Q01.年代	回答数	百分率
①10代	10	1.05%
②20代	35	3.68%
③30代	105	11.04%
④40代	116	12.20%
⑤50代	186	19.56%
⑥60代	250	26.29%
⑦70代	194	20.40%
⑧80代以上	55	5.78%
合 計	951	100.00%



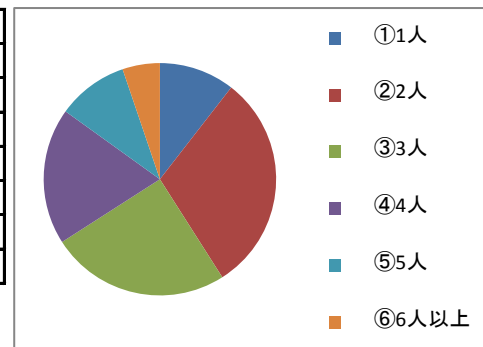
Q02.性別	回答数	百分率
①男	445	47.54%
②女	491	52.46%
合 計	936	100.00%



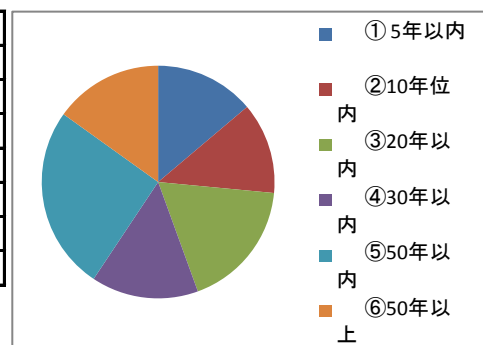
Q03.住まい又は勤務地	回答数	百分率
①日進町1・2・3丁目	743	78.71%
②櫛引町2丁目	59	6.25%
③大成町4丁目	46	4.87%
④その他	96	10.17%
合 計	944	100.00%



Q04.世帯の家族数	回答数	百分率
①1人	99	10.51%
②2人	287	30.47%
③3人	235	24.95%
④4人	179	19.00%
⑤5人	93	9.87%
⑥6人以上	49	5.20%
合 計	942	100.00%



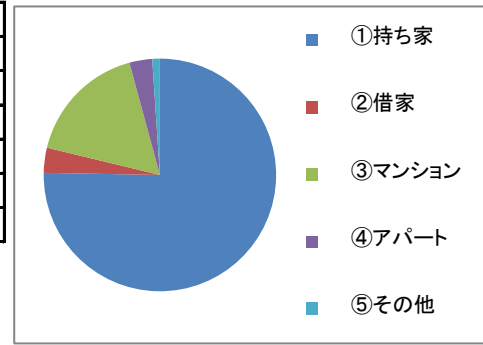
Q05.居住年	回答数	百分率
①5年以内	131	13.83%
②10年位内	120	12.67%
③20年以内	170	17.95%
④30年以内	141	14.89%
⑤50年以内	242	25.55%
⑥50年以上	143	15.10%
合 計	947	100.00%





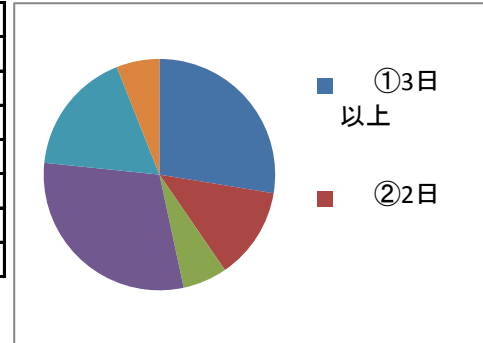
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要:質問項目回答(地域拠点整備)

Q06.お住まい	回答数	百分率
①持ち家	713	75.29%
②借家	33	3.48%
③マンション	161	17.00%
④アパート	30	3.17%
⑤その他	10	1.06%
合計	947	100.00%

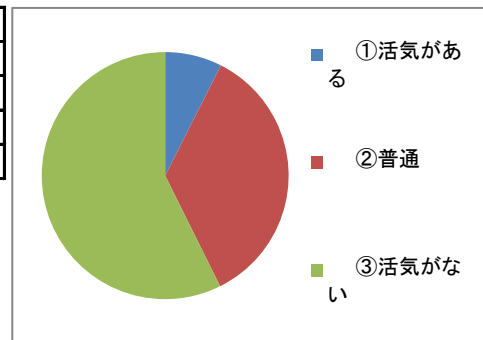


●問2 南口七夕通り商店街について

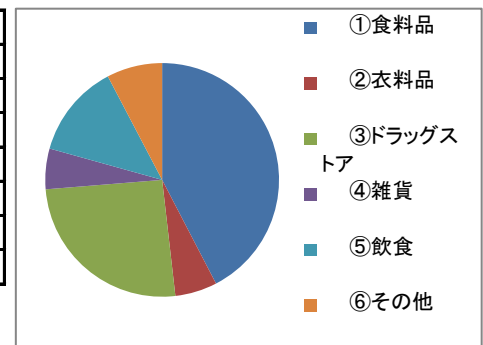
Q07.買い物のための来街頻度(週に)	回答数	百分率
①3日以上	262	27.58%
②2日	122	12.84%
③1日	59	6.21%
④ときたま行く	285	30.00%
⑤ほとんど行かない	165	17.37%
⑥昔は行っていた	57	6.00%
合計	950	100.00%



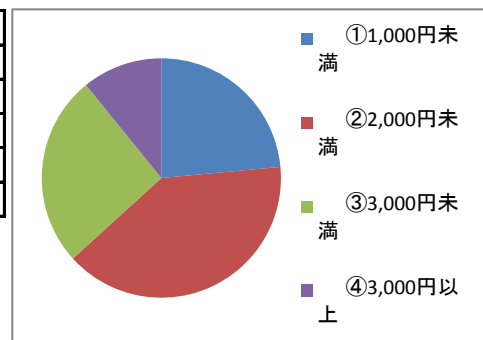
Q08.本商店街のイメージについて	回答数	百分率
①活気がある	63	7.45%
②普通	298	35.22%
③活気がない	485	57.33%
合計	846	100.00%



Q09.買い物(複数可)	回答数	百分率
①食料品	656	42.38%
②衣料品	90	5.81%
③ドラッグストア	395	25.52%
④雑貨	87	5.62%
⑤飲食	201	12.98%
⑥その他	119	7.69%
合計	1,548	100.00%

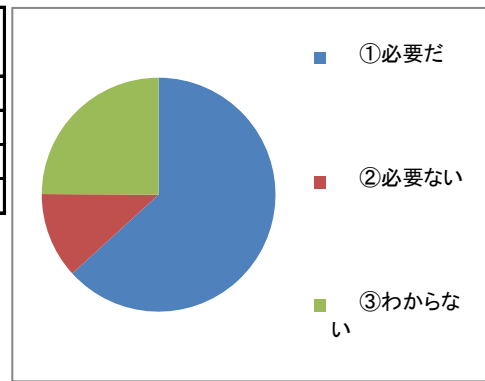


Q10.1回の買い物金額	回答数	百分率
①1,000円未満	206	23.52%
②2,000円未満	348	39.73%
③3,000円未満	227	25.91%
④3,000円以上	95	10.84%
合計	876	100.00%

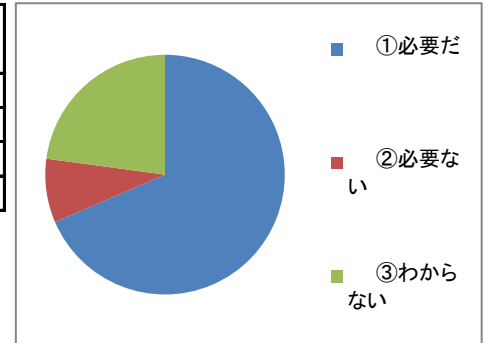


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要:質問項目回答(地域拠点整備)

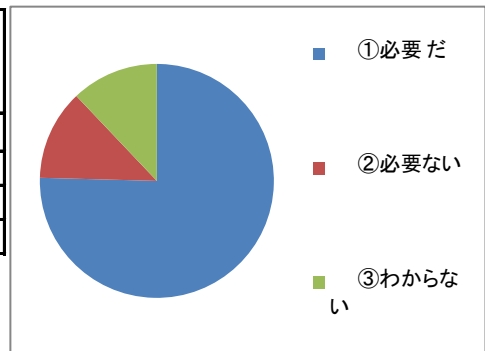
Q11.1つの建物に複数商店が入居する共同店舗	回答数	百分率
①必要だ	576	63.23%
②必要ない	108	11.86%
③わからない	227	24.92%
合計	911	100.00%



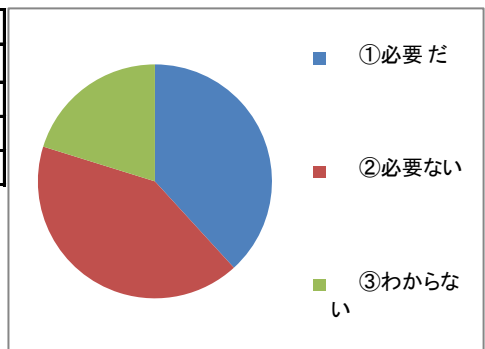
Q12.商店街に不足の商品を扱う共同経営店舗	回答数	百分率
①必要だ	620	68.51%
②必要ない	78	8.62%
③わからない	207	22.87%
合計	905	100.00%



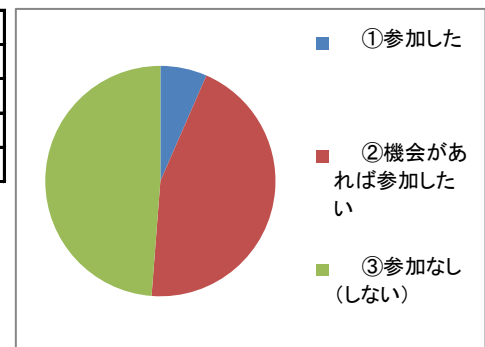
Q13.地元が進めている七夕通りの電線地中化、道路美装化(一方通行・両側歩道)について	回答数	百分率
①必要だ	712	75.34%
②必要ない	118	12.49%
③わからない	114	12.06%
合計	944	99.89%



Q14.アーケード設置	回答数	百分率
①必要だ	350	38.21%
②必要ない	381	41.59%
③わからない	185	20.20%
合計	916	100.00%

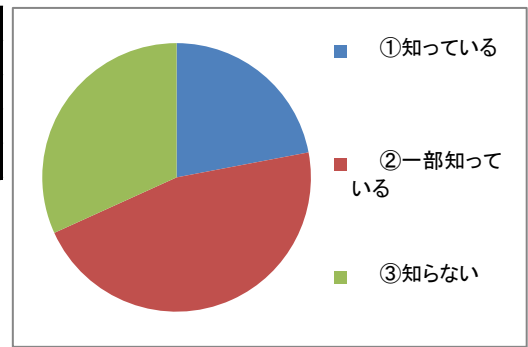


Q15.商店街が実施する防犯・環境活	回答数	百分率
①参加した	59	6.54%
②機会があれば参加したい	403	44.68%
③参加なし(しない)	440	48.78%
合計	902	100.00%

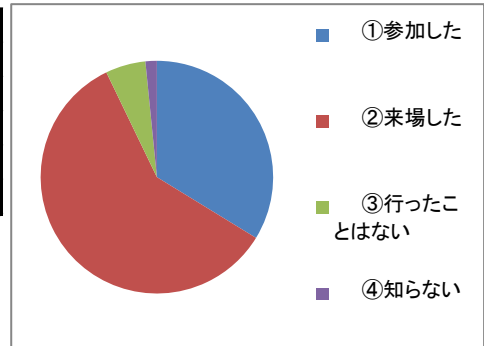


平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要:質問項目回答(地域拠点整備)

Q16.商店街が実施する地域活動	回答数	百分率
①知っている	203	22.02%
②一部知っている	426	46.20%
③知らない	293	31.78%
合計	922	100.00%

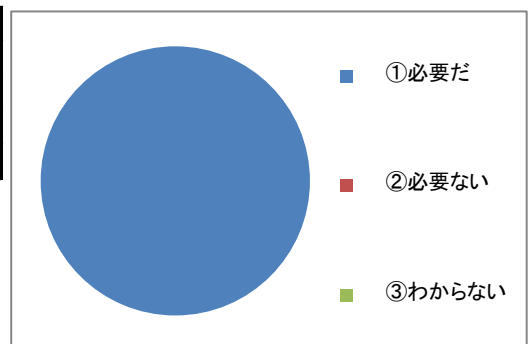


Q17.大宮日進七夕まつり	回答数	百分率
①参加した	321	33.75%
②来場した	562	59.10%
③行ったことはない	53	5.57%
④知らない	15	1.58%
合計	951	100.00%

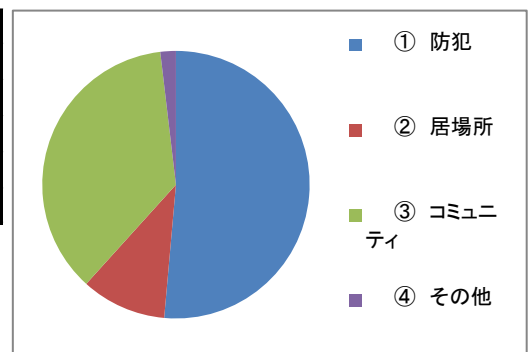


●問3 日進交番跡地および空き店舗等の活用について

Q18.地域拠点として整備	回答数	百分率
①必要だ	957	100.00%
②必要ない	0	0.00%
③わからない	0	0.00%
合計	957	100.00%

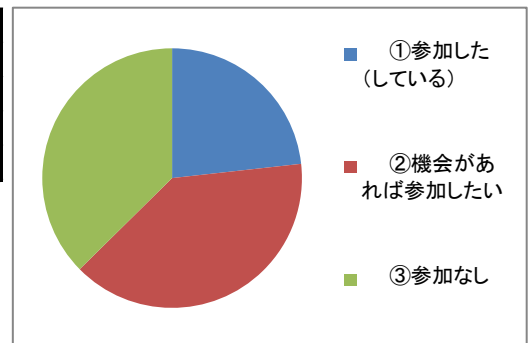


Q19.地域拠点としての機能	回答数	百分率
① 防犯	659	51.40%
② 居場所	132	10.30%
③ コミュニティ	467	36.43%
④ その他	24	1.87%
合計	1,282	100.00%



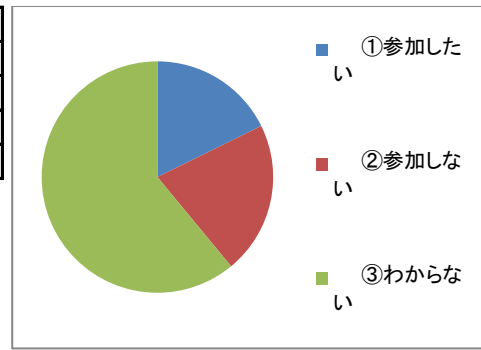
●問4 市民活動(地域活動含む)全般について

Q20.参加経験	回答数	百分率
①参加した(している)	212	23.25%
②機会があれば参加したい	359	39.36%
③参加なし	341	37.39%
合計	912	100.00%



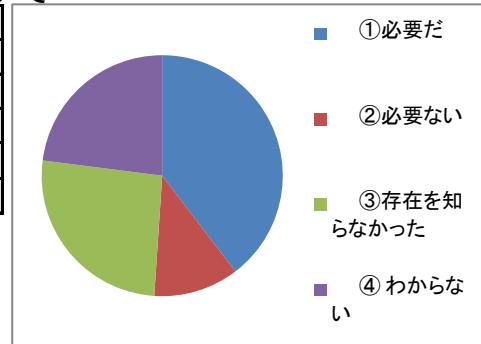
平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:事業の概要:質問項目回答(地域拠点整備)

Q21.ソーシャルネットワークサービス	回答数	百分率
①参加したい	158	17.71%
②参加しない	190	21.30%
③わからない	544	60.99%
合計	892	100.00%

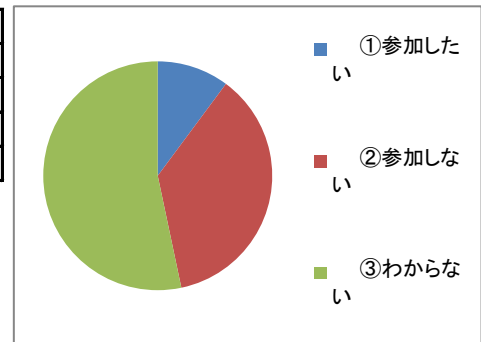


●問5 地域情報を発信するコミュニティFMラジオ局について

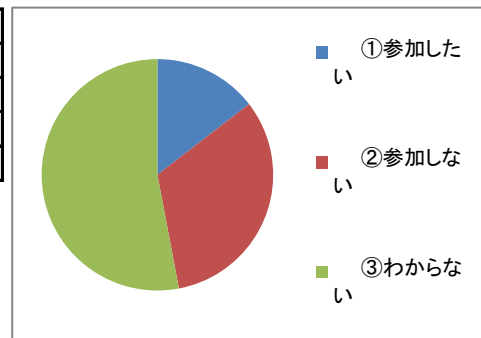
Q22.コミュニティFM	回答数	百分率
①必要だ	357	39.62%
②必要ない	103	11.43%
③存在を知らなかった	234	25.97%
④わからない	207	22.97%
合計	901	100.00%



Q23.住民ディレクターとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	89	10.16%
②参加しない	320	36.53%
③わからない	467	53.31%
合計	876	100.00%



Q24.ボランティアスタッフとして制作に	回答数	百分率
①参加したい	127	14.53%
②参加しない	284	32.49%
③わからない	463	52.97%
合計	874	100.00%



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

1	あまりよいものがないから
5	居住地がエリアから遠くなった。駐車場が少ない。道路が狭い
6	目新しいものがない
7	イオンなど大型店ができたため。日進商店街に、お店が少なくなってしまい、買い物が大変になったため
10	商店閉鎖の為
16	買い物はスーパーで済ませる
20	商店の数が少なくなった。商店通りがきたない特に南口駅前通り
25	大宮に住み来る事がなくなった。七夕祭も仕事などで来れなくなった。
27	欲しいものを売っているお店がない。また、閉店してしまった。
28	家がちかくないため
29	デパート丸広が無くなった
33	品物が高いため
42	行く用事がない。
43	商店の質が悪い(特に魚介類など)・店員の態度が悪い(イナカだから仕方ない→商店街全体が悪化)
46	大型ショッピングモール(イオン等)があり利用している為
49	食料品購入マーケットが近く(日進駅北側)に出来た、マルヒロ百貨店がなくなった。
50	スーパーで間に合うから
51	病気のため
52	大宮での買物が多くなった為
55	行く回数は多くなりました
59	以前は日進三丁目に住んでいた為、フードガーデン、肉屋でコロッケを買う程度、あとはお祭
60	お店が少ない。若い人向けの店がない
62	まるひろがなくなったから。駅前のパン屋がなくなったから。
64	①行きたい店がない②近くに大型スーパーができた
66	スーパーが一つしかなく、ヨークマートの方が子連れで行きやすいから。地理的にも若干遠
67	大型店舗へ行ってしまふ
71	北口が出来ヨークマートが出来てから北口で用が足りる
72	イオン、ステラタウンですべて揃う為(ワンストップショップ)
77	行ったことがない。
82	スーパーでほとんど買えるため(肉屋・八百屋はたまに行く)
86	駅の出口が反対側のため
87	車の駐車場がない
89	買いたい店がない
91	商店街が少なく買い物にべんりが悪い
93	スーパーなどで買い物をする、美容院は利用する
96	スーパーで用が足りるため
99	値段、品揃え等で大型スーパーに対抗できない、駐車場等の問題もある。
100	コンビニは毎日行っています
103	商店に活気が無い為以前の様に行かなくなった。必要に迫られて買い物に行くちょっと見に行ってみようという気がおきない。
104	お店が減ってしまった。閉まるのが早い。欲しい物が無い。
105	商店が少なくどうしてもスーパーへ
106	大型商店が車止めれるのでそこを利用するので。
108	駐車スペースが無く遊びこころで買い物が出来ない。都会化した感じであるが商店に活気がなく先細りが感じられる。
113	総合ショッピングセンターに行っている。
114	職場と自宅の間ではなりたいたため
118	近くにスーパー、コンビニ等がある由
119	商店がどんどん閉じて商店街とは言えないですね。
120	活気がないし、欲しい商品がなく画一的内容の品揃え消費者目線でなく高圧的。よそ者を排除する様な感じで、バカにしていると思う事があった。
121	地味な感じがする。マクドナルドやケンタッキーなどない。ローソンもない。
123	買うものがない
126	魅力的な店が少ない
127	店がなくなったため。
130	魅力的な商店が無い
131	南口方向に家がないことと、行きたくなるような店が無い為。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

134	用事が無い
135	行きたい店がないから。
138	衣料品店が少ない、本屋、キッサ等興味のあるお店がない。
146	遠いから
148	大型スーパーに行く機会がおおい、割高のイメージがある
149	近所にショッピングモールがあるため
151	買いたいと思うような店がない
159	買う商(製)品がない
160	近くにマーケットが出来る
161	活気が無くなった
162	行く必要がなくなった
163	あまり買いたいものがない
165	行きたい！！ここに「あれがある！！行きたい！」というお店がない。
168	買い物は職場の近くで帰り道にあるスーパーですませている
169	あちこちで面倒 欲しい品物不足
170	丸広がなくなり、近くにショッピングセンターが複数できた為。
171	店員の笑顔が無い。楽しそうな雰囲気のお店、おいしそうな品揃え感がない。おしゃれな店人が
179	閉店してしまった
181	遠い
184	これといったものがない。
191	大きい駐車場のロジャースやヨークマートが出来て以来、買い物は一週間に一回まとめてするようになり、歩いて駅前に買い物に行こうとは思わなくなった。
193	必要とするお店がない、どんどんお店が閉店してしまった。
194	専門店の元気があまりない、食料品としてレベルが低くなっている(魚屋・本屋・パン屋が無い)専門店が減っている。
195	一か所で買い物ができるスーパーが便利
196	店数が少なく、行ってみたいと思わせる店が無い、商店街と言うのにマンションが多すぎる。
200	丸広が無くなって以来、周辺の商店も減少し用を足さないから。
207	通勤の時に通っているが、通勤時間帯(6:30
209	北口に引っ越したため
210	駐車スペースがない。行きたいと思うお店がない。
212	駅北口側にスーパー、コンビニ等各種施設が出来たので
213	行きたい店がない
214	スーパーで買物する
219	ヨークマートとサティなど大型スーパーに行くので買いたい物がない時々花屋に行く
221	丸広が無くなって以来、次々と店舗がなくなり、欲しいものを購入する場がなくなった。新しくできる店も、魅力に乏しい。ぶっきらぼうで愛想のない店ばかりで、どうにかならないかとさえ思
226	お店の種類がかたよっている(同業が多い)多目的なものを物とすると大型ショッピングセンターへ行ってしまう。
227	近くに大型スーパー(イオン、ヤオコー)ができた為
229	買いたい物がない
232	目立つ商品はないです。または街全体的に古い感じですが。買う場所ではないと感じています。値段も高いです。
235	ヨークマートが近くて便利だから
237	北口に住んでいるから
238	通勤東京だった為。川越線利用のみで商店街は通道のみ。退職後もほとんど無し、理髪店のみ利用
239	高齢者がおおくなっている傾向、歩道もないし危険(自動車・自転車)が多いので安全・安心して買物ができたらいい
240	通勤で毎日通っているのみ帰りがけに買い物をする時はあるが買い物のために行くには遠
242	よいお店がない
243	用があるお店が無くなってしまった為
246	生協を使っているから。
251	近隣で日用品の購入が可能まとめて購入するので駐車場が必要
252	建物が少し古くなっているの衛生面が心配。和食の店が特に古くて入る勇気が出ない。全体的に飲食店が古い。
255	日進駅を使わないから必要がない
257	品物がそろわない、買いたいと思う商店がない

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

258	肉屋さんと八百屋さんには行くが・・・魚屋さんも行っていただけで去年で閉店したため、他の店はたまに花屋さんに行く位
259	もっばらいなり屋、神田肉屋、駅にむかって(峰岸)左側の花屋を利用している。(この3店は商品の質、安さなど競争力がある)
262	よく行っていたお店が閉店してしまった。
266	昔はスーパー(サティ)がなかったのでまうひろ等に行っていたがイオンができてからはほとんどいかない
267	①丸広店なくなった②大型店近くに出来た為③駐車場に困った為
269	イオンなど大型店舗ですべて済んでしまうため。あまり魅力的なお店がないため。
270	日進駅北口～ヨークマート買物はする。キャッツウェルネス日進に会員の為週三回程行きます。帰りに、1Fのヨークマートで用事をすませていますので。
273	仕事が宮原の為それとヨークマートが近くに出来たので。
274	近くにスーパーがある為欲しい物が一ヶ所で済んでしまう為。スーパーの方が品物が安い。駐車場がない為たくさん買物ができない
278	サティで(読めない)
280	・用のある店が無い人の集える場所が無い・駐車場や、駐輪場が無く不便
281	年をとり過ぎた
285	北口が出来たから
286	買い物したい店がなくなってしまった。丸広があった時には帰りによったりもしたが、今では近くのスーパーに行くようになった。
287	現役の頃は日進駅からJRを週5回は利用したが、今、年金暮らしではJRの利用は少ない、商店街は銀行買物など
291	・丸広がなくなって活気が失せた所にイオン等が出来た為。・欲しい物を売っている店が少な
293	閉店続きで買いたい物を売っているお店がない。品数がない、やる気がない
294	必要なものを購入する店が少なくなった。(家族構成、子供の成長とともに)
298	近くにイオン、ヤオコー、ロヂャースが出来たため
303	居住近くに大型店舗(AEON)がある為。
304	近くにイオンがあり、買いものも充足している。
305	近くにマーケットがあるから。
307	品物(買いたいもの)がそろわない
309	八百屋さんがなくなった為
310	サティの新店に関して商店街が反対したから
313	大成4丁目に転宅したので散歩の際にたまに買物をする
318	食料品は近くのスーパーで購入する為
320	気に入ったお店がない
321	近くの商店および大型商業施設で買物が済む
322	①日進駅に北口出来た。②シママラ、マルエツなど閉店になり住宅になってしまった。③高齢化し、足、腰が痛く、自転車に乗れず、歩行が困難になった。
325	品ぞろえ、値段等で魅力に欠け、行きたいという気持ちになれない
328	ほしい物を売っているお店がない
330	病気のため
331	魅力的な店がない、最近駅前にパン屋さんが開店したのでうれしいです。
333	大型ショッピングセンターの方が良い物を手頃で買えるお店があるため少し遠くても良い物を購入したいので
334	ほかにも良い店ができた、何時行っても変わったものがない
337	商店街に、用事のあるお店があまり無いから。
338	近くにサティができた為。閉店している店が多い。
341	商店街としての機能をなしてないため
346	北口に、ヨークマートやコンビニが出来たから当方北口側居住の為
347	道路状況が悪い(道幅狭く歩行が危険)
348	行く必要を感じない
351	品数が少ない。
353	買い物をする店が無くなった。神田肉屋と花屋(みねぎし)くらい。他には行く気がない。交通不便、交通ルールが無法になっている。等々
354	思った物がない。価格が高い。
355	近所にスーパーが出来たため、又整形外科も近所に出来たので
357	お店が少なくなり(特に魚屋さん)スーパーでないと食材がそろわない
358	近くにスーパーがあるため
359	近くにスーパーができた

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

361	近くに商店があるので
362	もともと週一日程度の買い物です。バリューで食材を通勤帰りにする程度です
363	今の住居に引越した為
365	お店(生活用品)が少ない
366	近くにヨークマートが出来た為
367	1.近くに出来た店舗でほとんどの品物を買うことができる。2.七夕通り商店街には目当ての店舗がない
368	欲しい物が手に入らなくなった。
369	フードガーデン、ファミマ以外必要とする店がない
372	ロジャース
373	マルヒロ百貨店が無くなったこと。本屋さんをのぞくのが好きだが、本屋さんがない。
374	遠いので自転車で行くが、置き場所い困る
378	通勤で利用しなくなったから。
379	用事がない
381	買いたいものがない
383	必要とする品を扱う商店がない。
387	勤務時間中：出張のためほぼ通過してしまう。勤務時間中：お店が閉まっている時間になってしまうため
389	行ったことなし
390	行ったことがない
393	場所をしらないから。
396	知らないため行っていない
397	その近辺に住んでいないため
398	北口に住んでいる為、イスタで買い物をする事が多い。
399	かわりばえがしない
401	自宅から遠い為
402	好みの店がない為
405	住んでいないから、わざわざいかない。
406	ヨークマートは行きます
407	7時すぎとかになるとお店がしまってしまうから買い物にいかなくなりました
413	近くに住んでない。
414	便利なスーパーが近くに出来た。一軒一軒のお店が集結していないので、子供連れで買物しづらいです。
415	時々花を買う、他にかいたいものなし
417	専門的な店がない日進でありあまり買い物しない
422	品質の良い食材や衣服などが安く手に入らない。大変失礼な言い方になりますが、テレビなどで紹介される砂町・十条・大山・戸越商店街とは違う雰囲気、年々日進商店街は暗く寂れつつある活気がないので足がむかない
426	仕事先近くでの買物が増えたから
427	家から遠いため
429	・日進町でない所から出勤している為、日々の買い物は自宅近くのスーパーでする為・お店がすくなくすぎる(まるひろがあった頃は良かったのに)。以前はあった八百屋、魚屋、おかず等のお店がなくなった為
430	行く店がなり。お花屋さんくらい……。八百屋、魚屋、そうざい屋……。なくなってしまったから。
433	・仕事が同業の為
437	他にスーパーがたくさんあるから
440	大型店に行く
446	該当するものなし
449	大型店に行ってしまう
452	目的がないので
455	お店が少なくなったので。
457	一ヶ所で用事が(足りない)終わらない品数もすくなくなって入ったら買わないで出て来れませ
462	必要な物がない
467	一人生活の為
468	自分にとって必要な店が少ない。
469	子供が中学生のころは制服や体操着などを買に行っていた。
470	お店が少なくなった、元気がないから元気のある商店街になってほしい。
471	近くにイオンが出来たから。
472	1度でおわらないため。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

473	魅力のある店が少ない。
479	大型ショッピングセンターが出店した為。
480	丸広日進店(食料品・衣料品etcで日常生活のほとんどの買い物ができた)閉店後ガーデン(食料品)しまむら(衣料品)ステラタウン(衣類・食料品・その他)でできていフードる。
482	コンビニのみ行きます。
485	近くに大型安売り店が出来たので。
488	丸広があった時は、ほとんど毎日のように行っていました。今は北地区にはヨークマートもできて日常の買い物はそこで間に合うようになりました。
489	行ってみたいと思う魅力のある、活気のある商店が無い。
490	店が無いゴーストタウンの様。
491	大型店で用事が済むから。
495	電柱が多く、道路もせまいため、通りにくい(車が)良い店がない。
497	店舗数が減り、近くのスーパーへ車を利用して買い物をする機会が増えた。
498	この品物はこの店で買わなければ！というお店が少なくなった。急ぎの買い物以外は、スーパー等に行く。(近所の)
499	ニーズに全く合わない。(飲食店も全くダメ)
500	お店がつぶれてしまったため
501	コンビニで事足りるため
503	大型スーパー等ですんでしまうから。
503	大型スーパー等ですんでしまうから。
504	スーパーマーケットには行くが商店街での購入はなし。買いたいと思う商品が無いので。
507	平日昼間はいないので、休日は休みの店が多い
510	駅を利用する以外でわざわざ足を運ぶような魅力が全くないため、通るたびに物寂しいイメージが起こる。
511	近くにイオンがあるため、一か所で買い物ができる
513	ディスカウントストア、ショッピングモールで主に買い物をするため
515	用事が無い
516	住まいの近くではヨークマート、車でロジャース、OKストア等に買い物に行ってしまう
518	魅力的な商品があまりない、新鮮な魚、野菜、果物など安くて美味しい物を置いてない。
519	マルヒロが閉店した
520	北口に越したから
522	もう少しお店の種類(例えば、お肉屋さん、お惣菜屋さんなど)が増えたら嬉しいです。
524	マルヒロが無くなり、北口が出来た。ヨークマートが北口に出来た。
526	行っていた店が無くなった、まこと幼稚園隣にあった八百屋、100均の店と安いスーパー、マンションになってしまった、病院も交番もなくなった。
528	買いたいと心ときめく品物が余りありません、人通り少ないのでお店に入りにくいです。
529	買いたい店が無い、大型店が近い
530	商店の数が少ない。「きらら商店街」の客に●活気が無い。
532	あまり駅を利用することが無い。ヤオコーが便利でつい行ってしまいます。
534	近くにヨークマートが出来たので
535	自分に合う店が無い
537	安いスーパーや、一つの店でほとんど揃うので(食品、衣料、ドラッグ、雑貨、etc)
544	丸広百貨店があった頃まではよく行っていた
548	行きたい店が無い
552	イーズ、丸広の閉店
556	買い物したいお店が無い
558	高齢になった
565	店が無い
567	食料品の買い出しが多くスーパーがあちらこちらにあるのでお店をかえてかよっている。
568	丸広のあった当時は毎日のようにブラブラしたが今は駅前の商店街では見るものも食べる店も不足しているため魅力がない。
573	店が少ないから
575	消費者の購買慣習にもとずく購買行動(支出最小化、購買便宜化、品質最良化、購買娯楽化)の法則を満足するような要素が見当たらない。
576	商店街にあまり活気がなく、これといって魅力的な店も少ないし道路の道幅も狭く安全面に欠ける。バリアフリー化も遅れている気がする。
588	スーパーマーケットができたから
589	あまりお店がないので買いたい物がそろわない為
596	近くのスーパーで毎日の買い物ができる。買い物をしたいと思うお店がない。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

597	スーパーができた。
600	商店が少ない。
603	スーパーで用を済ましてます。
604	特に行く用事が無い。
605	フードガーデン・イオン・ロジャースなどですませしてしまう。
606	あまり、魅力的な店が無い。でも、目の保養になる。
610	近所に多くのスーパーなど店舗が増えた為、商品の品数や安さで選んでしまう為。
611	用事が無い、買い物が全てそこでおわらない。
612	特に関心をもたせる店舗なし。
614	1回で買い物がすまないからです。
615	付近に大型店が進出してきたため。
617	購入したいと思う店、商品が無い。
618	買い物行く店が少ない。
625	利用店舗が少ない。
628	ヨークマートができたので回数が少なくなった。
629	生活に必要な物が少ない、大型店舗(丸広)がなくなって以来足をはこばなくなり個人店に行くこともなくなった。日進駅に行く時は、コンビニなどによるくらいです。
635	スーパーで用足しをしている。
639	活気がない。
641	買い物の方向が合わないので、JRを利用する時は便利です。
647	丸広が閉店、七夕通りの店が少なくなったから。
648	お店がないので。
649	買い物等、行く用事が無くなったから。
651	買い物する店がなくなった。
657	昔より店舗数が少なくなった様におもう。ほしい品物が買えない。
658	丸広がなくなったから。
661	必要性を感じる店が存在しない、活気を感じない。
662	他で済ませてしまうため、イオンなど。
669	食糧品で与野フードのみ、近くのイオンに食料品及び他の商品、ファストフード等が一通りそろっている。
671	安い大型店に行けば用事が済んでしまうから。
676	食べる品物がそろわない。
683	フードしかなくなったから。100円均一の店もないし、魚の魚政が閉店したから。
686	毎日行ってます。
687	買い物がない時。
695	住まいが地元ではない。
696	自宅のすぐそばにヨークマートがある、ヨーカ堂も近い(自転車で5~10分)イオンも同じ位。
700	商店街に魅力が無い。
708	駐車場が無い。一食分を買うのに何軒もの店を回るのは面倒。雨、寒い日に不便。値段が高い。スーパーで上記全てが満足する。小さな改善しても無意味。
711	現在は日進には本屋さん、紳士服店もなく不便である。
713	スーパーなどで買い物をする事が多くなったので
714	まるひろがあった当時に比べだんだんとつまらない店ばかり花屋のアリリさん、美容室オアシスさん、フードガーデン内パン屋さん位しか使わない。
723	自宅が県外
724	店主や店員の元気のなさで入店する気がなくなってきた。買い物がたのしくない店が多すぎ
731	帰りが遅い為
736	物がそろわなくて不便だから
737	仕事の帰りが遅いから閉まっている。
748	近くにショッピングセンターがあるから
754	商店が少なく買いたい物がない
758	まるひろとしまむらがなくなったから
766	コンビニが通勤途中に出来た為
771	大宮駅、鉄道博物館駅に行くため。近くのスーパーで足りてしまう為。
774	自転車に乗らなくなった事。近くの店で何でも揃ってしまう事。
777	近くにスーパーがある為
782	店が少なくなった
784	必要があれば行きますし無ければ行かない。近くに大型商店があるのも理由かもしれませ
792	近くに大手スーパーが開店した。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

798	商店がどんどん減っている。
799	北口に住んでいる為南口に行くには駅の中を通過しなくてはならないから。魅力的な店がな
800	北口のスーパーコンビニで買い物は事足りる為
801	行っていた美容室がなくなった・セブンイレブンが移転した
802	一度ですまない
806	ネット(パソコン)注文が多くなったから。「まるひろ」がなくなったから。あった頃はよかった！で
820	イオンに行くことが多い
821	お店がない
829	店が少ない、スーパー(バリュー)位で、そば店、ラーメン店位
831	みりよ的なお店がない
832	昔に比べてお店の数が減った為。
838	郊外のスーパーに行く、生協がくるから
847	少し遠い(宮原町1丁目から)
850	スーパーの閉鎖
851	お店がなくなってしまったから
852	同じ店しかない(接骨院、美容院、塾、床屋等)しかない。飲食店が少ない
854	狭いのに車通りが多い
857	近所で用事が済んでしまうため
865	今日始めて来ました。
866	特に必要のお店がない。
867	今日始めて来ました。
871	お店が少なくなり用事も少なくなった
872	営業時間が短い
873	他店に行くようになった(新しくできた店)
874	大型スーパー等が開店
875	ヨークマートに行く様になった為
876	入ったら(適当な商品が無いからといって)手ぶらで出られないという雰囲気がある。
877	仕事場の近くで買ってくるため
886	余り買物をしたい店がない
888	ほとんどの店が閉店。フードガーデンで何でも用が足りる
889	足が不自由になった
891	歩行困難
893	近くにイオン、ヤオコー有
894	大型スーパーの方で多種アイテムのため一店で(ワンストップ)で買物が可能なため
895	週末の休みのみ、平日は帰宅が夜遅い為
896	利用していた店が移転(写真屋)、閉店(魚屋、弁当屋etc)してしまい、利用したい店が少なくな
897	近くに店があるため
919	北口に引っ越しをしたため
922	べんりな場所が他にできたから
927	6年前に日進1丁目必要なものが揃わなくなったので、前ほど利用しなくなったと思う。から
928	2丁目に引っ越してきた。1丁目にいるころの方が商店街によく来ていた。安くて活気があるや
929	おや、マルヒロなどもありよかった。今は必要なものが揃わなくなったので、前ほど利用しな
930	衣、食、住、足りていたから特に欲するものが必要でなかった。
931	まるひろがなくなり不便になった。またB/K ATMもサティの中にあり日常の銀行利用もATM
935	で済むため。
936	商店街は通るが、買物中心はスーパーである。商品が不足。必要な商品が即買い求められ
947	ない。(シャッター通りだ)
948	毎日行っております
949	買いたい物がない
952	欲しいものがない
955	中学校で忙しくなったため
959	中学生になったから
961	お店が無い為
963	まとめ買いをするようにしている。イオンへ行ってしまふことが多い。
	店がなくなった。
	車での送迎で通るが車が止められないので買いにくい。仕事も忙しい(忙しくなった)商店街も
	いまいち立ち寄りにくい
	まとめ買いをしてる為

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

967	行きつけていたお店が高齢の為か閉店したところが何店かありました年寄りには困っています
972	必要な店がない。魚屋、八百屋、総菜屋もなく自転車屋もまもなく閉店しそうで空き店舗～シャッター通りになってしまう
973	見て楽しくなる物が無い
974	スーパー、ステラに行ってしまう
975	行きたい店が少ない
980	子供の(小中学校の体育着など)購入物がなくなった。
989	求める物が見当たらない。YONOフードには行く。
1005	日進2丁目から櫛引2丁目に移した為、近くにイオン、ロチャース、ヤオコーがある為。ジムの帰りにヨークマートで買い物する時が多い
1006	生鮮食品の店がなくなっているから。
1012	家に近くのスーパーがポイントつくので
1020	利用していた店が無くなったので(お弁当屋さん・大将)回数が減っただけ、昔から行っている店には行っている。
1022	活気がない。欲しい物、商品が無い・大宮駅周辺に行って購入・飲食する
1023	活気も無く、新しい品物も入手出来ないと思われる為。また、商店街の中を猛スピードで車が走り怖い！！
1028	魅力が無くなった。
1046	良く利用していた店が閉店してしまった為
1051	欲しい物、買いたい物が少ない。
1056	だんだんとお店が少なくなってしまう。メインストリートにお店をたくさん作る。
1063	クリーニング、パン屋等に行くだけです。品薄で買う物が揃いません。
1066	スーパーマーケット、八百屋、精肉店ぐらい。目玉(魅力)がない。車で他の所に。
1067	駐車場が無い為。路が狭い為(駅前)
1068	近い店に行く為。
1076	商店が少なくなり寂しくなった。七夕まつりも年ごと寂しい。
1084	近くにイオン、また最近ヤオコー出来た為。マルヒロ撤退は大きい。
1087	飲食店などスマートな街づくりでない
1091	お店が少なくなってしまった。
1092	居住してまだ3ヶ月で買い物で行った事はない
1096	近くにスーパー(ヨーク、ワイバリュー)がある為
1097	商店街が明るさが無い。活気が無い。
1100	高い
1102	一度で買い物が出来る便利な施設が他にある為
1104	買い物するものがない。スーパーですむから。
1106	店が少なくなった為
1107	自分が必要とする様な商品を販売しているお店が少なくなった。周辺で便利に買い物が出来る様になった。
1108	年齢のせいであまり買う物が少なくなった。
1109	食料品のお店を多くしてほしい。
1110	店舗がすくなくなり、買い物する品物が少なくなりスーパーで用事がすむので。
1114	特に行きたい店が無い
1118	スーパーで買い物する為
1120	イオン等に行っている
1122	車を使用して通勤している為
1123	引越したから。家の近くにヨークマートがあるから。
1129	スーパーやドラッグストアが少なくなり、小売店も閉まっっていて不便である。マルヒロがなくなりとても不便。
1134	息子が日進に住んでいたのが今は引越し
1136	スーパーの方が便利の為
1139	大型スーパーを利用してる事が多くなったから
1146	住居変更(日進町→櫛引)
1151	近くて便利なので利用しています
1162	行きたい店が弁当屋くらいしかない。
1171	店が無い
1173	イオン大宮店がある
1174	買いたい物がない
1175	必要なお店が無い
1179	特徴がなく、活気が無い

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

1180	スーパーに行ってしまう
1182	買い物したいお店が無い
1188	個人の店が無くなっていった。
1189	店舗が少なくなった。フードガーデンにしか用事がなくなってきている。以前のように、マルヒロ、シマムラ等があれば別。
1193	ルミネが便利。ポイント制が高いと行く。共通性も大事(カードばかり増えたくない)
1205	食料品店がなくなった。
1213	近所にスーパー(ヨークマート)ができたため。
1215	北口に引っ越した為。
1217	丸広が無くなったので、余り行かなくなりました。
1219	店がつぶれ個人商店に活気がない。
1220	何もない為。
1223	近くにヤオコー、イオン、ステラターンなどある為。
1224	夜早く、なんとなく活気がない。
1227	忙しくなって、歩いていく時間がなくなった、駐車場がないから行きづらい。
1229	たまには行くけれど、日進駅前、人があつまって食べる所やお茶したい場所がない。ケーキやサンドイッチなど食べたりしたいという所や洋服も、若い人向きがない。
1231	以前は丸広があり、よく利用していた。
1234	好きな店が無くなってしまった。
1236	品物が少ない。
1237	北口・南口にはスーパーマーケット(ヨークマート)があるので個人商店にはいかない、商品がそろっていない(花屋さんにはいきます)
1240	週末、車でまとめ買いになってしまった。
1242	店が少ない(スーパー)、食事する店が少ない、衣料品の店がない、いつまでも古くさいので若い人が集まらない。
1243	与野フードガーデン、イオンスーパー等の利用が多い。
1244	大型店舗がないため。
1245	特別に用事が無い、病院のついで、スーパーの帰り程度にしか利用していない。
1247	ダサい、今の時代に合っていない(もっとお洒落に)
1249	買いたい物のある店が無くなった。
1250	書店がなくて不便、フードセンター、コンビニがあるのでそちらに行く。コンビニなど、つくれないようにできないのか。
1251	お店が少ない。駐車場がないので自転車や歩きだと子供連れで荷物が沢山あるとつかれる
1252	大型のスーパーで一度に買い物をすませたい。
1253	大型のスーパーの方が便利。
1255	近くないため、スーパーの方が近い。
1258	スーパーが無くなって不便でしたが、Yバリューができて、時々行くようになりました。
1261	近くに大型スーパーがある。駐車場が無い。お店の人が無愛想。
1262	家の前にイオン、ロジャースがあり、駅前まで買い物に行く必要がない。通勤で毎日通るが、立ち寄る店が無くなった、昔はセブンイレブン、写真、魚屋さん、丸広があったところは活気が
1263	昔ながらのお店で変化がないから。利用していたお店が閉店したから。
1264	遠い為。
1266	スーパー(フードガーデン)で買い物をしているので。
1268	スーパーやショッピングモールなど商業総合施設の方がまとめ買いがしやすい。
1269	散髪には行く(月一回)
1274	近くのスーパーなどで用が済むので。
1275	近隣にスーパーができた。
1276	あまり使い易いイメージのお店がない。
1278	七夕通り商店街がどこの辺りまでなのかわからないが、特に行きたくなくなるお店がない。
1282	大型店があるため。
1283	店舗数が減少している為。
1285	住まいが日進ではないので、しかし楽しいイベントもあるので協力したいと思う。
1292	行きたいお店が無い、良い店が入ってもすぐになくなる。
1295	必要なものを買う店がほとんどないため。
1297	行きたいお店があまりない。夜遅くやってくる店が少ない。
1298	店があまりない。
1300	魅力のある店が少ない。
1302	丸広百貨店がある頃はよく商店街へ行った。
1303	以前は駅周辺の保育所に子供が通っていたが、他の園に移った為。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C01商店街に行かなくなった理由

10001	お魚屋さんがお店を閉じられて残念です。
10002	サティやヨーカドーの大型店にて買い物を済ますため。
10003	1、日進駅に北口が出来た事。2、駅北側にヨークマートが出来た事。3、七夕通りがかなりの速度で寂れて来ている事。4、住まいが日進一交通の隣りなので、普段の買い物はセイムズかセブンイレブン(柳田屋)で済ませてしまう。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

1	もっと元気がだせる商店街にしたい
4	ゴミ箱の設置
7	年々、飾りがさびしくなっている気がします。昔は、もっとにぎやかだった気がします
8	地域として、人が集まることは必要だと思います。しかしながら内容は出店ばかりで、文化的な要素に欠けると思います。あと、まつりのあとのゴミ対策は環境には大マイナスだと思います。環境に配慮した運営が望まれると思います。
12	費用がかかるので住民からカンパしたらどうか？
16	前回と同じものが飾ってあり、商店は仕方なく参加しているように見える。
17	露店事業者のあとかたづけがひどい
24	現在露店商店中心で本来の自元の人たちによる店があってもよいのではないのか
27	飾りだけで毎年変わりばえがない。立ち止まって見るものがないし、食品ばかりで買いたいのがなく子供があきてしまう。
30	話は聞いたが
38	大宮日進七夕まつりは歴史あるお祭りであり、北口へも町作りの一環として広げていくのはどうでしょうか？
39	2日～3日の実行で今迄通りで良いと思います
40	毎年かざりが、さみしく、かんじるみんなで参加してもり上げていきたい
41	日進のイメージアップになる
42	すばらしいイベントですが、ゴミ問題をしっかりしてほしい
43	くだらない八百長が多い「山水」「中田屋」など実例1金を渡して「人気投票」させる実例2「小川町七夕まつり」の上位入賞者飾りを貸りて入賞する等実例3福引きの当選者が同一店舗から出る
46	日程を検討した方がよいのでは？(土、日、祝)を利用する。
49	以前、父が自治会の関係でかかわっていた、子供たちにとっては楽しみのものであり、継続を望みます。
51	アーケードとかざりが〇ないよう注意が必要
52	良いと思う
53	かざり等も少なく、以前のような、小さい子からお年寄りまで楽しめる感じではなくなってきているのが残念です。
55	七夕まつりが出来た「いわれ」を前に出した方が、祭りとしてのありがたみが出ると思います
59	人も多くお店も多く、続けてほしい
60	ゴミ箱を設置して欲しい。
61	私は数回しか行った事がありますが子どもが楽しみにしているので続けて欲しい。体の不自由な方、(たとえば車いすの方とか)にも楽しめるようにして欲しい。子どもからお年寄りの方までみんなで楽しみたい！
62	七夕飾りと露店だけで、特にこれと言ったイベントがない。来場者が参加できるようなイベント(B級グルメ:はしで投票みたいな)があれば、参加したいと思うかも…。もしかして開催されているかもしれないが、その情報が届かない。
65	マンネリ化してないか？
67	今後も続けてほしい
69	他の七夕まつりと比べ質量共にあと一歩というところですよ
72	七夕かざりを単に観に行くのではなく、出店を楽しんでる様子、各店からの特徴ある商品を安価で提供したり、カラオケ自由広場やビンゴ大会、各家庭からの持ち寄り青空市場など、参加者の参加意識をくすぐるもの
73	路店商の方々が多すぎと思います。道幅が狭いので
74	参加する商店がだんだん少なくなっていく事は残念だ
85	子供から大人まで楽しめる出し物があれば良いと思う。音は生バンド等もあって幅広い層で楽しめた。
86	露天商ばかりでなく地元の店も開けて商ったら良い その時安く売るとか 目玉商品をおくとか
88	年に一度楽しみにしている。
89	毎年楽しく見学させていただいています。がんばってつづけて下さい。
90	電線地中化をすれば、七夕飾りがもっとひきたつかと思われます。又、子供達のイベントの一つとして、これからも日進町の伝統として活性化して頂きたいと思っています。
97	七夕の飾りが少ない
100	昔はこんで、すごかったが、今頃は人が少なくなった
101	商店街発展につながると思う。
102	座って飲食できるコーナーを作してほしい(10～20席でも良いので)

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

103	露天商ばりが目についてしかたがないです。もう少し各商店がハデに参加した方が良いのでは？七夕のかざりつけだけでなく。
105	ハデな装飾(飾り)をもう少し落ち着いたものに
109	子供2人を連れて行かせて頂きました。楽しかったですよ。
117	毎年楽しみにしている！
119	なにしろ狭くて人にぶつからない様に歩いているのが精一杯飾りもろくに見えていられない状況ですね。
120	地元商店の屋台 TENT を充実させて方が商店街の活性化につながっているのでは？商店街としてのイベント(商店街だけのエリアを設定して工夫をこらえたイベントを行なう)きたない、乱雑というイメージを家庭的な手作りの雰囲気を作りだしたらどうか！
123	何のおもしろみも無い
130	七夕飾り等、何年も使いまわして 色あせて きれいと思わない。
131	これ以上、夜店の数を減らさないこと。
133	三日間ほしい。
134	7月7日にあわせた日への変更
135	個人商店の負担が大きいのではないのでしょうか？個人で参加出来る事を考えてはどうですか？(フリーマーケット 昔のあそびとか)
137	盛況なのはよいことですが、混雑して歩きにくい。たべものをもって歩いている人も多いため、よごされそうで気になります。誘導する人などいるとよいのでは。
138	年々さびしくなる。露店街は一か所に
139	食事するスペースが欲しい。一方通行にして欲しい。
142	活性化の大きなイベントが、その時だけで終わってしまい、その場限りのイベントとなってしまっていて大変もったいない
156	活気があって、とても楽しい
158	なにか手伝うものがあれば、参加してみたい日進の発展のため、すこしでもおやくにたちたい
163	マンネリ化で魅力がない、昔よりよくない。
165	お店の数が年々減っている様な気がしますが、でも、七夕祭り、毎年必ず楽しみにしていますし、あれこれ買って、食べて、飲んで、楽しませて頂いております。これからも、あたためて欲しいです
166	7・8日で固定されていますが、平日だとなかなか行きにくいので、第○土曜日と日曜日というように、週末に開催していただけたらいいな～と、ずっと思っていました。
169	あれだけの人を集められる(前より少ないが)ものがあるのに、通常に活かされていない。
170	インパクトのあるイベントを実施すべき。
173	いつまでも続けて欲しい。露天商だけでなく地域の商店も商売出来るようにしたい。
174	今までどおりにやってほしい。
181	子供が多い(中学生・高校生含む)ので、もっと大人の楽しめるものになるといいと思います。
193	年々飾りが少なくなってきたので、もっと盛大にしてほしい。
195	商店が盛り上がっていない、七夕の飾りがだんだん貧弱になって来ている、他から来た屋台にお金が落ちるのではダメだと思う。これからも七夕祭りをやっていくのであれば、飾り付けだけでなく、創意工夫して運営していかなければ。
196	ここ数年は行っていません。興味がわかなくなりました。まるひろがあった頃は花があつて良かったと思います。
198	今のままでいい
199	出店の後片付けが悪い
200	祭りの後のゴミの散乱 商店街や地域にとって実施する意味があるのか不明、他から来た人にながかりしたと言われることが多い
203	ゴミ捨て場を増やしてほしいです。
204	続行してほしい
208	ゴミが散乱している美化運動が必要・露天を道路の片側にまとめて歩行者の道路確保。幼児、家族連れで行けるようにしてほしい。
210	私が子どもの頃は、七夕飾りがとてもきれいだったけど、最近は飾りつけにやる気が感じられないし、露店がメインになってる感じ。毎年天気が心配され、夕立の多い頃に開催されるので、7月下旬にしてみてもいいのでは？
211	どこかの街でつかったものばかりが集まったのではどうでしょうか？
212	毎年楽しみにしている他友人や親類なども七夕を見物に毎年やって来ている。他の地域の人にもよく知っていて、毎年見学に家族ともども来ています
213	雨の日が多いので、もう少し早めてもいい気がする
219	今後も続けてほしい



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

220	飾りが古くさい(毎年同じ物が多い)
221	ミニSLの復活。距離が年々短くなっていて寂しいので、もっと伸ばしてほしい
223	多くの人々が集まれる場所がないのでイベントがもりあがらない。
224	お祭りらしい活気があってよい。続けて欲しい。
226	毎年楽しみにしている行事、ただ毎年飾りが乏しくなっている印象
230	参加したいが、参加のし方がわからない
231	年々さみしくなって行くようですね
235	屋台の食べ物が高くて結局コンビニがいちばん便利だったりします。
236	たくさんの人で混雑するので、小さい子供を連れてゆくと、危険だと感じてしまいます。一方通行とまでいわずとも、ある程度の通行制限をして頂けると、助かります。
238	昔は何回か行った事あるがここ20年位参加していない。マンネリ化及び子供が大きくなってしまった為
240	屋間のイベント(以前、ミニ電車が走ったりした)でもっと商店アピール出来れば良いのでは？・地元以外の人も多く来る時に、平日でもまた来なくなる「話題のお店」があるといいと思う。
242	たいして面白くない
243	昔より活気がなくなっている
250	七夕は賛成ですが住民のマナーが非常に悪いこれはしてはいけないうルールを作るべき
255	ゆっくり見たいが小さい子連れには優しくない雰囲気だった
258	商店の数が少なく、その分七夕飾りが少なくない。屋台ばかり多く、七夕祭りというより屋台祭りとなを変えないとこの所変な感じがする
259	一所懸命に実施している。今後とも、頑張っていて欲しい。
263	仕事中に車で通ったことしかないので、正直よく分かりません。でも、このようなアンケートを書けば、生活してて行ってみようかなと少し思います。
267	数年前にはいっていたが最近ゆがなくなった。
270	日進に越してきた頃、昭和47年～10年位は、子供達も小中学校だったのでとても七夕を楽しみにしてましたが、今現在は各々結婚した為、日進にすんでません。七夕前後で、お役にたちませんが、お手伝いを昨年しました。今年も参加したいと思います。
272	日進もちつきおどりを見たい。いろいろな機会にぜひ出てきてもらいたい。
273	年々かざり付けがさびしくなって行くみたい
275	続けて欲しい。
277	子ども達が楽しめるようなテーマを盛り込んだ、複数の行事ができるようになったら、その両親からも連れ立って来場するのでしょうか？(屋台の人々との調整が大変なのかもしれませんが・・・)
280	・七夕かざりに工夫が無い(毎年同じ)・露店があるだけで、目玉となる楽しみが無い・空地が無く、立ち止まれない・商店街をただいったり来たりするだけ
283	値引きセールの併用
285	夜10時頃迄やってほしい。
286	以前は活気があったが、シャッターをしめている店が多く七夕の時だけ開けても地元の人が喜んでいない来がします。露天商の人のみが活気がある。商店街の人たちにもっと強力をお願いします
288	何のおもしろみもない七夕祭りだ子供とじじいだけだ、活気をもとめるなら青年団が必要だろう。惰性で行っているかんじくふうもみられない
291	七夕飾りが以前より淋しくなった。(昔を知っている為)
293	てき屋ばかりで、飾り等年ごとにさみしくなっている。お祭りというより不良のたまり場になっている。
294	市報等でも扱われているので大切にもらいたい飾り等もう少し具ふうがほしい。魅力あるもの、テーマのあるもの”アイデア”??
298	子供達が喜ぶイベントを増やしてほしい
299	地元の店、人、子供達が主役、参加型を。
301	露店の数が多すぎる
304	意味や意図がわからない。
307	飾りつけが乏しい見せるだけでなく参加型にしたら活きづくのでは
312	実施後のゴミが多く汚いイメージがあります。ただ、ゴミを捨てる場所が少ないなあと感じているので、祭り開催中のゴミ箱施設をお願いしたいです。
313	日進以外から多く来場しているので空家をなくして大々的に出来たら良いと思う
317	活気がなくてさびしくなって来ていますね。
318	土日開催も検討してもいいのではないか。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

320	満足している。
322	道路がせまく、通行に不便
323	地区の為の行事でなくなった。市や親和会の為の行事になったのでは・
327	とても狭く、ごみごみしているため、もっと広い場所で実施してほしい
328	もう少し歩きやすい会場づくりを
330	七夕まつりの公示が櫛引2丁目まで届いていない
331	以前のように”七夕通り”のインパクトがあったかと思うのですが、地元物産のお店が自転車の並びにあります、地域のいいの場のようでも買物に入りにくい。以前閉店すこし前に入ろうとしたら感じ悪かったので入らず、それ以来入ってみたいのですがお店に入っていません。
334	毎年さびれて行く感じがする、特空店ぽが多くなって淋しい
336	すごく混むので、休憩所があったら良いと思う。
337	出店や、盆踊りだけでなく、もっと盛り上がるものがほしい。例えば、吹奏楽部の演奏は、ステージでなく、通りを行進する。あとは、駅前のダンススクールの人が一般人のふりをしているが、急に音楽がかかり(当日まで秘密、サプライズ!)、踊りだす(通りで。)
341	ものまねにおわっているように思う、もっと独自性のあるものならばと思うがいまの商店街では無理だと思う
349	地元だけでなく遠方より来る人がいる程、ちょっとした名物になっている。伝統行事として継続を強く望むが、その為には自治体の後援(援助)が不可欠と感じている
351	日進の知名度を上げることに大きく貢献しているので、商店街としては大変でしょうが、これからはがんばって下さい。”日進餅つき踊り”を特別参加させることを、検討してみれば、また、和太鼓等のグループの出演など。
352	「子供を連れて行く」というイメージが強いので「大人だけでも行こうか?」と思わせる企画を考える(ビアガーデンのようなもの等)
353	交通ルールの無法化をどうにかすべし、中高生の非行に対して大人が対応すべし
354	メインストリートの出店縮小(七夕飾りを優先)
357	踊りなどのパレードの時は、人ごみをかきわけの整理係がたくさん必要。駅に急ぐ人やしっかり見たい人が困っていた。
358	・最近、規模が縮小されてきた感じがする。・人を呼ぶ、催しが必要。・大宮駅でのPR活動をしては?・電車内の中づり広告?(埼京線が東京を通っているので遠方からも来てくれる可能性がある)
359	継続を希望します
362	夜店ばかりが多くなって本来の七夕飾りは年々少なくなっている感じ。露店の出店を制限して、商店街が主催する飲食店をもっと増やしてはいいかですか。川越まつりなどでは地域商店街が運営している飲食店が多いですよ。
373	一度か二度、会社帰りに通っただけで、そのときには人が集まっている印象はうけた。
374	駐輪場が暗くて、自分の自転車がわからなくなる
378	暑さ対策として冷氣ミスト機などの設置
379	露店が多すぎる
380	見物途中休める場所があるといい。
383	現状以上、永久存続を希望する
387	・地域の方々との繋がりを重視する意味で、季節ごとに1回、もしくは月に1回、商店街の核店舗のイベントデー(お祭りの要素)を作れると、皆様が各店舗に入る(アクセスする)チャンスが増えると思います。・また、七夕まつりの際に(読めない)ミュージシャンを招待するものよいかとも思います(日進駅の自由通路をお借りしていく等)
389	活気がほしい
391	でも知ってるよ!!
394	もっとお店を出してほしい
399	もっとかわりばえのする、手作りの家庭なものをそれにイベントが大事だと思う
402	大宮日進七夕まつりの目玉となるようなイベントがあると良いと思います。
405	もうちょっと屋台がほしい。
406	お店の距離間があるといいです。
407	七夕まつりは、3日間とかにして日進にしかないイベントとか、おどり(もちつきアレンジ)とかを取り入れたら良いかも
413	もう少し楽しくしてほしい。
414	人出が多い割に、集まれる場所が少ない、狭い。屋台ばかりで、地域の独特さが出ていない。
415	これからも続けてほしい。
420	毎年続けてほしいです。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

422	①開催日を土日にする②神輿を買って地元の若者を集める③もちつきをして子供たぐに振る舞う④商店主だけの模擬店ではなく地域住民からも(個人・団体)出店を集り、売上げ金の一部を町のために使うなり、七夕まつりに使う⑤七夕の飾り付けや準備も地元住民に拡く参加を集る。※露店主との関係もあります、徐々にプロの手は借りづ町ぐるみで手作りの七夕祭り作り。
423	あくまで希望ですが土・日をからめた日程だとよい。
424	活気があってよいと思います。
426	毎年楽しみにしています
427	道が狭くて、人が多くてなかなかお店が見られなかった。
428	七夕通りだけでなく東西の通りも2か所程飾り付けが欲しい
430	もっともっと、個性のある飾りが出ればよい。七夕まつり本部を駅寄りにした方がよいと思う。(イベント広場を作った方がよいと思う)住民参加の出店が多くなればよい
431	・七夕神社の建設・七夕キャラクターのぬいぐるみ・七夕を生した商店街づくり
440	2日→3日にふやす
446	若手のとりこみが必要
452	祭は必要なお金もたない困って(生活)いる方々に必要なお金を配布したほうがよい。うかれている場合ではない。
453	どんどん活発にすべき！！
457	マンネリ。ここ最近では殆んど行きません
469	住民が参加できるフリーマーケットなどが出店出来たらよい、子供会があるのになかなか参加してくれない。知らない人もいるようなのでもっとアピールした方がよい。
470	七夕まつりだけではなく、もっと様々に活気が欲しい。
473	屋間にもっと多数の人が来るイベントなどを開催するとよいと思います。
480	七夕まつりは人が集まりにぎわっていますが、終わればそれまでです。このまつりが商店街の集客につながればよいのですが、なんにせよ、フードガーデンで食料品のお100%がそろい、かつ安価なので、各店舗の活性化は、相当なテコ入れをしなければ無理だと思いません。
482	是非、今後も残してほしい。
489	経済的な理由もあるのでしょうか、仕方なく参加しているのが見え見え、もう少し地元の商店が地元の住民とのつながりの行事であってほしい。
490	七夕まつりのかざりも年々マンネリ化して、面白味がない、昔はもっと見ても楽しかった、今は無意味な感じだ。
495	ゴミ箱の設置、休憩所の設置。
496	平日は仕事で来場できないので土、日の開催を希望します。
497	継続してほしい。
498	子供達(子供会に参加していない子供たちも含めて)がもっと参加できるイベント等を増やしては？ゆるキャラ(例えば、ひこりん、おりりんの着ぐるみ隊)今更かなー。Q18
499	駐車場の確保(無料)イベント企画内容が陳腐！休憩所の確保(役員の休憩所はあるが！)考え方が本末転倒。
501	規模拡大(期間、祭り展開範囲等)マスコミ等への利用
503	もっと楽しいイベントに！！
503	もっと楽しいイベントに！！
504	屋台で買った物を道端に座り込んで飲食しているのは見苦しい感じがする、食べる場などあった方がよいと思う、出店の質の向上を図るべきかと思えます。
506	カラオケ大会や、ダンス大会などもっと盛り上げてほしい昔はもっとたのしかた。
507	ゴミ対策はきっちりやってほしい
510	特になし、このままでよい。
518	月に一回か二回くらい商店街のバーゲン安売市などをやって店主も盛り上げに努力するべき。ドアを閉め入りにくい、閉鎖的雰囲気ありすぎ。
520	規模を縮小しないように
521	花火があるといい
522	歩行者天国の時間がもう少し長くても良いかなと思います。
523	地域参加のイベントがあるとさらに参加者も増加すると思う
524	20年近く前に、マルヒロの駐車場でフリーマーケットを実施していた時、参加してとても楽しかった思い出があります。大宮のフリマに次ぐイベントとして、ぜひフリーマーケットを、七夕の時に。
525	さいたま市(行政)が参加すべき、商店にまかせないで、さいたま市で盛り上げる。
528	経済の低迷も有りますが、七夕飾りが年ごとに寂しいように思います。
529	休日開催ではないので、駅前の道路は空けておいて欲しい(帰宅の邪魔)

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

530	祭りの2日間でなく平常時も日進七夕をPRすることが必要、商店七夕通りの、紅葉飾りを支えて七夕飾りにしたらと思う
532	昨年初めて参加しましたが、すごい楽しかったです。山車の上で踊っている少女達が可愛かったです。
535	3日間の七夕にもどす
538	楽しい、子供が毎年楽しみにしている
541	買った食べ物を食べる場所があると助かる。
546	地域の行事として続けてほしい、小学校や中学校の参加もあってよいのでは、お金をかけず面白いアイデアの参加が見たいものです。
547	このまま毎年続けてほしい
552	もう少し範囲を広げて(北口駅前や日進神社参道など)
554	七夕通り全体の飾りを見応えがある程度に充実させること。(防犯上の問題が無ければ)。イベントとして飾り付けコンクールの存在(華やかで立派な飾り)は個人の負担が大きいので共同で作り上げる(何体か)。思わず写真を撮りたくなる様な飾りが欲しい。あとは商店街が中心で店を出す。
558	続けて下さい
559	七夕まつり当日、あるいは準備、片付けなど地域の人同士が交流を持てるようなことやイベントを企画してほしいです。また七夕まつりに限ったことではありませんが、商店街が実施する活動、イベントをもっと広く地域の人に伝わりやすくアピール、周知する方法を工夫して欲しいです。
567	毎年見に来ているが、年々さみしくなっているような気がします。
568	今のままでよい
570	もっともり上げてほしい
571	飾りを盛大にやってほしい
573	今のままで良い
575	40回以上も催してくると儀礼的な祭礼行事化、形骸化してきており、開催を続行するならばもう少し出店のあり方を検討したらどうか。例えば、地産、地消の為のナイトバザールを併合して開催したりしてはどうか。
576	20回以上マンネリしつつある中、小さい子が楽しめるイベントを組み込み、アルコールを売るのは5時過ぎと時間を考え、未成年者(特に中学生、高校生)には売らないようにしてもらいたい。
578	伝統を大切にしてください
581	毎年、第何週の金、土、日と決めてほしい(雨の日もありますから)なるべく休日になるような日にやって欲しい。
582	年々と出店も少なくなったような気がします。若い人のイベントを考えると良いと思う。
584	露天について、以前よりは良くなってきたが、もう少し清潔感のある店になって欲しい。
590	平日ではなく土日によってほしいです。
594	参加店舗が少なすぎないか。経費の問題があるが多数店舗の参加●●
596	日進七夕まつり、餅つき踊りなど長年つづいていて歴史がありますのでつづけて欲しいと思います。
602	1、七夕は言うまでもなく織姫、彦星の出会いの時ですが、「日進神社は縁結び」とのテーマを掲げ、夜店の通りと、日進神社の参拝ルートをつなげてみては如何でしょうか？2、駅前商店街を中心とし、枝としたウォーキング、散策ルートを作れば、又このイベントも企画出来そうですね。
603	ゴミ箱を多く設置して欲しい。
604	まつりが終わった後の七夕通りが汚い、臭い、(終了して、しばらくの間気になる)すぐに清掃してほしい。
605	ここ10年ぐらい、元気がない気がします。昔の方がすごかった。今はあまりつまらない。昔のようにかざりのコンテストなどあれば楽しいのかも？
606	以前は、小学生の笹の葉飾りがあって、それが目的で楽しませてもらっていたが現在はないので魅力を感じない。
608	昔に比べたら規模が小さくなった(七夕かざりが少ない)
609	人員整理をして、人ゴミを整理して欲しい！
610	始まる時間を少し早めにして欲しい。
611	年々出店も少なくなりさみしい、子供のみこしへの参加の仕方がわからない。
612	祭りに街の人が参加できる仕組みがあればよいかと、宴舞台が空いている時間が多い感じで、ある程度の演芸参加者を募ってみては。
615	露天商が多すぎる、七夕まつり終了の翌朝の異臭を何とかしてほしい。
618	毎年同じような飾りである。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

620	自分としては特にはないが、見物に来られた方の希望お伝えます、自転車置き場をもっと便利に、場所の表示とか案内。
621	子供たちは楽しみにしています。
622	マンネリである。
623	現在は2日だが、3日間やってほしい。
626	花火もとり入れて下さい。
629	目的はコミュニティでしょうか？私が参加したころは、3日間で飾りも多くありました、このま続けるのであれば、商店の方々のご苦勞はしょう知ですが飾りの充実は必要だと思う。つねれば好きな人やりたい人もいます、盆おどりがなくなったのはさびしいです(神社で)
631	商店が少ないのでさみしいです。
634	まんねり、商店街の店主の中に言葉がらんぼうの人がいる、多少共物品を買っている訳だから、注意してほしい。
636	のどじまん大会。
641	他の地域の方達も知っているので、大分有名なのでは？
644	単に露天商を並べるだけでなく、地元はもとより、他の地域の人が集まるような、商店街が主催するイベントの企画(商店街のPRの出店、日進餅つき踊り、盆踊り、抽選会やカラオケ大会による買い物券の配布など)。
647	昔より七夕のつるしが少なくなった。
649	客集めの為の大きなイベントを実施して見たら。
653	週末(土・日等)での開催。食べ物など購入して食べるスペース。気軽に参加できるイベントの開催(芸能人をよぶ等)。
660	商店街にあるお店が七夕まつりでもっと多く出店してくれたらうれしい。
664	継続をしてほしい。
665	日進駅の住宅街(地)の人はシビアの人が多く、新しい事に引込みじ案である、食品の事業の店の方が良いと思う。
682	どこにどんな店があるか、大きな地図を作る。
683	イベントのプロに一度まかせてみたら？知名度のある若い歌手呼んでほしい。生でうたって元気にもりあげて一、お金かかってもいいじゃない、年に一度くらい。
684	七夕まつり後の道路が汚れすぎなので、屋台の方たちのもっとキレイな設置、後かたづけの徹底をお願いしたい。
686	終了後の汚れ、異臭等問題有ると思います。
699	露天商以外の店舗が年に1回だけの品揃えや売り方で出店する。たとえば高校・大学の文化祭のノリの売り場や外国人店舗(インド人のカレー・イタリア人のパスタ・中国人のギョウザetc)
700	マンネリ化している。もっともっと進化して欲しい。
703	少しさびしいもつとにぎやかにしてほしい
705	やたいばかりでつまらない。もっと商店の方々でつくれ。優しさをもった町になれば良い。利道に行きすぎてるかも。
708	七夕まつりにはあれだけの人が集まる2~3月に1回のイベントを考えるべき。商店は直接の売り上げを考えるな！鉄道博物館には百万人も人が来ている。その内の1割でも日進駅経由で帰宅させるイベントアイデアを考え実行すべき。
711	(夫)71歳が毎年七夕まつりのお手伝いをボランティアでやらせて頂いております。もっと多くの方が参加して欲しいと思います。ぜったいこの先も続けていけるように願っています。
712	雨天の時も楽しめる雨天の時も楽しめるイベントを
714	これも年々とつまらなく古い感覚のまま
716	七夕まつりが終わった後、町が臭い
717	毎年、同じような飾り付けが多いです。テーマを決めたらどうですか。
718	毎年多くの人に来て、とても賑やかに感じる。七夕もきれいです。
719	現在8月6.7日ですが、土日にして頂ければ、家族で楽しめると思います。
723	子供たちが楽しむ事が出来る企画
724	ここ数年はマンネリ化している。市や町のイベントだからしかなくやっている感じがあり。飾り付けもお粗末なのがある。飾り竹を企業や団体、大手メーカー等に売って広告宣伝に利用してもらうなど、何か手を打つ必要を感じる。
725	出店を多く出してほしいです。土日にしてほしいです。
726	去年、引越してきたので、今年は七夕まつりに行ってみたい。
729	毎年楽しく参加しています。
732	昔の方がもっと飾りが多かった
734	七夕飾りが少なく露店が多いです。
735	仮装行列とか

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

738	飾りが少ない
740	素晴らしい。縁日を作ってほしい
741	とても活気良く良い祭りだと思います
751	市外に向けてもPRが必要ではないか
754	今まで位で良い
756	七夕飾りに独自色を出して欲しい
760	ごみ処理をきちんとして欲しい
762	芸能人を呼んでほしい
777	両側に露店商が入り込むので歩いていてゆっくり見る事が出来ない。民謡パレードや他のパレードが思う様に歩けない。
778	七夕まつりだけでなく、桜まつり、みこし祭り、花まつり、餅つき祭り等2ヶ月に1回は祭り事を開き日進を広くひろめる。
783	さいたま市の市報にも出るぐらいのイベントになっています。(もっと商店地域も地元の方々がもっともっと利用しやすく生活の一部にならなければいけない。もっと華やかに人が集まりやすくなりますし、なっていないかなければ消えていってしまうでしょう。
784	時間帯にもよるのですが、混雑ぶりに驚きました。もう少し何とかならないものかと思いました。
786	若い人には悪影響が有るかも知れんが、終了時間を延長して欲しい。
798	七夕通りについて「電線地中化」「道路美装化」「両側歩道」は必要だが、一方通行は断目だ。現在「一方通行」になっている道路は直ちに解除するべきだ。
799	七夕まつりのメインとなる何か人を寄せるものが欲しい。
800	まつり自体に活気が無い。
801	今のままでいい
803	飾りつけが少ない気がします
804	年々七夕飾りが少なくなっている様に感じる。商店街を活性化する為さいたま市より補助してもらい七夕飾りを増やしたらどうか？
812	催し物が少なくなり、ただ露店だけがあるというイメージです。一昔前に比べて人の集まる要素が無くなったのではないのでしょうか？又、何と言っても百貨店がなくなり、人の集まり、車の流れ等が極端に少なくなりました。
813	ずっと続けてほしいし、盛り上げてほしいです。
815	日進町会の親睦として、続けていただきたい。
817	毎年、日進の七夕は楽しみに充実してると思います
820	毎回、楽しく参加しています
821	年々出店数が減っていて淋しくなっていく一方なのでにぎやかになると思う。
823	地域としての特色は少ない気がする。現在のままなら、特に日進である意味もない。成功例に学ぶ必要を感じる。
825	もう少しお店の数を増やしてほしい
828	高齢のため七夕しつようなないと思います。
829	だんだん、出店数が少なくなった。個人商店ばかりでは人を集められない。
830	土・日に開催してほしい。
832	毎年楽しみにしているので特にはないです。
833	いつも大変なのにきれいに飾って下さい感謝
834	外からの店が多いので、商店街の店が主に実行した方が良いと思います
835	出品作品が少なく思うので(地域参加を増す)全員が参加出来るようにしてはどうか。
838	イベントを充実させてほしい。
842	雨天の時踊りが中止になることが多々あるためアーケードはあっても良いかもしれません。出店が高いため安くして欲しい(子供の要望)
843	大変でしょうが頑張ってください。
847	一度行ってみたい
848	毎年楽しみにしている
852	年々七夕飾りが少なくなっている気がする。商店街がまとまってない気がする。露天商も少なくなった。
860	非常に良い
866	昔より飾りが少なくなった。
870	かざる商店が少なくさびしい
872	今のままの存続希望します
873	年々飾りが少なく活気なくなっているように思う
874	年々参加人数が減っている気がする子供の数が減少？
877	引越して来たよりだんだんさびれていく気がします

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

881	誰でも気軽に参加できる様におまつりの4~5日前に軒下にも1~2本ササと短冊、ペン置いて自由い書いてつけてもらう駅にも置くおいいかな
884	夜間にライトアップして、ゆっくり見てみたい。その時夜間もあいている飲食店があるといいと思う。そういう時間帯をもうけるといいと思う。
886	にぎやかで楽しみが多いと思いが外部からの出店が多く余り環境的に？又、終わった後のゴミが通り沿いの住民のごみ箱置場に置いて行ってしまう迷惑特ににぎやかな所から外れた所は清掃もなくいつまでも汚い(満福寺近く)
887	道幅に対して出店が多すぎるため歩行しにくい
890	・来場者の整備・以前の丸広駐輪場のような広い会場
892	従来の内容でなく転入した若いファミリー層、世代が積極的に参加出来る内容、組織に改革した方がよい。地域のボス、親方的な人々がメインでいると新世代は入りにくいと思う。そっと土台で支える方にまわってはいかがかと思う。
893	今までで良い。
894	数年シルバーを通じて参加協力していますが、いろいろと工夫をされ実施しているので、現状でも良い尚もっと集客をするには、PR活動の強力を図ったほうがベター。
895	昔のSLとか、子供が遊べるもよおしがあつたほうが・・・
896	年々多方面から来場している人が増えているので、日進を盛り上げてほしい。
898	昔よりさみしくなった
899	もう少しゴミが少なくなればと思う
900	駐車スペースがないため、せっかく自慢できるおいしいお店があるのになんともはや惜しい道路を広げるべきです。
911	見たり、食べ歩きするだけでなく、休める(すわれる)場所があるとよいと思う。
914	他県、他市からも見物に来られるような立派な七夕まつりにして下さい。
917	開催目的の明確化やイベントの内容に工夫を！(ポイントラリーや商店会割引券の発行とか)
920	いつもやっている道だけでなく横道にもふやしてほしい
921	松原地区も参加をうながしたらどうか
923	活気がない
924	七夕まつりを大いに宣伝して欲しいと思います
925	土日にしてもらいたい
927	何回か参加した。今は眺めているだけです。1年に1回でもにぎやかになるのはうれしい事です。祭りが終わった後の道路のゴミや汚れもここ数年は気にならなくなった。今のこのようなまつりでいいのか正直わからないが、人がたくさんくるためには他に思いつかない。ほかに何があつたらそれもプラスしたらいいと思う。
928	ある店舗の入り口に「メダカ」をタライに泳がせて売らせてもらったことがある。単価の安いものだけに大した額にはならなかったが子供が入って賑わった。
929	「おまつり」と言う屋台だが外部の商人を利用するのではなく商店街の方々が住民と協力し合ってお店を出すのはどうでしょうか？
930	露天商ばかりで実質商店への宣伝や売上向上に役立っていない。七夕まつりの後片付けやその後の道路の汚れ、周辺のゴミの多さ、匂いなど、迷惑なことが多い。
931	にぎやかで満足しています。
933	混雑がすごい
935	人が多くもりあがるのでぜひ続けてほしい
936	子供が楽しみにしている
940	いつも楽しく参加させていただいています。子供参加型のイベントがあるといいなと思います。
949	もっと住民参加型のお祭りにして欲しい。北口の方でももう少しして欲しい。
952	まつり終了の翌日があまりにもきたない
955	土、日などのお休みをからめてほしい。以前のように3日間の開催にして欲しい。
956	楽しいのでずっと続けてほしい。
961	狭くて人が多すぎる、子連れ(複数)には辛い、日数を増やす、とか年齢層により時間帯を分ける(0-15は親同伴ならどう親なしなら0時まで)とかもっと長い距離で分散させる、などはどうでしょうか
962	昼、フリーマーケットや地域の出し物が有ると楽しそうです
964	商店街のお店の出店を主にすると良いと思います特別セール等、出店の食べ物は？なので
968	パレードなど見せる企画があるとよいです
969	今のままで良い。歩行天も有りかと思う。
970	他の地区の方にもっとPRすべきだと思います
972	継続が出来れば良いと思う。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

974	まつりというよりただの出店を楽しむ時間になってしまった幼、保育園対抗の工作作品などを出して賞品をつける。(子供と家族中心)
975	道が狭く、通行が不便
976	土日に開催！
977	交番がなくなり淋しい。安心感がうすれた。
979	認知度を高め、来る人を増やし、より活気のあるものになってほしいです。頑張ってください！
981	年間20日しかにぎわいが無いのはもったいない。(飾りを期間限定でも良いので一部展示できる場もしくは紹介できる場があると良いのでは？)
983	特にはないですが、去年の太鼓はよかったですね。すごい人でした。
986	店台は多いが、地元の商店街にメリットがあるのか疑問
988	七夕飾りのアイデア飾りがあると良いと思う。
993	道路が狭いので少々あぶない。
995	毎年楽しみにしてましたから続いて欲しい。
998	もっと盛大にして下さい。
1001	前に比べると飾り付けが寂しくなった。飾り付けより飲んだり、食べたり屋台が増えればいいのか？家族みんなで楽しめる七夕でありたい。若者に占領されないように見回り等も必要かもしれない。
1005	若い人が関心が無くなり、あまり変化も無いので1日だけでもお笑い芸人や、タレントを呼んで人が集まる様なイベントが必要かと思う。予算の関係もあるのでしょうか
1006	作品参加できる店や企業を増やせない限り続かない
1010	毎年トイレの設置があるととても助かります。
1016	活気のある祭りであり引き続き開催いただくようお願いします
1017	自分が小学生のころ(30年前)の活気と華やかさが戻ってくれる事を望みます。
1020	空き店舗の前を利用して地域の団体、若者グループに竹飾りを出してもらってはどうか？露店の権利も与えてはどうか？
1022	伝統を守り、若者の参加を促す。露店商の怖い感じのお兄さん達のイメージ悪い。女性が楽しく参加できる七夕を期待します。
1029	今まで通り継続してください。南側だけではなく、北口通りでも同時に実施して下さい。
1031	七夕もきれいですが、どうも出店が多くて歩くのが大変でした。出店のありかたをもう少し考えた方がいいと思います。
1035	毎年楽しみにしている。今のままで特に問題ないと思う。
1037	もっときれい。これからも続けて欲しい
1038	露店商中心の七夕まつりがややギモン
1039	1年であまり変わらない
1041	子供達が気楽に遊べるよう安価な店がない。例えば、与野駅前の祭りの際の射的など、町会がやっているのか、安く且つ残念賞など又完全に落ちなくてももらえるサービスにしている。
1043	「年々盛大に」という思いの実現は難しい面があると思います。地元の方々、特にお子さんに喜ばれる事が基本ですが、中高生などでは日進地区以外の地からも多く来るようになる事も大切でしょう。こうした人たちの時代に沿ったニーズを忘れてはなりません。
1046	出店で買った物を食べるスペースがあれば、お年寄りの方も座って休めるので、ゆっくり楽しむ事が出来るのではないのでしょうか。
1051	七夕通りに面する商店、一般建物関係者に補助金を出しても全戸に飾らせ通り全体をきれめなく祭りを盛り上げること。祭り時間中は建物の明かりをともしさせる。
1054	マンネリ化を防ぐ。
1055	昔ほどに人出、飾り付けの華やかさが無いが出来るだけ続けて欲しい。
1056	日進のイベントなので長く続けてほしい
1057	市報で知っているが、参加した事はない。
1058	年々寂しくなっている様な気がする。
1059	地元で活動しているサークル、音楽、踊りや他を利用して欲しい。
1063	年々予算の関係ですが、仕方なく飾っているようです。寂しくなっています。
1066	成人した子供達の家族が毎年来ます。大変だろうが是非続けてください。
1067	人が多くて路が狭い。人とぶつかる(狭い道路だから)
1068	人が多くなるので通れなくなってしまう。
1076	持続するのは難しいと思うが、目玉の祭りとしても持続してもらいたい。でも商店がどんどん無くなるので難しいのかな。淋しい。
1077	商店の企業努力が必要
1078	ゴミの整理はちゃんとして欲しい。
1079	屋台で買った物を食べるスペースがあると良いと思う。スペースがあれば解放して欲しい。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

1080	七夕も少しさびしくなった
1089	商店街の人達も沢山参加した方がよい。
1091	一般の方も参加出来るようになればいいのでは？地域の方も参加していこうという意識が出るような取り組みを期待しています。
1097	日進町の大きなイベントのしつとして継続してほしい。
1099	てきやばかりで、もっと地域の出店がほしい。
1102	毎年少しずつ派手さは無くなってきているが是非ずっと続けて欲しい。
1105	2日間では物足りない。3日はやった方がいい
1106	七夕飾りが少なくなった様な気がする。
1107	商店街の方々とか知己の方々が一体となった祭り運営を望みます。(商店をやっていない人も含む)
1108	流し踊りの時間をもう少しおそくすると踊り手が涼しく出来るのでは？せめて5:30とか6時出発では？
1109	続けて欲しい
1110	日進七夕まつりも毎年同じ事しかやらないのでマンネリ化しているみたいなので、イベントの内容を考えて欲しいです。
1115	カラオケ大会
1116	混雑がひどすぎる。ゴミの処理が不徹底
1117	ゴミの整理。イベントの多様化
1123	土日にして欲しい
1124	土日にして欲しい。平日はダメ。
1128	商店街の皆さまは大変でしょうが、一年に一度の事なので楽しみにしています。地元のラジオ局などに紹介してもらったら…。でも、どうしていつも雨が降るんだろう…
1129	屋台の準備、七夕飾りの準備で道路をふさぎ、マナーも悪く、当日もルールが徹底していない気がする。取り締まり、指導をしっかりして欲しい。広報誌で知らせる程の祭りではない気がする。
1131	飾りが少なくなったのは淋しいです。
1132	どんどん先細りしていますが、もう少しがんばって！
1133	市内最高のお祭りだと確認しております。
1140	七夕飾りの本数が少ない
1142	もっと盛り上げて欲しい。若い人や年をいった人達が喜んでそして楽しんでもらうようなイベント等
1143	駐輪場の増設
1147	休憩所がもっとあって欲しいです
1158	大人のカラオケ
1166	座って食事が出来る所があると助かる。
1168	初めのころに比べると、淋しい感じがします。飾りがもっとたくさんあると良いと思う。
1173	飾り付けが少なくなっている
1174	店舗が減る中、七夕まつりが続けられるのでしょうか？文化と歴史を伝えるお祭りが出来たらいいと思います。もちつき踊りなど、31日の夜にやらず、昼間にやって観光客を増やすとか考えた方が良くと思います。
1177	現状がすばらしい。来客数が多いのでその対応の工夫を求めます。
1180	祭りの後が汚いと思います。
1183	夏休み帰省で日程がいつも合わない。
1188	年々飾りが少なくなっていく。商店への負担が大きいのではないかと？個々への参加もしくは広い範囲の参加を呼びかけたら如何でしょうか
1192	大人のカラオケ大会を希望する。理由は七夕まつりに大勢の人が集合する可能性あり。
1193	仙台や平塚のように盛り上げるべき。
1198	終わった後のゴミの処理をもっときれいにして欲しい。
1205	飾りが少なくなったこと、商店の人達もだんだん年齢が高くなり大変になっていると思うので、若い人達にお手伝いしていただくことができればと思う。
1209	おしゃれな飲食店があればもう少し人も集まるのでは。
1216	毎年恒例していただきありがとうございます。地元応援していきます。
1218	毎年楽しみにしています。
1224	七夕まつりはなかなか良い、いつまでも続けてほしい。
1228	少子高齢化と共に空店舗も目立つようになり、年々七夕飾りがさびしくなりました。手作りの飾りが笹に1つでもさがっていると楽しいですね、空店舗の場所には、近くの保育所の子供達が作ったものを飾ってもいいのでは。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C02大宮日進七夕祭りへの要望

1229	むかしはよく日進七夕まつりに良く行きました。とってもきれいにかざってはなやかでした。今はあまり、きれいにかざってはいませんが、かざりも経費がかかるとみえてはなやかさにかけたかざりになっています。とってもさみしいとおもいました。
1230	人口減、少子化により衰退し、いずれ終了するのはやむを得ない。時代と共に、催し物に変化するの世の常、ノスタルジーだけで継続するのではなく、新しいモノを考えたほうが良いと思う。
1235	活気があり、子供の頃から行っている、まつりの前後に各店商品の特売があれば、積極的に参加したい。
1239	せっかくの七夕なので、手作りの飾りを出してほしい、お店の方は頑張っている店とやっていない店がはっきりしているのでたくさん飾ってほしい(七夕は1時～9時まで希望)
1243	3日間程実施した方が良い。
1244	北口にも飾りつけを増やしてほしい。
1245	狭い道に人が多すぎて、ゆっくり楽しめなくて残念。
1247	人ゴミが危険なので小さな子供(キッズエリア)が必要。幼児は人ゴミに埋まる。(迷子に)
1249	やめないでつづけて欲しい。
1251	人が沢山来るので、食べ物を買っても狭くて食べられる所がない。イスやベンチ、休憩できる所を所々に設置して欲しい。横に入ったメイン通りじゃない所に休憩出来るところがあると使えらると思う。無理かと思うけど、8月に祭りだと暑すぎるので日にちを変えてもらいたい。
1254	マンネリの傾向がある。昔やってたカラオケ大会は復活出来ないのか？予算の問題もあるが、芸能人を呼んだりパフォーマンス集団を招待したりする。
1256	七夕飾りをもう少し延長できたら良いかなと思いますが、ちょっと長いかも。日進小近くまでとかが良いですね。
1259	実施することはとても大変だと思いますが、この土地に家を建てたのもこの七夕まつりがあったからです。これからもご苦労は多々あると思いますが、将来の子供達に存続して下さい。
1262	これからも続けてほしい、商店街の方が出しているお店で買うようにしている。
1263	出店がにぎわっているだけで、なにか1つシンボルになるような物に欠けている気がする、北口が何かまつりに利用は出来ないでしょうか？
1265	露天商が立ち並んでいるだけ、という印象しか持てなかった。商店街として何を前面に出しているのか、又は、地域住民にどう参加して欲しいのかを明確にアピールして活性化させて貰いたい。
1268	七夕飾りは素敵だけれど、祭り自体に特色を感じないので、地域の由来を生かした個性を引き出したものがあると良い。
1271	道路がせまくてごちゃごちゃした感じがするので、早く電線を地中化してすっきりすれば七夕飾りがもっと映えると思います。
1273	休憩所(座れる場所)をたくさん作って欲しい。
1284	七夕飾り、もっと盛大に飾ってほしい。
1285	ズーッとにぎやかで楽しい七夕であってほしいと思います。
1286	前よりは、活気があってとても楽しかったです。
1288	事務所を中央に設けて、音響を少々高くして町全体で盛り上げる様に。飾り等もダイナミックに、飾り付けしただけにならないようにうめること、いつも華やかさが無い。
1292	祭り用の飾りが長すぎて通行しにくい、人にかからない長さにしてほしい。
1295	飲食できる場所とゴミ箱の設置。買って食べてゴミを捨てられれば、次に購入しようとする購買意欲がわくと思います。ゴミを持ち歩くのは嫌なので。
1298	まつりのメインとなる何か(目玉的な物)が必要と思う。
1300	名物イベントで子供の頃から楽しみにしていました。
1303	もう少し混んでいなければ、子供を連れて行きやすいと思った。
10001	道幅の割りに出店が道の両脇に出ていて歩きにくい。
10002	昔から夜店だけを楽しむイメージが強く「まつり」としてのイメージがありません。何か参加型かつ楽しめる催しなどがあれば良いかと思っています。
10003	七夕通り商店街が徐々にシャッター通り化している事に危機感を抱いている住人です。このようなアンケートを始め、地域の活性化につながる事は賛成であり協力したいと思っています。個人的には日進七夕通りは都内の谷中銀座や戸越銀座のように成って欲しいと思っていますが、段々寂れてきていますので残念な限りです。
10006	日進駅前にロータリーが必要だと思う。祭りには、広い場所が必要です。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

2	日進地区の行事、予定の連絡所
5	商店街情報発信の拠点。コミュニケーション活性化の場等々多様に利用。多目的フリースペース。
8	南にあった交番が北に移り、南の防犯・交通安全管理が希薄になった気がします。南の従来の住民が狭い駅前通りでいきかうのですから、北と南、バランスのとれた交番活動が望まれると思います。
16	地域の拠点として活用し、商店の事務所としても活用した方が良くと思います。
27	大学や小中高校などの職業体験などのスペースに貸し出しては。
30	言った事がないがQ19③は喜ばれると思います
38	☆携帯ショップ(今や子供からお年よりまで一台は持っているもの、お店に通う事も多いと思います。)
40	コミュニティの●にきがるにあつまる●に(読めない)
42	イベントスペースとしての活用。地域通貨の販売場所。宅配サービスの拠点。コミュニティスペースとしての喫茶。
46	交番が南口にも必要があると思う
51	生花等の展示に活用(菊花等)
53	防犯上、再度交番を望む、商店街で何かあったとき北口交番では対応が遅くなってしまう。
55	コアなファンをつかめる(秋葉原のような)施設があれば、特徴を出せると思います
61	ごめんなさい。わかりません。
62	子育て支援センター
65	交番跡地を早く利用した方が良く
66	子育て支援センター。食事(持込)できれば最高。
67	歩行者が気楽に休憩出来る魅力的な屋根付きの施設
74	ボランティアの人々の集合場所等
79	休憩場、駐輪場(管理法等課題があると思いますが・・・)
86	公民館 又 集会場をつくる いろいろおけいこごとをやるとか、老人のいこいの場所をもうけるなど、その中におちやすところ(有料)もあっていい
90	時代の変化があるので、ニーズに合わせた店舗、古い建物には若者には、入りづらい部分があるので、新しいものに変え、直線道路なので、明るく出来る様工夫して、月一回イベントなどして人を集める事など自治会で考えたほうがいい。
92	日進交番跡地については、小規模な公園的スペースにしてはいかかでしょうか。建物を建てると交差点の見通しが悪くなると思います。
93	南口にも交番があると良いと思います。
101	イベント行事に利用したらどうか 企画事業に利用したらどうか
103	若い人も高齢者も気軽に入れるお店。交通量が少なくなれば、パラソルやいす棟を用意していつでも利用出来ると良いと思います。(問6と一緒に)
105	防犯拠点に
108	近年の少子高齢化、独居、高齢化世帯になります。他人様に迷惑を掛けない様に我慢します。2丁目委員数を減らし民生員的な委員を増やし、敷居を低くしコミュニティーを採れる人を増やし元気を与えられる委員を創る事が必要と思う。
114	スポーツクラブ 温泉
115	レンタル食堂⇒将来自分の店を持ちたい若手シェフや料理サークル、料理上手な主婦の方々に1週間単位で、食堂をレンタルする。
120	加盟店舗全員が参加する宅配店舗(パソコン利用)として、お茶のみ場の要素を加え、お年寄りが集まる場所、お老、守りに必要な商品を届けるという試みはどうか？若い人を責任者にして新しい考えを入れる。
121	喫煙所
127	地域にすむ主婦が集まりやすい、使い勝手のよい飲食店。(ママ友ランチ会など)
131	防犯・防災のみ必要
135	どんどん高齢化しているので、散歩の途中などで、気軽に立ち寄れる場所があればいいなあと思います。
139	ファーストフード店やコーヒーショップに入って欲しい。まちあわせの目印になるようなものが欲しい。
141	交番はあった方が良かったです。日進駅前交番だけでは防犯面で不安です。
155	一時保育所、一時托老所 など、買い物や美容院、医者に行く時に低料金で、1～2時間預かってくれる所を 地域ボランティアの力を借りて運営するのはどうか？
163	高齢者や子育ての人のサロンがあるといい。
165	角地でもあり、交差点でもあり、七夕祭りの中心場所でもあるので、有効に利用でき、活用できると、良いですね。。要件等の場所ですね。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

171	AEDの設置があると良い
174	角地で建物があると、車等見えづらいので何もたてなくて良い
178	19は質問がまちがっている。
181	若者へ店舗を安く提供
184	役所の支所等
196	交番が無くなったと思ったら目の前でひったくりを目撃しました(まさに交番跡地の横です)。北口開発に力を入れるのは良いと思いますが、南口にも防犯設備が必要だと思います。
200	腰をかけて休めるいこいのスペース 花等を植える
202	子供と老人がふれ合える場所として利用できれば良いと思います
207	交番として復帰していただきたい。
211	商店街にはやすめる所がないので、イスなどをおいて一息休む場所というのはどうでしょう
212	南口の防犯拠点が無くなった事は不便であり何かしらそれに代わるものが欲しいと思う
213	デイサービス、マクドナルド、ドトール、ペローチェなど、コンビニはいらない。
221	基本的なアイデアは出てきてませんが・・・若し世代が地元で楽しめる環境を作らなければ発展はないと思う。なのでこのようなアンケートを10代20代30代くらいの人達をターゲットに行うのがよいのではと。
226	防犯ボランティアの人間の場所、緊急通報システムの設置、防犯カメラ
236	子供達が幾人か集まってイベントの出来る低予算の集会所。クリスマス会送迎会その練習など、皆で集まる場所にいつも苦勞しています。
239	安全地帯として緑の木を植えて、ベンチの一つ2つ置くとよいと思う。
240	交番のイメージを強くし、パトロールの立ち寄り所(たまには本物のおまわりわんも立ち寄ってもらおう)としただけでも、犯罪の起こりにくい、システムになると思う。また、地域の人たちも(散歩の人たちに「防犯パトロール」の腕章をつけてもらい)この町の「目」が行き届いてる感をアピールしたらよいのでは？
245	金融機関のATM設置
251	学校公園文化、スポーツ施設等
252	・児童館(低学年の児童を預け、ゆっくり買い物出来る環境。)・乳幼児がいる方達が気軽に利用できるカフェ。ランチをしながら悩み等を話したり情報交かんでできる店。(オープンカフェのおしゃれな店)
259	コミュニティーセンターとして機能していただければと思います。
266	土地がせまくて活用方法なし
269	外国のように一人一人が要らない物を置き、いる人がそれを持って帰る。お金のかからないフリーマーケットみたいな店舗があると面白いと思います。色々ルールが必要ですが、リサイクルになるし人も集まると思います。
283	出張図書館
293	日進は広いのだから南口にも交番は必要
294	特技をいかした年配の方々の〇〇(読めない)会など気軽に立ちよって「楽しかった、よかったとおもえるような」もの、空き店舗を期間限定で貸しだして、地域の人々の「交流」の場にする
301	家賃を安くできれば商いをする人が出てくるのでは
302	コミュニティ・カフェ、コミュニティレストラン
304	ブランド専門店があると良い。
307	高齢社会に増くと思うのでくつろげる場所を創ったら集まるのではないのでしょうか
308	気楽に出入り出来る様な喫茶店があるといいと思います
312	今は思いつきませんが防犯パトロール等の詰所等
313	土地が狭いので魅力のあることが必要
317	子供も大人もそこに行って楽しめる場所にして欲しい。リーズナブルな健康にやさしい食べものをそこで一緒に楽しむなど
319	障害者高齢者向けコミュニティカフェ
320	老人達の休憩所
331	まともな喫茶店もしくは、時間のつぶせる(電車待ち等で)ファーストフードは是非必要ではないでしょうか。
334	大特売、空き舗に安い物、珍しい物で客が行って見たくなるようにしてみたらよい
336	くつろげるカフェ(オープンスペースは犬も可)で人々が語らい、コミュニケーションを深める。
337	交番跡地は、せまいので、木を植えて、少しベンチをおいて、ミニ公園にする。(建物たてない！)
338	交番を望みます
352	期間限定販売商品の店舗として、貸すとか・・・？
353	他人頼りにせず、その地域、地区の人達できちんと考えなさい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

354	非常時の連絡用機器の設置(防犯カメラ、警察署、消防署の機能)各種計測器の設置(放射線測定器、大気汚染測定器)
358	敷地が狭いので、活用が見当たらない
359	足湯のような物があり、みんなが集まり会話などできる場所
362	日進駅南口も交番必要だと思います。
367	多目的集会所として機能するような場所を作る。曜日・時間により赤ちゃん、幼児年寄り、防犯担当者、商店会が利用できるようにしたい。
373	商店街として店舗の数が多い方が活気が出ると思うし、特に毎日の生活に欠かせない新鮮な魚や野菜や肉などの買い物に出向きたくなる店舗が多いと人が集まると思う。
374	交番跡地は屋根をつけてお年寄りや子どもの休憩スペース
377	各種チェーン店の誘致
378	放課後の学童のための場所(遊び場)買い物に出た人のための休憩所
380	やはり南口に交番はほしい。夜人通りが少ないので
381	道路の角切
384	通学、通勤の人達が目に付くような店
386	交番
387	・地域で子育てする人が情報交換できる場所と作れると、人が集まり活性化に繋がるのではないかと思います。・商店街近辺に緑が少ないように思うため、花や緑があつてつるげるオープンハウスを整備するのもよいと思います。
388	コミュニティスペース兼カフェ
399	何か温かい居場所
407	子供さんとかが、お年寄りの方々に学習や昔のあそびとかを教えてもらう場所少々塾よりお年寄り講座も良いのでは～今の子供さんには
408	交番あつたほうが良いと思う
414	地域の人気が気軽に出入りできる、開放的な空間にしたいと思います。
422	趣味の集いの場(広場)具体的には、私は沖釣り(船釣り)をやっていますが、①昔はやっていたが年を取って車でいけなくなり行かなくなった②釣りをやってみたくが全然判らない③子供がやりたいと行っているが親が船酔いするので連れて行けないなどと様々な理由で釣りに限らずチュウチュョしている人を、実践できるように導く集いの場
425	日進駅前にカフェが少ない、気軽にに入れて遅くまでやっているお店があると電車待ち時間をつぶせるのと思う
432	南口方面の防犯の為、交番があつた方が良い。事が起きた時に連絡するのに駅の向こう側に行くのに少しまががきすぎる
446	官庁の出先機関がよいのではないかと
452	市民に協力をお願いして市民が活気づくような方法を心がけて戴きたい
457	信号の所で目立つ場所であるので何かよいと思うが逆に信号がある為危険もありむずかしいと思う
469	地域パトロールの拠点、だれもが気軽に立ち寄れて、おしゃべりなどできる場所。Q20
470	商店街の活気がないので、その発展活動の中心としての場所、活気のある商店街になって欲しい、地域の温もりのある場所になって欲しい。
471	高齢者の語り遊び場所がほしい。
478	南口にも交番は必要。
480	食料品(フードガーデン)、ドラック・日用品(サンドラック)は現状で十分足りています。衣類は、しまむら、ステラタウンがあり、高齢者の家族が車で用を済ます事が出来ます。以上のことを念頭に計画を立てなければ、失敗してしまうかもしれません。
485	日進公園にもっと手を入れ住民が季節折々の自然の美しさをたのしめる場所にしたいと思っています。木々が美しいのですから散策が楽しめるよう植樹、折々の草花を。
489	コジャレタ公園、チョットお茶が出来たり、フリーマーケットなどおしゃべり店舗、講習、研修等、駅前通り、駅近場所、多用な内容で幅広い年齢層の人がチョット立ち寄れる様な所も欲しいですね。
496	活用する計画も無く駅前に移動した事に疑問を感じます。
498	お年寄りの休憩所、談話室。
501	日新地域を象徴するような「何かシンボル」を造る、他市、他県からも見物に訪れるような「何か」を。
512	今は色々な件で大変な時だと思いますので空き店舗の活用も難しいのではないのでしょうか。
518	マンションもでき、若い世帯も多いので雑貨屋さんなどもっとおしゃべりな服も取り扱ってほしい。整骨院ばかりで暗い。(文具)
521	学童(寺子屋的スペース)子育て支援センター貸しスペース(自分の作った物を売る)低価格で習い事が出来る場所

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

522	カフェや喫茶店が少ないので、もう一店舗あったらいいなと思います。
525	交差点が狭いので広げる。
535	コミュニティをかねるカフェ
541	本当は交番は商店街の中にあってほしかた
546	防犯防災の拠点として店舗普段は貸しイベント(例手作りの展示販売募集して)絵画とか手芸とか貸し店舗、あるいは古本とか、開始店舗と兼ねて防犯拠点(パトロールとか)
555	日進地区ではひったくり等犯罪が増えています。安心安全な街にいてほしいです。
567	食事、お茶などが楽しめる場所がほしい。
568	何がいいのかわからない
570	障害者に必要な施設
575	日進駅南側の防犯上の拠点として連絡所的な場所として整備したらどうか。
576	プライバシーの守れる相談所を駅近くに設置するとよいと思う。市や県の補助金で花を植えて管理するボランティアさんなど要せいすると非常に明るく良い町になりそうです。
583	南口交番として必要と思います。
602	商店街に「きらら」さんや「あんず」さんのような、人が集う事が出来るようなショップがありますが、地域の人が集うことのできる拠点として整備したら良いのではないのでしょうか。小さな会議やセミナー、勉強会ができるようなスペースがあったらいいですね。(2階建てにしたら出来るかも知れませんがね。
604	日進駅南口にこそ交番が必要ではないか。商店街のほうに交番がないのはおかしい。
606	もう少し安価又は、いい物があれば魅力を感じる。みな、中途半端なような気がする。
612	街の安全・安心は人と人とのコミュニティが肝心、情報が集約される処には集まると思われるが。
614	少し休みたいときに立ち寄りしたい。
618	交番、1人でもいいから居てもらいたい。
621	考えてみます。町のえき、みたいなのがほしいです。
629	狭い場所ですし、角地でむずかしいですね、前を通るとあいさつ又ちょっと立ちよれる様なものってないですかね。
632	警察・商店会・学校等のパトロール隊の詰め所(立ち寄り所)など地域の防犯活動の拠点としてもらいたい。
636	パトロール拠点。
643	日進交番跡地についてですが、右左折車により歩行者が道を譲る状況ですので、歩行者の安全確保のため、道幅を広くするなどの整備が必要ではないかと思えます。
644	人が集まらなければ、商店街の発展は望めないの、空き店舗は、とりえず安く賃貸(営業用、住居用)し、活性化を図る。なお、商店街には、何故か男性の衣類店がないので、そのような店が出来れば個人的には有りがたい。また、地場産業?である野菜等の直売所など始め他の地域にはないものを販売する店も考えたらどうか。
649	「踊り」や「PC教室」や多目的な利用を考えて見たら。
653	元々の交番が、あそこには必要だと思います。
657	高齢者や子育て中のママ達が集える空間のある多機能を備えた店舗等。
658	町市が身近ななんでも相談可能なスペースとして。
661	町民のよろず相談場所。
664	商店街の案内書、アンテナショップ等。
665	南口の方にも交番があった方が良く、日進の街案内をする、手芸・工芸を飾り会費を募る。
669	交番が駅の北口に移転した理由?
682	思い浮かびません、すいません。
683	ワンコインランチの店、オープンな感じの、せまいかなー。そこに掲示板があって、地域の情報とか得られたらよいか、大きな掲示板ね、見やすいボランティア情報とかコンサートとかいろいろいる。
684	商店街が通学路となっているため路駐の取り締まりをしてくれる人達がほしいです。
699	1週間又は2週間で完全入れ替え制のフリーマーケット、物々交換、又は子供のためのセキュリティ会社の常駐。
700	交番跡地は防犯の拠点として早く活用すれば良いと思う。
705	憩いの場が欲しい。
708	2階建てにする。2階は防犯拠点として代わる代わる集まってパトロールする。1階は買い物に来た老人・子供づれが自由に休め、おしゃべり、お茶を飲める場とする。
711	日進はすごい高齢化になっております。さびしい生活されてる人が多いと思います。コミュニティセンターがあったらいいと思います。
712	個人の商店、後継者がみつかるように他の人でも希望者がいればその人が利用しやすくするわけにはいかないのでしょうか?

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

718	交番に類似するもの、駅反対に交番がない為。
740	交番が移転(北口)してから信号を守らなくなった人、自転車
751	空き店舗のシャッターに「七夕まつり」のイラストを描く
771	交番が駅反対側の移動してますます気持が疎遠になった。見離されたかという感じ。聖学院大学等に場所を提供して自由にやらせる。TVに出るように工夫する。
775	気軽に立ち寄れる場所が必要
777	南口にも交番は必要ではないか
783	交番があったときに安心や防犯等があった様に思われました。その様な利用が出来ないものでしょうか。
786	年寄の人が気軽に集い、お茶を飲み昔の井戸端会議の場
792	地域コミュニティとしての立地は良いので居場所を作って活用した方が良いと思う。
796	気軽に立ち寄っておしゃべりが出来るサロンのような場所で、子供等ちょっと困った時にそこに集まっている大人に尋ねられる雰囲気のある場になればいいかなと思います。
798	日進小学校の南側通路道は路面を広げて、西郵便局の道路と日進小学校南側道広げて、此れの西、東の道路も両面通行にしたい。
799	若い人に格安で貸して、商店街の若返りをはかる。
800	若い人に格安で土地を提供する
801	交番のふっかつ
804	二丁目自治会には防犯、防災部があり、特に防犯担当される方が48名とすくなくこの跡地に防犯に対する集会場を作り、100名以上の方が活躍出来る場所(安全、安心の町作りの一環として)
811	スタンドカフェのような若いファミリーカップルが気軽に入れるような場所、店、肉、魚の専門店です時折料理講座が開かれるような場所
812	回覧板等で、日進地区のひったくり、空き巣の多さが報告されていますので、防犯の方に役立ててもらいたいです。
823	子供が集まれる場所、高齢者が参加しやすい内容にする。企画展示や街おこしのアイデアを定期的に集める。無理に利便性だけを追求しても大型店や大宮駅集辺には勝てない。
829	交番が北側に移ったのがよく判らない。南側の周辺を広く北側の様に開発して駅中に店をかまえる
830	この辺は、ファミリーレストラン(ガストetc.吉野屋)がない。気軽に食事くつろげる場所
832	お店が少ないので、飲食店や買い物できるお店があればいいなあお思いました。
833	交番がなくなり不便です
836	交番をおく
838	子育てのたまり場、高齢者のたまり場、多世代交流の場など
842	常に人がいて欲しい。
852	商店街を活気づけて地元の案内の強科をしてほしい
867	小さな公園を作る
870	皆んなの考えを持っている人に、たまに意見聞いたらどうか
871	チョット休める場、ボラの出来る人が居るとよい
872	南口での防犯拠点=日進南口交番
876	小公園にする①屋根をつける②人工芝を敷き、ベンチとテーブルを置く。
881	・交番跡地はベンチと植木を置いてチョット一息つく憩いの場所にい・若い人達(ママさん)とシニアが子供とふれ合いながら自由に出入りできる所
884	FM局の設置場所。
887	地域の個人が出品できないお店があると地域の意識が強くなると思う
890	DIY等趣味の集まり教室のような固苦しい雰囲気ではなく、共通の趣味や課題を抱えた人々が気軽に集まれるようなもの
892	市民活動や子育て支援のグループを積極的に受入れてコミュニティづくりに参加した頂くこと、若い世代の起業化に参加してもらうなど一新し、コンセプトを考え、それに賛同する地域住民に参加してもらう。
893	交番無くなりそれに近い防犯的な様にしたい。ちょっとした建物ボランティアが時々居てくれると良い。
895	今は思いつかないが、とりあえず緑がほしい。
896	年配の方が「きらら」に集まっているように小さい子供がいる世代も多いので、子どもが安心して遊べるキッズスペース等ある場所を作ってもらえると足を運びやすいです。
900	見通しがわかるるのでいまのままでもよい。道路を広げて下さい。いつか交通事故が起きそうです
907	旧交番は地理的に良い場所なので地域のために有効活用してほしい。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

914	1. 交番を日進駅前、又は七夕通りに設置してほしいです。2. 喫茶店等くつろげる店を設けていただきたい。
919	高齢者の交流できる所があればよいと思う
921	交番がないとこわい
927	自分の作った品を一定期間置いて売るといったような店舗。和菓子や日本茶を出してくれる和喫茶など。持ち帰り専門の牛丼店やすし店など。
928	現在ボランティア活動などしている者にとっての連絡等の連絡箱みたいなものがあると便利ではないかと思いますがー
929	商売を経験したことがない人が「お店を出す」ということはなかなかできません。このような場所で商売未経験者など条件付きでチャレンジさせる場所提供をしてあげる。
930	軽いお茶、コーヒーを飲みながら知らないもの同志でも話をしたりする場所がない。街に人が来る。出歩くための目的の一つ、集会場が欲しい。
931	とくにありません。
946	空いていた方がカラッとしていていい。なにかのイベントの時につかえばいいのでは。
949	小児科などの入るテナントビル、子供の遊べる児童館、図書館。
952	交番が必要
955	交番があれば安心。
956	以前のように交番があれば安心。
961	習い事、駄菓子屋、昔の街並みを再現したプチ江戸村みたいな遊び場、ボランティアの場
964	店のあき地利用で何か皆様が喜ぶイベントや催し等セミナー開催や聞き耳専門のボランティア設置等
969	車の通行多過ぎるので、歩行天も有りかと思う。
970	お店をやってみたいという若い人に安く貸し出すシステムを作っているとか
972	北口の交番支所として定時に詰めてもらえると暴走バイク等の抑止に効果が期待出来る。
974	スタンプラリーやイベントの集まりに。子供をまきこんだ企画をする(母の日似顔絵・書道・工作)。いこいの場として提供。ストレッチ教室(プラザノースのようなスペースにする)
978	貸し店舗、カフェ、待ち合わせ場所にできる所
981	地域紹介or広報スペースとトイレand休憩場所
983	不用品のリサイクルなど
986	防犯は絶対必要、南口が心配
990	防犯グッズを常備し、毎日あるいは曜日と時間を決め、登録者ができる範囲でパトロールを実施する。中核メンバーは必要ですが。
1001	日進駅に初めて降り立つ人もいるので、防犯を兼ねて道路案内等、説明の出来る方の場所なんかどうでしょう。
1014	パン屋さん、マクドナルド、ミスド、スタバ等20分30分時間をつぶせる場所
1016	知名度のある店に出店してもらい、商店街に人が集まる仕組みづくり、地元商店にも人が流れるような形はいかがでしょうか
1017	土地がせまいので中々アイデアでないです
1020	現状復旧を条件に審査委員会を設置し固定資産税+α程度の賃料で意欲の有る人達に貸して事業を行ってもらう。成功したら商店街に出店してもらおう。
1029	日進交番跡地、ちょっと狭い、宝くじ売場に、空き店舗、居酒屋等、飲食をクーポン券発行格安に！
1038	交番が必要ではないか
1041	交番の設置。駅の裏口通りになってしまったようで全て北口方面に移ってしまう様に感じる。
1044	防犯拠点等
1045	空き地や空き店舗、大いに活用すべきです。
1046	出来れば夜でも明るい場所であってほしいので、遅くまでやっているコーヒーのチェーン店等が1件あればいいなあと思います。
1055	保育所、学童保育施設等働く女性のサポート
1056	地域の誰も寄れる場所
1057	人と人がふれ合う活気のある街を希望します。
1063	南口に交番がなくなったとたん、マンションのお年寄りがひったくりにあいました。防犯上、交番は南口にも必要です。
1066	子供の為の駄菓子屋はいかがですか。100円ショップもいいですね。
1067	無料で休憩場所。飲み物サービス。
1072	軽食屋さん、カレーライス、ランチ、コーヒーおにぎり等、料理の好きな男女、時給、無料ボランティア(その為食事はただ)出来るだけ安く食べさせてほしい。高齢者が入りうアスク、ゆっくり出来る場所ほしい。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

1077	としよりが休める場所が必要
1079	公園、せまくて危ない場所なので車が増えるのは困る。
1083	日進周辺には小さい子供がいても、雨の日に出掛けられる場所がないので、遊べたり、情報が開けるような場所があると良いと思います。
1089	高齢者や子供達が安心して集まれる。
1091	高齢者？(65歳以上)が集まれる場所を提供して頂ければ嬉しいと思う・軽い体操とか、健康意識は高いと思います・
1100	安く借りて煮たきができるスペース(打ち上げ等持ち込みで使用できる)
1101	キッズスペース
1105	マッサージやパーマ屋が多すぎる。魚屋や八百屋少ない。
1106	緊急時に対応出来る施設
1107	各年代の方たちが気安く集まって来られるような内容を作って頂きたいです。
1108	道路へりに長椅子(3~4人掛け)を作ってもらうと一休みなり、おしゃべり等も出来て良いと思います。
1109	交番が無くて残念です。
1125	交番設置
1128	いざという時の災害の時の備蓄倉庫
1129	警官のパトロール、配置をして欲しい。南口にも交番が必要。
1132	ベンチがあって暑さ、寒さをしのげて、無料お茶あり、誰もが一休み出来る場所を。
1134	若い人やファミリーで楽しめる場所
1140	日進町(大宮)のアンテナとなる様な機能をもたせる
1142	誰でも立ち寄れる憩いの場
1143	掲示板として活用
1145	皆が集うコミュニティみたいな所になれたらいい
1146	日進交番跡地に再度交番を設置して頂くと防犯上も良いと思う。
1151	街の活性化につながる様なお店(特に物産等)があったらいいと思う
1168	若い人たちの為に何か出来たらよい。
1178	趣味、ボランティア活動等の話し合いの出来る場。安価で気楽に使える会議室、ミーティング場として活用できないか。
1180	ちょっと座って休む所があってもいいかな。
1182	防犯的な機能はあった方がよい
1188	防災の為に空き地にしておいたらどうか(公園)
1189	交番は南口の方が乗降客が多いので駅前の整地が終わった段階で南口に移すべきである。活性化の一助となる。空き店舗は家賃を安くするか市で補助するなどして各営業者を公募してみても如何でしょうか。
1193	南側に交番、派出所がないのは怖い。
1199	美味しいケーキ、コーヒーショップ等
1218	防犯拠点が一番です。
1224	丁度中心点であり休息所等に利用してほしい。
1230	保育施設として活用することにより、子育て世代の居住者増につなげる。
1234	若い世代が行きやすい、おいしいごはんやさんとか。
1244	プラザノースを小さくした施設(ホール)(図書館)
1245	キッズカフェなど子供達と母親の集まれる場所、児童館など。
1247	売地にすればよい。
1250	安心、安全、防犯、などのため、交番は残して欲しかった。北口に移転後、犯罪が増えたのではないか？
1251	子供の為に施設。ミニ公園。子供や老人がくつろげるような場所。
1254	公民館でもやっているけど、〇〇教室、囲碁、将棋、パソコン、手芸等日替わりで、気楽に入り易い場所。簡単なスポーツ教室とかも。
1259	交番が移り、防犯面での不安があります。ボランティア(防犯)さんの駐在所的なものや、自治会の連絡所として活用してもらいたい。
1262	交番に戻してほしい、無理であれば防犯詰所兼コミュニティーセンター。
1265	交番が駅北口に移転した事による弊害が多少なりともあると考える。同交差点の交通マナー違反も増加していると思われ、防犯拠点として活用すべきと考える。
1270	食事処。
1271	南口にも交番を設置して下さい。
1273	帰宅時に交番の前を通るとおまわりさんが立っていて下さり安心できました。最近ひったくりなど、犯罪が増えているので日進駅南側にも交番は必要だと思います。
1284	南口にも交番がほしい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C03日進交番跡地および空き店舗等の活用について

1288	ミニ公園として、老人等が憩いの場所として活用できれば良いと思う。
10001	地域の方が出品できるお店があると、地域性が高まると思います。
10003	メインの七夕通りに面する空き店舗がマンションになるのだけは避けて欲しい。一度でもマンションになると、商店としての復帰は100%無理。ただし一階部分が店舗のマンションであれば構わないと思いますが…。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

4	防犯の強化
7	自治会に入っている人がすくなくなった。大成4丁目のように、前世帯参加にすべきだと思う。
8	東日本大震災の経験から防災・防犯の機能が大切と思われます。これに特化した機能を期待したいです。
12	参加者は高齢者が多いので若者みも参加してほしい
17	防犯取締りはぜひお願いします
33	防犯
39	防犯は週の曜日を色々変えて実行した方が良いと思います
40	防犯パトロール毎日参加できるようにしたい
42	若者が主体のイベント等の開催。
43	顔役が集まって「やっています。」とデモンストレーションしている様にしか見えません。(防犯パトロール等)
46	夜間の防犯(見回り等)の活動
49	番場公園の近くに住んでいますが、夏になると花火の音が多くきかれました、昨年あたりから、地域に青燈ミニカーが巡回し、少なくなった感があり、感謝しています。
53	日進も独り暮らしの人や自治会に入らない人が増え、町の中でのコミュニケーションがなくなってきている。(昔は街の中で立ち話をよくしている人を見かけ、挨拶する人も多かった)ため、防犯、コミュニティの機能を望む。
55	道を明るくする。
58	誰でも子供を安全に見守れる環境づくり
59	防犯活動は何らかの形で必要、できれば協力もしたい
61	今は良くわからないので、すみません。
62	人と人が直接かかわるコミュニティ、居場所作り
64	清掃活動を明るく参加しやすい形でするのが良いのでは(イベント化)
65	夜間の照明をもっと明るくして欲しい
66	交番がなくなってから、交差点の事故が増えたように思う(ニアミス含め)。交番に替わる、人が集まる場所は必要だと思う。
67	高齢者が増えて、家族も少く、孤独な生活を送っている人も多いと思い、お隣通しで声かけ運動的な物で、定期的に訪問し合う様な機能を作れたら良いと思います
69	どれをとっても大事なこと、自分が可能なものには参加してしまう。
71	防犯、コミュニティに○
72	日進町のブログは情報が古い様に思います大刷新が必要では？
73	高齢者の一寸休める場所がほしい
79	防犯や、災害時にはお互いに助け合える機能
80	防犯や防災を呼びかけるパトロール活動など毎日の生活に関わるような事に対して、周辺住民の方たちに周知あるいは認知をしてもらえるような活動をする事だと思います。
86	防犯カメラを設ける、駅の近くで150人位使えるホールがあるといい、合同で使える老人用施設(元気の人用)(公民館の様なもの)
90	市民一人一人が協力して、安全で安心な所であれば良い
92	防犯、コミュニティ機能に期待しています。
93	きらら商店街の大宮氷川神社まで行きました。とても楽しい一日となりました。
99	防犯、孤独死の防止
100	防犯は必要だと思います。
101	地元、自治会組織を利用した参加を期待したい。
120	地元、よそ者の隔りなく、広い人との交流をする事が、防犯・防災、コミュニティを役立つはず、加えてという面子を捨て、その者など若者の意見を取り入れる事が重要。いつまでも地元名士だけで取り仕切っていると良い改在はない
122	(清潔)ゴミ収集日が憂うつです。集積所のネットの大きさが充分でなかったり、出し方が悪かったりしています。安全(安心)(清潔)な街を求めています。
123	防犯 コミュニティー
137	防犯のための夜回り。特に街灯の少ない暗いところ、公園、トイレなど。
139	日進商店街から少し道にそれるだけで、夜は暗くて危険だと思うので街灯を増やして欲しい。2丁目は特に道路も細く危ない。ヨークマートからサティへ向かう道も電線地中化して欲しい。
148	子供たちが安心して遊べる地域づくり
155	災害時の助け合いは是非必要、その為には平生からのつきあいが大事と思うが、あまり係わりたくない気持ちもあり、むずかしいところだ。
163	防犯 居場所の機能があるといい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

166	まず安全が確保されてからの、街の活性化だと思いますので、防犯は重視していただければ幸いです。居場所等については、居場所等を必要としている人の有無も分かりませんので、何とも言えません。
169	災害等を含めて何があるか分からない(高齢者社会を含めて) それらに対する、対策等を発信する何か? わかりませんか
173	災害、犯罪が少ない街なので、現状維持で良いと思う。
200	防犯・防災の連携 地域のまとまりがなくなっているので子供会等には全員参加を目指した活
205	隣近所のコミュニケーションが希薄になっている今、2年前の地震の時等、お年寄り家族や障害者の安否確認等、ネットワーク作りも必要だと思う。
207	コミュニティ
208	防犯、環境美化、車両制限、一方通行化。
212	現在は職業をもっているので活動に参加する時間はないが退職後はボランティアや文化活動に参加したい
219	子供や老人(ひとり住まい)に対するの防犯対策は地域の住民が参加した方が良いと思う
223	安心して住めるまち(防犯)
224	大宮駅を起点に、日進公民館、日進コミュニティセンターを利用する場合交通機関が不便。バスの路線を考えて欲しい。この公共機関をもっと利用し易くして欲しい
226	LED照明(外灯)の拡充、防犯カメラの設置
229	地域での「かかわり方」の一つとして、人が集結できる「場」としてのとり組みやすい活動が必要だと思うが何々踏み出せないので情報を「目に付く」ところで発信して欲しい
230	スポーツ無料で参加したい
237	防犯に力をいれて下さい。
240	C03に書いてしまった。」
250	今この時地震対策が一番重要課題
259	高年令者の活用(ボランティアなど)、元気な高令者で生きがいを求めている人が多い。その方々に、何らかの役割を付与して欲しい。
278	特に障害者への援助など
281	防犯
294	日進の駅前(七夕通り)の商店街だけのイメージの中で「機能」についてイメージしにくい、あまりにも、小規模であり、元々の地元の店だけのもので「新しいものが見つけられない」「彩の～」のアイデアは、Goodと思ったが内容がいまひとつ、もっと”若いセンス”の方々のベースが提供
299	地元の人が気軽に参加したくなるような活動交流の活性化になるような活動
304	治安を良くしてもらいたい。(商業施設付近は特に)
307	最初は人が集まる場所をつくり次の段階で考えたい
308	若い人達も参加出来る様な夢のあるコミュニティー場所を作るといいと思います
309	防犯
312	防犯活動を一番望みます。最近日進付近でも犯罪が多く幼児(特に女児)に対する犯罪も多いと聞きます。防犯パトロールをして頂いている姿も見かけますがもう少しチラシを貼る等より多くの人が今犯罪がおきていることを知り、協力して防犯活動できる様なシステムを市民活動に
315	防災等
317	事故責任を求める
318	清掃、子供の集まる機会の提供
319	昔に比べると近所づき合いも少なくなっている様に感じる。近所の人が集う場所として使用されると良いと思います
320	もっと情報を多く流して欲しい。
330	防犯はもちろんのことですが、交通事故防止の歩行者の右側通行、自転車の左側通行など
336	防犯、防災が大切だと思う。
337	市民活動として、何をとり組んでいるか、知らなかったので、市民活動のしゅしや、目的を、市民に伝える活動をしていった方がいいと思います。
341	活動する資金を地元を求める方法しかないようでは市民活動とは思わないし、現在以上ものを求めても無理のように感じる
351	防犯、コミュニティ
353	防犯強化、ルール、モラルの推進、大人がルールを守る→子育てまで、つながる!! かんたんなこと!! 人は右、自転車は左、信号守れ!!
354	C03.に共通。子供達の防犯/老人とのコミュニケーション作り/町内の清掃・除雪作業の組織
357	災害時に給水のための場所等に活用できるよう整備して欲しい。
359	パトロールの強化
362	市民活動というより商店街活性化をもっと図れば、地域活性化になると思います。
373	時間があるときに、商店街を歩くだけで、いろいろみて歩ける活気のある場所がよい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

375	歴史が好きなので、郷土史を研究されている方の講演などがあれば、是非参加したいです。
378	巾広い年齢の人が交流できる機会作り
380	早朝ウォーキングの方達に防犯のたすきなどつけてもらい、防犯防止などに協力してもらえたらと思う。
387	震災を機に、防災についての地域コミュニティの役割(ツイッター共含む)が高まっていると感じると共に、地域の防犯を確保することの重要性も感じます。コミュニティの力で、より住みよい住環境を確保する(築いていく)ことができることが理想と考えます。
394	もっと交番を立ててほしい
398	これからは一人暮らしの高齢者が増えます。孤独死を避ける為にも地域全体で街の住民を守ってほしい。
399	今は買物をするとうすぐに店を出なければいけないような商店ばかりの気がします、昔はそこにイスがありお茶だありいつもお湯がわいていて御主人は一日おしゃべりしながら次から次へと品物をうっていたものだ若い人には作り方を教えた
407	・若い方の防犯員がいいですよ！！
414	老人が多いので、高齢者と子供と一緒に交流出来たり、昔の遊びなどを教わったりしながら昔の文化などを自然に取り入れられたらいいと思います。孤立死、孤独死を防ぐ。
415	暇なとりよりで元気な人達の協力を得て、防犯、その他住民のこまっていたることのお手伝いなど幅広く活動できるような機能を作ってほしい。
417	外路等が少ない
420	「火の用心！」の見まわり隊を募集(ボランティアスタッフによる)し、夜のパトロールに勤めてほしい
422	既に日進は町会などが中心となり防犯パトロールや公民館での文化祭、運動会等々取り組みはありますが、参加者が金太郎アメから参加者減少傾向にあると思います。それだけに、今やっている事を継続しつつ、再構築させて行くことが大切だと思いますそのためにも防犯であればPTAとの連携や町会消防団などの確立と結び付きの強化による人と人との結びつき作り
430	防犯、コミュニティ
431	大変必要に思う特に居場所防災などに必要
449	講習会(教室)
451	防犯ビデオの設置をお願いしたい
452	居場所について高令化社会ではコミュニティを中心にした集まれる場所をつくるのがいい
460	居場所
475	元交番が無くなったのは淋しい、交番が有る無しだけで防犯機能は格段に違う、日進駅北側に移ったあとの跡地は、矢張り犯罪防止に役立てたい。
480	現在の市民は、日本全体がそうなのですが、市民活動に参加することが面倒なのだと思います。そのようなことをしなくても自宅で外出で、十分楽しいことができるのです。地域・隣人との接触によってかえってストレスがたまり、疲れてしまうのではないのでしょうか。日本の文化がそのような体系になってきてしまっているのだと思います。
482	世の中にとって良いことをする活動。
485	コミュニティの場所として日進公園内の公民館を充実させては？
489	防犯カメラ、駆け込み所などもあれば。
490	マンション等も増えて、見知らぬ人も増えました、防犯に力を入れてほしい、地震等に備えて防災もお願いしたいです。
493	コミュニティ。
498	ゴミ拾いを行い、汚いゴミ置き場を徹底的にきれいにする。さいしんの脇がひどすぎ、よそから来た人ががっかりする。汚い街は防犯上も良くないのでは？
501	日曜朝の日進駅周辺の清掃は、素晴らしい事と思います。駅周辺の美化が進むと思います。
503	防災について考えた方がいいのでは
503	防災について考えた方がいいのでは
504	30代～40代、50代は地域外で過ごす時間が長い、退職後には地域に帰属する趣味のコミュニティや育児のコミュニティ？何か横のつながりが出来ると地域のコミュニティにも参加しやすいのかもしれない。
506	お年寄りばかりの集まりが多くて、活気がない。もっと子供の企画や、ママ、キッズ、育児中お母さんの事を考えた若い人向きの居場所、集まりを増やして欲しい。
521	登下校の安全、防犯パトロール、趣味、特技など技術、勉強など教えてほしい(着付けとか)
522	コミュニティの為に上記のSNSを活かしたらよいと思います。
525	防犯の意味ではもっと街灯を増やすべき、道路が狭いので、一方通行を増設
530	交番が北側に移ったので人口の多い南側にいるので交番後を「きらら商店街」と合流し、居場所にすれば(2階建てにして)
535	犬の散歩のマナー向上の啓蒙活動は必要と考える、昔と違い変な犬の飼い主が増えたため
541	毎日過ごす中で生活の一部として機能するものであってほしい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

543	街灯の整備が遅れている個所がある！
554	住民のつながりが薄いので気軽に手助け、声掛けができるジョイントになって欲しい。
558	安心して街に行ける様に、又きららの様にコミュニティも大切
570	放置自転車の撤去
575	日進駅周辺まちづくり憲章に掲げられたスローガンを1つ1つ検証しながら取り組むべきと考
576	パソコンを習うという場所を近距離で割安な場所、コミュニティがあったらよいと思う。
581	い場所でコミュニティを合わせたような所。お年寄りが多いし、又多くなるから。
589	防犯情報をソーシャルネットワークを通じて知りたい。
590	自治会の班長の係りに防犯パトロールなどを入れたらどうでしょう。
602	1、安全・安心がまず第一だと思います。2、楽しくないとひとが集まらないし、活性化しませんよね。その中核は「駅につながる商店街であることは間違いないです。
606	商店街の道は、歩行者が多いので車の通行を何かの形で規制した方が良いのではないかと
612	防犯・防災など多数の共動参加(自治会)しコミュニティが自然に出来上がる仕組みもある
614	防犯に力を入れてほしい。
615	新旧住民の交流と地元文化の継承たとえば新座市では地元で伝わる「本膳」というどんをふるまう食文化を年に1回開催し、全国有名うどんの産地の出店もある。これには行政も商工会議所・法人会なども協賛している。また、熊谷・行田では地元の商店で使える有料クーポンを発行し、観光客誘致を行っている。
620	自転車の無灯防止、歩行者の信号での横断(交差点)
629	今子育てをしている方(特に小学生以下)は防犯の意識が強いのかとても閉鎖的に思いません、それが逆に事件事故にもつながること。お年寄りに何かできないでしょうか。
636	防犯・防災等。
644	いざというときの避難場所を周知する為、年一度は、地区ごとに、防災訓練するべきである。
649	CO3で述べた通り。
653	諸講座(保険の見直し、英会話教室、手芸等)を受ける。
661	安全で快適・経済的な市民生活の為の研究場所(会)が必要。
664	防犯、コミュニティに力をそそいでほしい。
674	防犯、コミュニティ広場での交流。
682	防犯、安全な地域を求めます。
690	コミュニティ。
699	基本的に防犯活動より、人の流れが途切れない地域の活性化や魅力的な町づくり。衣・食・住に関係する身近な店舗、自分の家から外に出たくなる魅力のある通りなど。
700	もっともっと大宮に負けない街にして欲しい。
705	人間関係を良く。日進ファミリー
708	自治会活動に統一すべき。日進1.2.3揃引2.大成4で18912世帯43460人が居住している。数十軒の商店街に何が出来るのですか！？連携が大事。福島県川内村は1088世帯3797人しかい
712	一人暮らしや老夫婦のみの世帯が災害時に取り残されないよう自治体等で把握できるような(プライバシーとかのかねあいで難しいかと思いますが)
734	ボランティア消防士
738	防犯を強化して欲しい
764	駅前の活性化と道路整備
766	いつも通勤時に小学生の通学に同伴してる年配の方々を見かけます。どの地域でも行っている事かもしれませんが、ボランティアとして活動されている皆さんに市として感謝する機会があればいいと思います。
779	小学児童1.2年生を対象として毎週月、水、金の帰路に見守りボランティアとて帯道している。H18年2月より7年間になるが、メンバーが高齢化していて協力者が少なくなりつつある現状、市民全般はもっと防犯に協力する様に意識を持って
792	防犯、防災などの地域としての組み込み、地域巡回サービス等
800	犯罪のない街づくり
803	防犯パトロールの強化
811	やはり集う場所(居場所、コミュニティ)を設けた方が良くと思う
818	防犯、防災
821	安心して生活していくことができるような活動
823	ステッカーなどをはって目印にするなど、人が常に意識できるようにした方が良い。呼びかけも広報誌などで定期的にする必要がある。
832	防犯なら引き続き見まわりなどして頂ければいいと思います。
834	もっと活気がほしい
838	環境や平和を守る活動等
839	災害時の誘導、放送等

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

841	防犯
847	パトロール意義ある
860	防犯の強化
862	防犯
870	南口交番がないのがさびしい
872	高齢者への見回りコミュニケーションの場
873	防犯、コミュニティ
876	災害(地震、火災等)に対する周知①専門家の講演②個人で備えられない機器、備品の設置(公民館等)と使用実演、体験③避難訓練。
881	子育て中の若い人達を応援してあげてほしい子供は宝
884	・コミュニティに関して道路のゴミ、犬のふんなど問題があると思うもう少し町の美化に関心をもつように、活動したい。
890	当方、障害者の方向けにITボランティアを行っているのですが、問題を抱えている方々はその事を恥だと思っている方が多く、困っているという事が発信出来ず、解決方法にアクセス出来ない方がたくさんいらっしゃいます。そこで気軽に問題提起が出来たり、その問題に対して共通の仲間を作れたり、交流できたりするものが欲しい
892	地域が一つになれる活動、一定の地域に防災時代を生き抜くために井戸を作る為の活動。
893	交番の後に活動出来る事を望みます
895	駅付近の避難場所が不明確
898	日進町における防犯の協化
902	防犯も重要だが、コミュニティ等により活性化を図るべき。
914	必要であると思います。
917	子供の安全を重視した活動
920	防犯およびお年寄りの一人暮らしの方にたいしての気配りができるといいですね
921	防犯及び防災の為に火の用心(小、中学生や地域の方で)行うのはどうか
922	安心
927	地震や火事になった時に近所や周辺の人達と協力できるかどうかという事が大事だと思う。
928	活気のある店づくりを目ざして全ては地域のためと云う目標意識を持ち人々が意識を常に心に持ち続けて取り組むべきである。
929	児童、高齢者への安全活動。
945	初めての人が入りやすい立ち寄りやすい工夫が欲しい。オープン性が欲しい。
946	お店がととのってかいたいとなったらネットワークサービスに参加したいと思う。
961	助け合い精神、助け合い機能もっと高齢者といわれる方々に活躍して頂く
974	支援センターやママ友会会場などできてほしい。
979	老若男女、皆が参加し、交流が持てる場所作り。
986	防犯、地域の活性化、コミュニティ、求職などの情報発信
990	退職後の埼玉都民(都内勤務サラリーマン等、地域との関わりが薄い)の地域デビューの場。
1001	七夕通りの車の駐車、自転車等、交通マナーが相変わらず悪い。自転車保有台数が一位であつてもマナーが悪いのでは…
1014	住み心地のよい安全な地域。防犯の強化
1020	活動に参加して周りの顔を見るだけでも防犯、コミュの両方に意義は有る。何でもやればやるなりの結果は出る。
1028	コミュニティづくり
1029	公民館等有効活用。近場で趣味の活用を出来る場を。プラザノースはちょっと遠い。例：料理研究、そば打ち他
1035	ノラ猫対策として地域猫活動を出来ればと思う。
1038	防災については皆関心が高いのではないか
1041	アパートが増加、地域としてのまとまりがなくなっている。周囲の人はいつも顔の知らない人達しかいなくなっている。どうやって地域に愛情をもってくれるかが不明。
1043	お年寄りの方々のコミュニティが最優先と考えます。
1046	交番が移転してから、ひったくりの件数が増えたそうなので、やはり防犯に関して、もう少し何かしらの対策をとる必要があると感じます。
1055	子供を守るために必要な機能の提供
1057	気軽に集まれる場所があったらたのしくなると思う
1063	防犯等であれば市民活動に参加したいと思います。
1066	頻繁に情報を流し、ボランティア活動にきっかけ・はづみをつける。
1067	防災、防犯
1068	防犯、防災
1079	防犯。ひったくりや空き巣防止など

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C04市民活動に求める機能

1089	学校の子供たちが登下校したりする時間と高齢者の人達が買い物をする時間など防犯を強化した方がよい。
1091	防災、防犯は期待できると思います。地域の親睦がある街は元気だと思います。
1105	交番に行っても人がいない。何をやってるかわからない。
1106	防犯パトロール。特に児童の登下校時等
1107	警察、区役所等と連携して人々の問題解決の相談に乗れる様な組織作り。
1109	活動がよくわからない
1117	夜の防犯運動。地域イベントの開催。
1124	防犯強化。
1125	防犯、防災
1129	一般市民の活動も大切でしょうが、さいたま市として防犯なり、コミュニティを積極的にして欲しい。独居家庭、老人家庭への訪問など。公の仕事として動いて欲しい。
1132	戸外の居場所。サークルなどの活動場所。
1140	コミュニティを計る場所として、特に老人の居場所となる様な場所
1143	パトロール、震災時の対応
1151	日進駅北口側に街灯がもう少し設置して頂きたい。(少し暗すぎる)
1165	防犯をもっと強化してほしい
1168	保育園など保育の手助けになる場所をもっと多く。
1174	防災などの訓練、シュミレーションなどを行ったら良いと思います。災害についての品絵など勉強会など
1177	大変、良い事だと思います。パトロールなどありがたいです。
1178	全国に先駆けた防災組織教育はすばらしい。もっと各自治会、地域活動に広めていくと良い。
1183	気軽に寄れるティールーム
1193	プライバシーは無くなるが、カメラ設置は結構犯人検挙のきっかけとなっている事例が多いと思う。夜道は女性としては怖いもの、道路もザラザラでコケる事もある。
1209	気楽に入れるおしゃれなコミュニティが必要ではないでしょうか。
1216	防災につながると思います。活性化させていきたい。
1219	助け合いに近い連帯機能のシステム。
1225	防犯。
1229	防犯を強化して欲しい！
1230	設問、質問の意味と文脈が理解できないので答えられない。
1234	幹線道路は夜でも明るい路地に入るとかなり暗く怖い。青いライトに変えることも含めて、より安全な道になるとうれしいです。日進駅から帰宅する時も中高生もかわいそうだなと思うこと
1235	防犯・防災。
1239	防犯・コミュニティ・防災等
1245	周辺の小中学校、幼保園との交流やボランティア活動。
1249	高齢者の方が生活しやすくなれば良いと思います。
1250	日進商店街主催の氷川神社ウォーキングには参加しています。
1265	他地域から当地区に居住してきた身としては、自治としていかなる活動をしているかが見えない。参加する機会があれば、活動内容も分かるのであろうが、当該機会を持ってない事も多々あることから、広報を期待したい。
1266	子供会があるといいな、と思います。
1268	町で時々目にするので活動(防犯)をしているのだと良い事だと思う。
1284	気軽に入れる居場所あったらよいと思う。
1285	ご高齢の方達の為にコミュニケーションをとれる場所があって、活動できたらいいと若輩者としては思います。
1288	街路灯が少々暗いので、点検していただければと思います。川の土手が夏の暑いさかりむさくるしい、県と市で調整して草刈り時期を検討してください。
10006	防犯、防災が、高齢化に伴い必要になるのではないかな。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C05コミュニティFM番組内容

8	防災・防犯を意識した番組、お仲間意識が深まる番組を期待します。(具体的でなくて申し訳ありません)
16	今週のお買いもの情報とか、各店の特点等
34	くつろげる場所喫茶店(コメダコーヒー)など
40	皆が参加できるスタジオなど
42	商店街でイベントをやる際のPRはもちろん、個店の紹介や売り出し情報や地域の人 が案内したい事などをPRできる内容も含めるといいと思う。(サッカーチームのメンバー 募集していますなど)
43	・首都圏に位置しておりNHKラジオがあれば十分・混乱を増幅させるだけです
53	JCOMと協力すると良いのではないか
55	地域密着。情報発信、リスナー参加型の番組づくり
61	すみません。楽しみにしています。
65	近隣情報、安全、病院、等のアピール
66	わが家は防災無線が全く聞こえないのでFMで放送してほしい。日進町内で起こった事 件、事故、ニアミスも含め、放送してほしい。
67	日用品は大型店に行ってしまうため、何か専門的な業者が回転出来れば特色が出て くると思います、又、道路は一方通行になるので有れば道路を出来る限り公園の様 にして歩行者天国の様に道路にパラソルワゴンセールの活用
69	引きつけられる内容なもの(防犯、防災、本日売りの店等)、○花的な内容より物的を しばった事柄が望ましい
72	誰が聞くのですか？
90	楽しいラジオ番組であれば良い、NACK5(FM795)のように、
92	ニーズがあまりないものに投資するような気がします。よりニーズのあるものを選んだ 方がよいと思います。
102	天気(ピンポイントでお願いします。特に夏の夕立ち)
120	仕組みが理解できないので意見はありません
131	必要性を感じない。仮に活気が出てからでもよいのではないか。
137	FMラジオ局より、街宣車のようにぐるぐるまわって呼びかけた方が良いのでは。防犯 にもなるし、かってに耳に入って来る。FMではリスナー獲得がむずかしいのでは。
146	地域情報はこれからも活発にさせていただくため是非必要と思います。
148	元気の出る放送をきき続けたい
165	北口も完成しました。しかし、残念ながら活気がありません。南口の整備、必要かと思 います。最近出来たパン屋さん、一生懸命さを感じます。一人一人がもう少し(私を含 め)日進駅商店街が益々盛える意識とか、提案とか、心がけが必要に思われます。 皆でがんばってゆきたいですね。
171	楽しい雰囲気のリジオ放送街のイベントの発表
198	日進 櫛引 大成のいろんな情報を知りたい
200	住民の慶事等、お買いもの情報、川越線運行情報は役に立つと思う！
202	イベン情報、どこで、今何が開かれているか(子育てでなやんでいるママさん達に手助け できればと思っている経験者との集い等)
205	目の不自由な方等、FMでいろんな情報を得られれば便利だと思う、市の広報に書い てある内容のお知らせとか、自治会自体の情報とか得られれば良いと思う。
212	地域の文化を守る活動等、また地域の歴史探訪などこの地の歴史、文化を広く知らせ る事は重要だと思う
221	地域内にある幼稚園、小学校、中学校の行事を知らせ、部活などの大会等、取材をし て発信する。商店主を取材しその人となりや店のPRなどを紹介する。
223	インターネットで情報を得られるので、コミュニティFMが必要か？
229	コミュニティFMは必要だと思いますが、このアンケートを観るまで存在を知らなかつ た。活動内容のPRが不足しているのでは？又、現在やっている事がわからないので 何々とも言えない
230	社員として参加したい
234	・ファミリーレストラン・活気が無い
237	地元のイベント、を小さなものでも教える番組があったらいい。夜、寝る前のひとときを 静かな音楽を流す番組があったらいい。
240	地域が日進だけでは狭いと思う。宮原、日進、西大宮とか広くなければむずかしい様 に思う。内容についてはよくわからない
263	面白そうですね。とても良い案だと思います。若い人たちに元気になってもらえるよう、 10代20代の人たち中心の制作してほしい。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C05コミュニティFM番組内容

272	コミュニティFMよりもHPがいい。商店街や日進町のホームページを作って皆が参加、充実させていけるとよい
278	ボランティア活動中の団体の(読めない)
294	どのあたりまでのコミュニティー情報etcを考えているのか？地域の人達との商店にもとめるものなのか？
302	”日進”から何を発信するのか、発信できるほどのものがあるのか疑問
307	小さな事項でも住民から情報を集めてみるホッとするような声を発してもらいたい
312	防犯情報、犯罪の発生情報、お得な情報
319	地域の情報として、多く有りますが、この場所へ行くと「こんな花」が咲いていると言った季節感の有る情報が良いと思う
325	若者を主体に考えた番組作りが必要と思います。
330	どの辺までが受信エリアなのかも分からない
333	本当の事を伝える番組でないと意味がないので関心も向かない。
334	何をするにしても中途半端なものでは意味がない。今流している音楽のテープのようなものでは空気のようなもので何となく聞き流してしまう
336	その季節に合ったイベント情報や地震などの緊急情報があったら良いと思う
340	あかぬけた地域コミュニティにしなければならない素人集団ではダメである
341	住民のためのものであればと思うが、FM局のためのものになりやすいし、無理でどれだけ出来るのだろうか？と疑問をもつ。
353	自分達で考えなさい、それができないから今日のようになったのでは？努力が足りない、必死さが足りないから、さびれたのですよ、甘えない
354	放送は一方的なのでむしろHome pageの開設(管理者の一方通行ではなく地域住民の参加型に開放されたコミュニケーション型)IT化のモデル地区化
362	コミュニティFMラジオが必要とは思いません。
384	Jウェーブを聞いているので聞かないと思う
386	ファーストフード
387	・「水曜どうでしょう」のように(地域の)スターの出る番組が作れると人気ができるように思います。・80年代、90年代に流行したJ-POPを(音楽番組として)特集する・コミュニティFMを商店街や日進駅の駅舎無い(待合室等)で流す
399	一度やって見ては
402	地域情報が多くほしい。
407	町内のイベント案内日進町には有名人(スポーツ、音楽～)がいると思います。その方々にも応援していただくのは、どうでしょう
412	今風に
414	地域のキャンペーンのお知らせ、セール情報。求人募集。高齢者の方に戦争体験などを語っていただく
420	平日は午後からの放送で、土・日は朝から夜まで、内容豊富で放送し、特に土・日の放送では若者向けの音楽番組やDJで放送してもらいたいです。一日も早く実施してほ
422	①ラジオ局を検討中のとのことですが、その前に平日・休日にラジオを聞いている人がどのくらい居るかの調査が先だと思います。その上でQ22～24、C51に入るべきだと思います。(ラジオ局と言ってもお金が掛かる物ですから)②最低でも町の人50%以上の方が毎日でなくとも聞くと答えられないのであれば必要性はないと思います。テレ
426	防災情報が必要なきもあると思います
431	地域の情報発信基地になればと願います
452	震災等で使用され市民は(被災者)は大変に助かったようなのでぜひコミュニティFMは発信ほしいものだ。
469	災害時に必要だと思う。
470	内容が改善必要、元気の発信となるFMにして欲しい、ただ流れているだけの音ならいらない。
480	この案には積極的になれないので、考えが及びません。
482	面白そうなので是非進めてください。
489	個人商店の催し、売り出し、耳寄り情報、高齢者用の食のメニュー、新人主婦用の簡易レシピ又は節約メニュー、男の一人暮らしの知恵など、さいたま市内(日進近場の)きれいに咲いた花、お庭、ペット情報など。
498	普通のFMラジオで聞けるのかしら？限られた人達が対象になるのでは、「どくまむし」が日進のあちこちに出現するのであればいちゃん、ばあちゃんがよろこびますが
499	必要だと思うが「目玉」として発信する何があるの？町の有力者と呼ばれる人がやるんでしょ！

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C05コミュニティFM番組内容

501	以前NHKの連続ドラマ「つばさ」川越舞台を参考にしたらどうですか？
504	受信地域や受信方法など運用の詳細が分からないので何とも言えない、勉強不足ですいません。
506	商店街というわりに店が少なすぎる、もっと100均(100円ショップ)や、マクドナルドな、どどんどん作って欲しい。マンションばかり出来て最近の日進商店街はつまらない。マンションが出来るわりには公園が少ない。(楽しめるキレイな公園)
510	その前に、日進商店街を魅力ある通りにして、ある程度の好印象、愛着を持った人たち(若者含む)を増やさなければ、結局地域の極々一部の人たちのコミュニティにしか成り得ないと思います。
522	店舗情報など、効果がありそうだと思います。
524	活動している団体の宣伝、メンバー募集などに役立てたい、ラジオでリーディングドラマなどやってみたい(演劇を勉強しているので)
537	健康は皆が願っている事なので、情報、そのグッズなど
546	地域の野菜情報やおいしい食べ方、健康情報や体力づくりなどあったらいいと思う。
552	お年寄りに聞く郷土の歴史、思い出、出来事。地域の歳時記(〇〇の花が開花した)。地域住民のお薦めの音楽の紹介。学校行事の紹介。大宮アルディージャと連携した地
566	ラジオを聴く習慣がないので答えられません。
572	FMを聞く人は少ないのでは？
575	地域コミュニティFMとしてナック5があるが、どの位置に浸透しているのでしょうか？殆ど私は聞いたことがありません。設立に際しては予算面、効果面等検討の上取り組んだ方が良くと思う。
579	地域のお洒落カフェや隠れ家のようなお店の情報。地域の建物の歴史など、学習に役立つ情報。
580	健康情報
581	よく分かりません
584	音楽は効果明快。特に思わず口ずさみたくなる様な季毎の抒情歌等は行き交う人達の心を和ませる。商店街の活性は人(特に地域)の往来から始まる。
602	●ラジオは殆ど聞かないので分かりません。(済みません)●あったらいいな、というレベルで、余りニーズが無ければ、費用をかけるのは勿体ないですね。
609	地域の必要としている情報を流して欲しい！
612	地域情報が一番かな、商店街の周辺に大型スーパー等あり状況が以前より悪化しているが各店舗の時流の変化に対応してない営業振りを感ずる。
614	老人なので参加したいが、無理だと思う。
615	新住民の転入が増えているので1、地元の歴史等を紹介する(例えば川越線の出来た理由、「日進」という地名の由来、国鉄大宮工場の影響、大ほう寮、鉄道学園の存在)日進小、日進北小、日進中、宮前中の設立経緯とそれぞれの関係2、地元商店のPRとして地域に誇れる商品紹介とリスナーへの割引3、地元子供会の活動状況を伝える
644	たとえば、ラジオ体操などの場所を提供し、毎朝ラジオ体操の曲を流すことにより、人が集まり、結果として、健康増進及び情報交換並びにコミュニケーションが図れるので
653	ラジオではなく、ホームページ等で、店舗の紹介や、ブログ等で情報発信。とにかく、どんな店舗があって、どんな利便性あるか等、情報を発信する。クーポン等のサービス。
661	ラジオを聞く人がどれだけいるのかわからないので判断しにくい。
664	地域の防犯に活かした放送をお願いしたい。
682	毎週色々イベント情報が持てる町作りをし、例えば最初紹介したお店の人から次はこんな情報をしてほしいと数珠つなぎでコミュニティFMをやる。
699	コミュニティFMよりメジャーなメディアへの露出を考える(パブリシティ)。インターネットの情報を充実するなど。
705	人間関係で良い人間に
708	日進は田舎じゃない。皆、情報は自由に手に入れている。こんな事をするより、一軒一軒のお店が、行列が出来る程の特色を考え、実行する事が大事。
723	地元のアマチュアバンドやボランティアチームによる番組
764	お得情報。交通情報(川越線…日進駅情報)
796	地域、店舗、団体、イベント情報が知りたいです。
798	カタカナ語で書かれてる問題には答えようがない。
800	いらな思われる
812	その道の専門家も北区に居住していると思いますので、力をお借りしながら、地域活性化の為に役立つのではないのでしょうか？
823	SNS同様、双方向で参加できるネットワークコミュニティを作り、製作者とリスナーが共同で作っている雰囲気を作れば良い。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C05コミュニティFM番組内容

842	商店街の活動や自治会(各)の案内、報告など耳よりの情報
892	子育て支援や介護に関する情報、社会教育(生涯学習にかんする)に関する情報、地域のために活動しているNPOグループ、個人の紹介コーナー
917	商店街の売り出し情報、イベント等の案内
920	地域の内容が自分ではわからないので
924	年齢的に(81才)中々体が機能しなくなっているのですみません
927	『商店街』という名前を付けるのであれば、道路に面した場所は住宅にすべきではないと思う。さらら商店街は『商店街』ではないと思う。このくらいの中途半端な現状では機能を求めるのは無理だと思う。アーケードがあれば駅から降りた人の足を止める事ができるが反対が出るだろうと思う。
928	現在自治会に会としての町内防犯に参加していましたが、年と共に脚が意のままにならず、他人に迷惑がかかることを知り、脚を休ませて休んでおります。
945	街中にやさしい音楽が流れているといい。歩いていると得する情報を流すといいと思
961	情報何でも(小さなできごとでも)
969	公共的で面白い物が良い。
970	子供たちや若者、中高年の方々が参加できるような番組がいいですね
972	費用対効果が見込めますか疑問です。
974	内容を充実させる必要あり。まずは参加できるイベント企画をやる。
983	各店舗の宣伝など
986	MCナレーターの経験があります。役に立つのなら、地元のために参加したい。お年寄りに役立つ番組がいいと思います。
990	HP「毎週毎週！日進町！！」のような内容。旧住民が関わることでもっと面白くなりそうです。
993	地域の詳しい情報があればたすかる。
1014	イベントやセールスの放送
1017	日進町で地域発進できるイベントや盛り上がりが少ないのが現状。FMで放送する事がすぐに底をつく感じがする。また、ミクシなどSNSも日進のコミュあまり盛り上がっていない。現実的に新しく日進に来た方が多くその様な人々に受け入れられるなにか
1020	日進駅で常時流してもらい、通勤、通学の人々に興味をもってもらおう。サラリーマン、学生相手の情報を適当な時間帯に
1028	女性の活用を望む
1029	あまり関心ありません
1035	果たして、今、ラジオきく人がどれだけいるのか。そこをリサーチしてからでないかわからない。
1037	店の特色を活かした情報が知りたい
1043	他地域の事例、特に失敗、苦労話、長続きのコツ情報を多く集める。スタッフとなるチームの中には専門性を有する方の参画が必須です。
1063	ラジオの製作、脚本等仕事をしていました。コミュニティFMは、店舗等がしっかりしていないと放送しても何の意味もないのでは？
1066	時期尚早、街に活気があれば自然と充実する。
1067	広告やポスターを駅前や駅、スーパーにする。
1079	街づくり、地域発展には直接つながらないと思うが、楽しんでやる方が大勢いるようならあってもいいのではと思う。
1084	Nac5との連携を
1089	心が和む音楽をたくさんかけた方がよい。
1091	元気なつつしんを発信して頂きたい。
1097	美味しいお店の紹介
1100	小学校等、メールでお知らせがくる。防犯、情報(○月○日△△時、変質者が出たので注意。等)
1107	街の人々の中で希望者が自由に参加して発言が出来る様な番組作り。
1124	意味が無いから
1129	コミュニティFMよりもっとやる事はないですか？
1140	特に店舗情報
1142	お店のお買い得品
1145	活気のある街づくり、若い人がもっと日進に寄ってくる様になって欲しい(例)川越にあるクリアモールみたいな感じ
1182	お年寄りのコミュニケーションにつながるもの。地域のお買い物情報。イベント情報。飲食店情報。
1193	FM局を設置せずとも広報は他にある。商店街の放送、広報、ナック5、店舗内外の貼

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C05コミュニティFM番組内容

1218	お買物情報。
1219	商店街各商店の販売宣伝だけでなく、広く区内周辺の情報提供。
1226	費用負担はどこ？
1229	日進町の街がどういう街の歴史だったか知ってみたいので、イベント情報としておもしろく、楽しく紹介して欲しい。
1230	今はラジオより、WEB(インターネット)の時代。WEBにもラジオ機能があるが、商店街のホームページを立ち上げた方が有効ではないか。いずれもお年寄りには扱いにくいものと思うが、若者対象として考えると良い。
1235	既存のラジオ番組内のコーナーに参加する形はどうか。
1249	商店街にもっと店があればそこのお買得情報など。
1250	多額の経費がかかるのではないか？金はだれが出すのか？
1262	地域のスポーツ少年団(サッカー・野球・バスケ)。大人のママさんバレー・バスケなどの活動を紹介して、地域の人に伝えるとともに参加者を募集するなど。
1276	とてもいいと思います。FMチャッピー(入間)もボランティアスタッフに高校生などや社会人の人達が頑張っていましたよ。時間があれば参加したいですね。仕事や育児で今は聴いて参加するしか出来ないだろうなあ。
1292	このFMのために税金、町内会費を使うのは反対です。
1298	パーソナリティーに一人は有名人がいないと話題にならないと思う。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

1	団体情報、イベント情報
2	日進地区のアピールを
4	南口にも交番は必要
7	子ども会に入っている人が少なくなっているようです。自治会同様全員参加にしたらどうか
8	フードガーデンにキャッシュコーナーが欲しい
12	道路を拡張し駐車スペースがほしい
17	交番跡地に防犯拠点をお願いします
20	・日進駅前が狭い早く広くしてほしい夜遅くなると車でむかえにくる人駐車場などで不便・山水から駅前の通りもっと広く出来ないのか？
24	日進には高齢者が多いのでその方の交流又、核家族化になっているので、子供たちとの交流が必要ではないか、地域で子供たちを守るというように！！
29	デパート
30	役員の皆様地域又お年寄の方に一声かけて下さる事、お願いします
36	どんなお店があるのか、マップを作って紹介したらどうか、近隣にもよく知らないから
38	日進駅の近くに一つ「ファミリーレストラン」的なお店があれば人々の流れも出てくるように思
40	七夕通り、10時ぐいまで商店があいてたらいいと思う
42	・買い物難民に対する宅配サービス。買い物代行サービス・地域通貨の発行。発行総額は少なくてもいいのでプレミアムをつけて商店街限定の利用にすれば多少の経済効果があるは
43	・外食チェーン店を誘致したらどうですか(度胸があれば)・本屋が1件もないのは問題です・信用できる「総合病院」がないのは「最低クラスの町」の象徴です50年住むからわかるイナカマチ
46	防犯機能を含めて活気のある商店街があるとよい街灯を増やしてほしい
50	七夕通りはJR日進駅利用の為に使用する道路であって、買い物をする為に使う事が少ないのではないかと。帰宅時店に寄る事は少ないと思う。必要な物があればスーパーに寄るそこでほとんど間に合ってしまうから商店には必然的に寄らないと思う。
51	コミュニティバスの停止場所の再検討要(スーパーマーケット・病院の近く)①もっと利用者の負担を軽く乗降自由(1回100円程度)
53	南口交番、本屋、文房具店、誰でも使える掲示板(大きなもの)子どもが遊べる公園
55	道がせまいので一方通行を増やす。
58	店舗が大型にいるので小さい店舗は維持が難しいと思いますが日常何にも気にせず、散歩できる環境やお店づくりが、必要と思います。お店があつまらないかぎり商店街ではなくなってしまいますので何か特徴が必要かと思ひます
60	雑貨やさんが欲しい。コンビニも欲しい。本屋さん、レンタルDVD屋さんも欲しい。
61	カラオケ屋さんとか
62	高齢者(一人で買い物に行けない)のための宅配サービス(弁当、食料、日用雑貨等の)。ただ、配宅するのではなく、おしゃべりをして、「人とつながっている」という実感を持ってもらえる
64	①コーヒーショップや軽食店など、駅利用時にちよつと立ちよれる飲食店にぎわいの(読めない)②日進駅との一体化③近くの大型ショッピングセンターと差別化できる店特化⇒顔の見える店舗④地元の人気店の誘致(ケーキ屋、お菓子屋、など)⑤駐車場の確保整備(商店街としてのまと)⑥日進神社、満願寺、道祖神などの歴史施設との連携⑦朝市(農協との連携)⑧コア施設よりも街並みの整備が大切と思う⑨小学校、中学校と連携した活動(若いひとへの親近感つくる)⑩聖学院大学のバスの発着所を(読めない)⑪平日、日中の老人があつまれる居場
65	今のままでは大宮に行ってしまう。(買物等)
66	道路が狭く以前車に接触されてこわい思いをした。もっと歩行者が安心して歩けるようにして
69	ファミリーレストラン、居場所、ベンチ、緑、中ぬけ又は明るいアーケード
71	防犯、居場所、コミュニティに〇
72	20数年、日進町にすんでいるが、どんな店があるのか分からないし病院情報も少ない。商店街の地図がJP駅にあっても良いのでは？きららポイントの使用店を増やすのも手
73	駅前案内所があつたら良いと思います。
80	お年寄りの方たちが集まつてお話しできるような空間や同世代のお子さまをお持ちになつてお母さんたちが集まれる場、居場所がここにあると感じられるものがあるといいかなと思ひます
85	コミュニティー場うの土曜運行、一時間に2便は欲しい。
86	個人経営者ばかりだか共同経営にして一人一人が社長になり若者や熟年者を雇うくらいの活気が欲しい。どこかの町でそうやっているとテレビで見た。見学に行くと良い。中学生にお店を知ってもらうためにボランティアに来てもらつて仕事を手伝ってもらふ、若者の意見をもとめる。成功している商店街に見学に行き見るだけでなく会議に参加して体験してみても使えるところを学ぶ。シャッターのしまつている店を若者(またはやる気のある人)に貸して活気を出す。売れないから古い物をおくのではなく、少し仕入れて新しくいいのものを声を出して売りCMをしてしらせるなど馬力をださないと客も来ない。
89	散歩してみたいなと思う商店のかざりつけ休む所(喫茶店等)がほしい

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

90	お金がかからない、運動できる場所、又、子供と遊べるコミュニケーションをとれる罰所など笑顔あふれる所であってほしい、有名人などができれば良い
92	店舗の立体化を進めて、駅前広場を整備してはいかがでしょうか。このままでは北口が発展して行くことになると思います。
93	家族連れで行ける、または、友達どうしで行ける。カラオケなどがあると楽しいです。
99	大手スーパーと対抗しようとしても無理ならば、肉類、果実、特に野菜等に特化した店舗をつくり、品揃え、価格では十分対抗しうる、店を集合させれば、スーパーとの対抗出来るのではないかと、スーパーは決して安くはないと思う、一か所で間に合うから行くので好きで行っている訳
101	高齢者が仲む店、買い物しやすいお店が必要であると考えられる。
104	何もしていないお店(常にシャッター)が多いので、余計に人が集まりにくい環境が出来ていると思います(悪循環)商店街が一括して閉店している店舗に安価な家賃で募集をかければ応募もあるかと思えます。インターネットなどを使って商売をやりたい若者や海外との姉妹都市を結ぶ・etc・加須のうどんなどムーブメントがあれば遠くかたでも人は集まります。タイのグッズやタイ料理店ばかり集めた通りとか面白いと思います。テーマが大切です。杉並区の沖縄タウンとか？シャッター通りを避けられるし、所有者には賃料が入る。店をやりたいチャレンジしたい人には、安く出店できるのでチャンスも広がります。一応アイデアの一つです。以上。
105	料理情報 旬の野菜とこれに合う魚OR肉 その他の料理方法などの情報を教えてくれるな
111	駅前商店街に期待して引っ越してきたが、余りにも活気がなく、店が少なく足が向かない商店街のイメージにほど遠い
116	東京に良く見られる様な活気ある商店街にしてほしい、アーケード設置して雨天でも安心して買い物が出来るとしてほしい空き店舗を無くし、色々な飲食店が有ると良い。
120	新しい店舗が出店しやすくなる様にして欲しい、地元に関係する店舗だけでは新鮮味もないし活性化しない商店街の役員で若者を登用し、その者を多く参加させて、商店街＝シャッター街にならない事が防災・防犯コミュニティーに役立ちます(年寄りとは退任)組織が硬直化していて魅力がない一度はガラガラボンをして新しい組織にしたらどうか？
126	魅力あるレストラン、食品店 肉 魚 野菜の合同店舗都内にある魅力的な商店街のような店の集まりを作ってほしい。
131	とにかく店が少ない。行っても楽しくない。コミュニティーが必要なら、マクドナルドなど外食系も必要では。なにはなくても店の数と種類だと思ふ。若い人(マンション)が増えているのに、古くてニーズの合う店がない。
135	店主の方々はほぼ高齢化されているので、店を何かやりたいとアイデアのある若い人に貸す。(パン屋、ラーメン店、雑貨店、その他)
137	和菓子の伊勢屋さん とてもおいしいけれど土日しか買いに行けず悲しいです。
139	商店街に車が入らなくていいように駐車場を整備して欲しい。ケーキ屋やカフェ等、若い人が好む店を誘致して欲しい。商店街のお店は入りづらい。
150	車・自転車・歩行者の通行整備
154	キッズルームがあると良いと思います。入園前は日進保育園内の支援室を利用していたのですが、幼稚園に入園すると利用できなくなり、半日保育や長期休みの才に遊び場がなくて困ります。無料で遊べる室内があれば、ママ友も出来るだろうし、そこで軽食もとれば、経済効果につながるのではないのでしょうか？
156	昔からある商店が減っています。もっと人が集まってほしい
160	全体的に若さを感じない。経費は掛るがもっとイベントを打ったらどうか
163	高齢者サロン、子育てサロン
170	核となる商業施設がないと、まったく魅力がない。
171	声掛けがあると良いですね(店に張らない人も)きららかーどの加盟店が全部だと、もっと活性化すると思う。七夕通理をもっと広げて、オープンカフェなどのような、気軽に行ける店作り、日進に売れないものの販売とかまあそうなると人が多くなるとうるさいので、いまのままの静かでも良いかな？だけど、今の店主たちは活気が無いので、あまり店内に入る気持ちが起きない
173	身の回りに必要な着るもの雑貨店が少なく不便だ。
178	質問の「商店街」とは、七夕通りだけなのか、または、(日進駅、北、南含む全域なのでしょう)か、NPOなどにたのまないで、アンケート専門会社へ発注すべきでした。商店街がシャッター通りになるのは、老人店主になって、その老人が年金をもらいながら細々と商売をしているから、そして「口」から出る言葉は体が動く間はやるよ暗いね！定年制を作りいつも頭の若い人が店頭立つのが、活気ある商店街のあるべき姿です。
181	食べ歩き
184	商店 飲食店等 本来の商店街機能の復活
187	ランチやTEATIMEを気軽にできるお店があるといいと思う。
192	防犯 コミュニティー



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

196	問3にも書きましたが、南口にも交番があれば良いと思います。住居も必要だとおもいますが、商店街に作る必要は無いと思います。若い人が訪れたいような店、また空き店舗も活用して活気のある商店街になったら良いと思います。一方通行化にも賛成です。路上駐車もとりにまして欲しいです。超じゃまです。
198	サンフェスティバルはどうしてなくなったのですか？ 七夕以外イベントがなく活性化を望みます
200	店舗の充実と買い物客が安心して歩ける環境地域住民が交流を持てるようなスペース、書店
202	子育てをしているママさん達が気軽に集まれる場所があるとストレスも解消されるのでは。安心して子供を育てられる様、老人も参加できたら嬉しいです。
204	歩行者通路に商品は展示しない途中にいくつかの休憩椅子を設置してほしい
205	約20前に、日進に越して来た頃は、とても活気があったように思う。今は、なぜか、さびしい限りだ。土日を利用しての市みたいな物とか、出来ない物でしょうか。あと、歩道の整備や、1方通行、電柱の問題、歩く人が、安全に通れる道路にして欲しい、切にお願いしたい。
208	車両通行制限、一方通行化南口交番設置運動。スポーツ少年団(ミニバス、サッカー、野球)チームとの交流会(子供会は別)
209	子供が行けるような店舗(本店、雑貨屋)があれば、人通りも若返るのではないかと思う。
210	大型店にはない、ここにこなければ・・・というようなお店が欲しい。機能は・・・あまり関心がな
211	やめる閉める店があるとやはり熱がさめます。あき店がない様にしたいものです
212	商店街の店舗は概して入りにくい店主が奥に座ってこちらを見ているパターンが殆んどだが知らずに入るのは勇気がいる事である。このような店作りには一考すべきではないだろうか
213	大きな書店、100円SHOP
214	チェーン店の導入
219	高齢者が多く住むため気軽に集まれる所や、御用聞きのような役割が必要になってくると思います。若い人むけの店舗は続かないがランチや夕食に利用できるおいしい、おしゃれなお店ができればいいですね
221	ファストフード店、喫茶店(顔見知りでなくても入り易い雰囲気)の書店、交番、図書館、七夕通り＝商店街に住宅建設は条例か何かでできないようにならないものか。商店街の体をなさなくなっていると思う。
223	仕事帰りによれる定食屋さん
224	日進駅へ向かうのに、道路が狭くて、危険(自転車の場合)道路整備の計画を望む。狭い道路なのに電柱が多すぎるし、更に道幅を狭くしている
226	商店街の道沿いにもっと緑があると良いと思う
229	情報発信の基地として、商店街にとどまらず、日進エリア～さいたま市エリアへとかわりを拡大できるような「場・空間」を創りあげて欲しい。
230	スポーツの無料資設(スポーツフキヤ、合気道など)
232	吉祥寺などの商店街に参考してください。道路、今の商品街は、ただの町です。人歩くの道路だけです。活気ないし。関係部門のやるきもぜんぜん見えないです。
235	駅のそばにATMがあり、ファッションセンターしまむらがあったらとても便利だと思いました。
236	以前催していた、SL乗車等のイベントは子供がとても気に入ってました。なくなってしまう残念です。商店街が活気づいてくれれば、子供の初めておつかい体験などもあげられるのにな・・・と思っています。
237	日進南口でも北口でもコーヒーが気楽に飲める店(ドトールやマクドナルドでもチェーン店OK)があればいい、電車待ちにもあるといいと思います。
240	電車に乗ってでもわざわざ来なくなる様なお店が一つでもあればそこに人が集まり活気も出
242	なし。商店街に関心がない
245	1. 証券会社、銀行等の金融機関を設置する2. 郵便局等の〇(読めない)局を導入する。
248	お年寄りの休けい場所
250	知的な喫茶店(クラシックを聞かせる)を求む静かで落ち着いた雰囲気
252	マック、ミスタードーナツ、ケンタッキー、スタバ、ガスト、サイゼリヤ等、ファミレスか、オープンカフェが一つでもあると活気が出ると思います。駅前に居酒屋はあるけれど、二次会用のカラオケBOXが無い。主婦2、3人で30
254	昼間食事が出来るファーストフード店、カフェ
256	駅前に小児科(専門の)、ファミリーレストランなど子育て中の親に便利な環境がたくさんあればうれしいです。又、土日も利用できる、コミュニティバス以外のバス路線ができるとありがた
259	・子供の教育として、必要な設備。(あずかる施設など)・応援団(商店街)なので、声援した
260	歩行者用通路の確保がほしい
264	防犯
269	商店街についてこんなに色々熱心に考えている事自体知りませんでした。住人の意識も変わるとお思いますので、活動がんばって下さい。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

272	買い物の場としてのワクワク感、でかけたくなる店がいろいろあって、人でにぎわっている場所。街の顔として機能していけるとよい。
275	日進職業センターには50人近い個性豊かな若者がいます。働く場所を増やしてあげられないでしょうか。
276	私は子供の頃大宮西口桜木1.2丁目商店街で生まれ育ったが、日進はさびれている気がする。店数も少ないせいかカッキーが無いような・・・
277	シャッターを閉じたお店があると、その周辺まで淋しくなるので、防犯上の問題が出てくるマイナスはありますが、新製品(食料品その他各種)の広告宣伝向け展示コーナーとして、無料で開放利用させるのは無理なのでしょうか(効率は、当初あまりないかも知れません)
278	日進地区は道巾が狭く、人や自転車の通行にも支障を来している現状で障害者にとっても安心して住める環境ではないと思う。特に南口に(読めない)
280	・学生や、通学、通勤時に(使える)楽しめるようなお店・雑貨店(若者が喜ぶ)・年令層が高すぎるので若者も集えるような店を駅前につくる(マック、スタバなど)
283	南口七夕通りは車の交通は少目通路を利用し定期的なフリーマーケット等の実施
286	買い物に出てきてちょっと休める所があったらいいと思います。木かげのベンチ店さきにちよつとしたイスとテーブルを置いてお年寄りの方、足の不自由な方が休める様な所があったらいい
287	コミュニティ
288	年寄りが休憩できるベンチを道路沿いに設置したらいい、それには遊歩道があればいいから商店街は歩行者天国にすればいい。また駅からサティ(イオン)に行けるバスがあるといいなあ・・・もしくはレンタルチャリ
289	昔の丸広百貨店の様な店が有るといいと思う
293	とにかくシャッターばかりが目立ち町事体が死んだようです。とにかく色々なお店を作って下さ
294	商店を利用しない方々に興味をもってもらうために”サービス”の一かんとして、一定期間サービスデーとして気軽に利用できる「アイデア」の企画！！川越の”Bar”飲食店でランチ”特別メニュー””のみものサービス”美容院ならシャンプー1回500円とか各々でアイデアを出してみる。最近、いろいろな地域でもされているおうですネ。おだんご2本100円とか
299	地元商店街だけですべての買物が達成されるよう品数をそろえてほしい。地元商店で買物したくなるようなみりよくな店を現状では入店しづらい。
302	心に病があり、また引きこもり等、働く場のない障害者が働ける店(販売・カフェ・レストラン等)国際交流(在日海外人・留学生等)のできるサロン、日本文化紹介の空間(茶の湯、囲碁、書道、華道、音楽、武道etc・・・)
304	商業施設としての店舗(専門店、洋服のブランドなど)
307	休める場所(気持と体)椅子だけでも良いと思う
308	駅前に喫茶店がほしい。又文房具屋さん、衣類店等欲しいたとえば肌着店等入る様なスーパ一、又は共同ビル歩いて買物しながら楽しめる様な商店街、歩道をきれいにする。道巾を花で飾る等して少広げたらいいと思います
312	基本的に入りづらいです。個人店だからなおさらそう感じるかもしれませんが・・・。なので、どちらかという近くにサティやステラタウンを利用してしまいます。でも一回利用する機会があればもっと入りやすくなるかも。お店側も何かイベントみたいなのをしたりチラシを配ったりしてもらえると興味を持つ人も多いかもしれません。
313	駅前通りの商店を空家のないような施策はないか。人が集まるような楽しく買物が出来るような場所にすること
316	子育てがしやすい環境
319	コミュニティカフェでそこを中心に一人住まいの高齢者の訪問等を(読めない)今度は何を行うかを検討し、その情報を商店街に来れば得られると良い
320	家族でウインドショッピングや食事(いろんな)を楽しめるお店をオープンして欲しいです。
323	大型店転法によりリョウ解地が少なくなった事
325	まちづくり憲章にあるように「賑わいのあるまち楽しく歩きたくなるまち」にするためには、道路整備、店舗の増設、防犯施設の設置などを要望します。
327	大型ショッピングモールにはない特色をもった商店街にしてほしい
330	防犯カメラや交通指導員の配置
331	幅広い品ぞろえの商店街、大型店では味わえない手作りの食品等、100円SHOP活性化の要、商店街に銭湯があるとうれしいです
333	ここの商店街に行くと、安全で体に良い品物が全てそろうという街になると日進という駅からも歩いて近いので良いと思う現在は活気もなく特色もなく、生命活動もしない(うれしくない)空間になってしまったように感じています。新しい物が良いわけではないのですが、大切なものや事が失われてしまった様に思います。
334	とにかく人の集まるような計画をしてくださいむかしの日進はにぎやかであった。空店舗が多すぎる今の日進で人が集まるのは七夕祭くらいではないか

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

336	商店街のコンシェルジュ(相談やお助けの窓口係)があったらいいね。
337	おいしいパン屋さん、orケーキ屋さん。流行のお洋服屋さん。・カラオケ(まねきねこ)、巨大で、品ぞろえがめっちゃイイ文ぼう具屋さん(文具丸的な)たくさん木を植える。公園をつくる。カワイイ雑貨(キッチン雑貨)屋さん。
338	交番がなくなってしまい、夜の人通りも少ないので防犯機能を強化ういてほしいです。七夕通りにワンルームマンションはこれ以上作らない方がいいと思います。
340	駐車場、コミュニティ広場
341	商店街に求めると、必ず、資金を地元を求めるような機能ならば不要であるし、そのようものでないならば誰も参道するけれども。
343	駅周辺駐車場は多いが、飲食店がほとんどなく、寂しいというよりかなり不便です。道も狭いし、夜になると、街灯が暗くて車の交通量も多く、一人で歩くとちょっと怖いです。改善してほしいです。よろしく願います。
346	ケーキ屋、cafe(都内にあるような)
348	ペットを連れて入れるカフェと、安くて、おいしくて、楽しい商店街、つい行ってみたいくなる場所がほしい。
349	文房具店や書店が欲しい、パチンコ店、カラオケ店は欲しくない
351	地域に密着した情報(良いこと、悪いことを含む。)困ったことを解決するための支援。
353	こんなアンケートをとるようだから、自分たちではどうにもならないのでしょうか？他人のアイデアをあてにするようでは日進の商店街は終わりですね。イオンには勝てないよ。
354	Q12.に関連：価格的に大型店舗に対抗出来る仕組。商店街として共同仕入し低価格で販売。(個人商店にありがちな、抜け駆けをしない。)
357	複数の銀行のATMが設置されている場所(大宮まで行くのが大変なので)
358	・テレビで見たが、東京の砂町商店街、武蔵小山商店街、十条商店街の様な活気のある商店街を希望します。視察に行ってみてはどうですか？
361	いずれ更に高齢化していく、車など危険であるが店の前、ちょっと空いた土地にいすを出し中国の老人達のように、一人にならずにそこでおしゃべり等する
362	現在の商店街の活性化にはならないかもしれないが、例えば帰り道にケーキを買う店、温かい食材を買う店が入った共同店舗が設けられれば地域活性化になると思います。現在の店舗が生き延びる道ではなく、増加している日進駅利用客の利便を考える視点が必要。
366	テレビで見るような活気のある商店街安いおそうざい屋さんなどが沢山あり生活しやすい商店街があればいいと思います。
369	・ファーストフード店、スパ、手軽に使える運動施設(市主催)
371	駅前、ならびに駅前商店街の入れ困難。真の原因はどこにあるか、この活性化魅力化対策
373	商店街は活気だと思ふ。まず、人が集まる商店が多くあること。安心して買い物出来る商店が多くあること。地元の買い物客が、気軽に話しのできる商店が多くあることだと思ふ。
374	最近、お店が減っているように見えるので、地域の中で新しくお店をやりたい人をつのり、人が一番多く集まって、地域の為になりそうな所に安く、かす。
375	魅力のあるお店が少ないように思います。谷中ぎんざ商店街は活気があって素敵だな、と思いました。
377	駐車場が各ブロックごとにあるといい
378	日常食料品店(惣菜など)が増えると人通りが栄えるのに。
380	以前マルヒロがあり、ちょっと気軽に、お茶や食事も出来た。そのような所があったらいい。
381	お茶飲場(年寄りの)
387	・日用品の購入という点では、大型店舗やショッピングモール等に流れてしまっていると思うため地域ならではの人の繋がりや、手作り商品販売等により商店街が活性化し、結果として安心して暮らせる地域づくりに繋がられると望ましいと思います・さいたま新都心駅で「花と緑のステーション」を展開し、駅と自治体ができ、一体となってまちづくりに取り組めると活性化に繋
388	駅近めな所にコミュニティスペースもしくはカフェを設置し、幅広い年齢層が気軽に「まちづくり」に参加できる仕組みを作る
395	道を広くしてほしい
397	防犯・監視機能
398	他の街に比べて、駅の周辺は飲食店が少ない。オシャレで美味しいレストランなどがあると、日清へ足を運ぶ人達が増えると思う。
399	商店のまわりに大きなビル、ばかりでは、それだけでも人には冷たい気がする。もっと木造で商店主を人間味のある店主に育てること、若い人若い人ばかりがお客様であるように考えているようだが、いつの世も若い人としよりあ平行線だと思ひます。
405	日進は、宮原(私がすんでいるところ)より、家が密着しているせいか、暗い感じがする。遅い帰り道等こわいです。防犯を強化してほしいです。緑あふれる日進にしてほしいです。お花とか。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

407	町の歩道に大正ロマン的街並み日進町は野良猫の募金箱を店舗に設置して手術する子供たちにも優しい心を育てる町として人情ある～皆んなで協力は、いかがですか～
409	アクセサリーとか若い人の服屋さんがあるといいです
410	経済、環境等
414	日進には野良猫がたくさんいるので、谷中商店街のように、地域で動物に優しい、動物ぐるみの活性化をしていったら、いいと思います。(野良猫の去勢、管理etc)里親募集などもして、増やさない、動物と共存できるキレイな街になって欲しいです。
415	問5と同じ
420	商店街に昔を思わせる駄菓子屋を作ってもらいたい。アンテナショップの中に設置でもOKです。実施して下さい。
422	残念なことに年々空店舗が増えていますが、空き店舗へ活用として、お年寄りの方を中心にした昼食・夕食作りの場としては①食材は個々が持ち寄り、皆んなで作る②炊出しの場に来れない方には、1食150～200円で自宅まで届ける③休みの日は子供たちの参加者も集りおじいちゃんおばあちゃんたちと一緒に作り一緒に食べる④何が商売をやりたいと言う方に安い賃貸で貸だし商店街を絶さない⑤空き店舗でも家主が住んでいるのなら、まだ良いですが、住んでいない所は防災、防犯環境面から言っても良くないと思います。
423	Q高齢者や子育て世代に配慮したまちづくりが必要歩道の整備など
426	日進の町がもっと元気になってほしい
430	散歩がてら買い物に…買い物がてら散歩…みたいにあ歩きたくなるような商店街に…
431	「〇〇屋」さんの復活、最寄品がそろった商店街、老人にやさしい商店街アイデンティティをもった商店街
432	商店街が明るく気軽に声をかけられるような下町風な町になるといいなと思う
441	駅前にくつろげるカフェがあると便利ですネ。(スタバックスコーヒー、ドトールコーヒー、マック
448	おいしいケーキ屋・パン屋など
452	商店街と云っても体をなしていないのが日進の商店街です。もう少しよく考えてほしいもので
462	子育て世代が利用できる店、集まれる場所があればもう少し活気ができるのでは…？
468	100円ショップ・コーヒーショップ・ホームセンター・しまむら・ファミレスがあったら便利ですね。私は車がないので近所にほしい店です。土、日の昼間を歩行者天国にすると人が集まりやす
469	商店のドアがしまっているため入りにくい。花屋さんのように外に商品がでていたりすると、値段もわかるし、手にとって見ることでできると思う。商店街だけではないのですが、日進町全体に電柱がはみだしているし、ゴミ収集所もきちんとしていない。特にゴミ置き場はカラス対策のためにも整備してほしい。
470	全て、本当に活気がないので、皆で元気にある場所にしたい、子供から、お年寄りまで、全ての方が行きかう場所にしたい、そんな商店街になって欲しい。お店の充実、お店が無さ過ぎる、東京の下町商店街みたいに、元気の中心、元気の元になって欲しい。
471	気楽にお茶をしながら趣味など語り合える居場所が欲しい、小さな和から話したり聞いたり出来る所がほしい。
474	パーマ屋と整体院ばかりで、表通り気軽に入れる食べ物やがないので宮原やステラに行ってしまう。例えば松屋や吉野家、マクドナルドやミスタードーナツなど有名店の誘致。また、伊勢屋さんや豆の木などを駅前の目立つ場所に移ってもらい、さらにケーキ店やおいしいパン屋さんも近くに誘致する。
480	私は70代の人間です。隣人であれ、地域であれわずらわしいことに関わりたくないのが、本当の気持ちです。20代～40代の方の意見を重点に調査したらいかがでしょうか。
482	このアンケートで改めて感じることは、とにかく商店街に行く理由、必要が1つも見つからないことです(私本人)。なにか核になるものを作るべきです。
483	七夕(たなばた)祭りは夏の短期間だけで、常時他町から人を呼ぶのは、昔あったような「まるひろ」の様な目玉商店が必要だと思います。
485	先日久しぶりに日進に参り(以前30年以上前)日進はまだ自然が残っていていいなーと心がなごみました。大宮まではバスしかなく孫の離乳食の鮮魚を買いに丸広までよく孫を背負って行ったものでした。その孫もすでに32才となり減多に顔を見ることもないのですが、当時は駅も西口が改修前ニューシャトルも無く日進商店街が賑わってました、もっと道路も整備し得る余地があるようですし、これから自然を取り入れた美しい街をつくって行く余地は大いにあると思
490	商店街で、用が足りないことが多いです、子供の文房具や本等でもイオンまで行かなければ買えません。その他の物でも、七夕通りでは用がたりず、キララ商店街は名ばかりです。
495	街灯の設置(少ない)
496	コンビニが駅前通りがないので通行人が少なく感じます。駅前広場はいつできるのでしょうか？(エレベーターでアナウンスが有ります。)活動内容がわかりやすく公開されると良いと思

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

498	かつての昭和っぽいイメージがとっても好き！午後になるとコロッケや焼き鳥、惣菜屋さんに立ち寄り食べながら、買い物にでかける。魚屋さんが店を閉めてしまったけど、もったいない、残念。ファンでした。
499	商店街の活性化というものは、日進の中に居る人ばかりに期待するのではない、外からいかにかに呼ぶかということにつける。外から呼ぶには現状の状態では全く無理(魅力が全くない)。鴨川をもっときれいにして関東一のサイクリング、遊歩道をつくるぐらいの大胆な発想はもてませんか？これが高齢者も子供たちも楽しめる環境づくりです。
504	地域経済を回して雇用促進、地域に人を呼べるような商品企画力、朝夕はサラリーマンのニーズ、昼間は高齢者や育児をしている人のニーズ、人がいない事には防犯やコミュニティへの取り組みは難しく思います。
518	商店街＝安く、オリジナル美食品、人情味ある人たちのイメージ、残念ながら七夕商店街は淋しいイメージである。今流行の町婚パーティや、お年寄りたちのお茶会パーティ、お年寄り製作の昔ながらのおかず(つけもの)など販売して頂けると興味深いです。
521	おしゃれな雑貨や、カフェ・ランチが出来るお店があるといい、安くておいしいお店、総菜店、駄菓子屋、商店街で統一感があるといい(花・街灯・のぼり…)
522	日進駅前という良い立地にあるきらら商店街、20代～30代40代の住民も手軽に立ち寄れるような店舗が増えたらうれしいです。
523	頑張ってください。商店街、日進地域の発展をお祈り申し上げます。
526	安い八百屋、100均の店、店舗前の駐輪場の確保
527	気軽に立ち寄れる喫茶店が増えるといいなと思います。
529	道路が狭いので子供を連れて行きづらい、商店街として整備するのであればなるべく狭い範囲にお店をまとめて、車両の進入を制限して欲しい。
530	七夕の2日間でなく何か日進名物を創り出し複数で競い合うもの売ればと思う、大型スーパーと同じものを売っては発展はないと思う。
535	カフェ食堂が少ないと言うより無いので人が集まる場所として欲しい
537	年配の方が多いので皆で座ってお茶を飲みながら情報交換が出来る所があれば良いので
538	駅から徒歩10分圏内、暗い所たくさんあるので街灯をたくさん設置して欲しい。
545	車社会なのに何も考えてないバカバカしい。
546	地域一番というお店、味や接客、親しみやすさなんでも日進に行けば買い物できると全ては無理としても食糧ならおまかせとか〇〇なら日進で大丈夫という魅力ですかね、そういうものが根付いてお客様も増えますかと思う又、それを宣伝して行かないと、伝わらない現状では宣伝すれば悪影響にないりかねない。
552	まずは生活必需品の安価での提供。地元情報の発信。
554	世代交代が出来れば、商店街も賑わうと思われるなか、住宅に代わる商店も見られ、さみしい商店街です。フリーマーケット開催したり、短期店舗貸出しとか老人子供にやさしい美化、整備をし、心地よい空間が出来れば人が集まるでしょう。
558	昔の丸広のようなものがあつたら、買い物したり食事をしたり友達と会ったり楽しかったです、一軒づつ立ち寄るのは大変です。
568	駅前の商店街を歩いてみると接骨院や学習塾が多く飲食店関係が少ないのが目に付いた。飲食店関係がおおければ自然と客足も増えてくるのではないんですかね。
570	1つの個人商店で品物が全て揃えられると良い。個人商店が減っている。
571	各商店同士の連携が必要(全商店)
575	1、気軽にに入れて軽食喫茶が楽しめるような憩いの場所があつたら良いと思う。2、柱時計を適当な場所へ設置して欲しい。
579	書店や文房具屋さん(レンタルショップ)、ファーストフード、100円均一などがあつたらいいなと思います。
581	月に1度、全店でポイント2倍とか特売日(全店)2割引とかあつたらいいな
582	高齢者でも気軽にいける店も欲しいですね。洋品店、100円ショップ
583	明るさが欲しい。入り口が入りにくい。
584	町内要所への防犯カメラの設置
589	整備が必要だと思います。活気がないので行きたいと思わない。駅だけがきれいになっても意味がない。
602	商店街のHPと、フェイスブックでのグループを通じた情報発信と交流を進めてみては如何でしょうか。勿論、パソコンとスマホの両方で使えるようにすることが必須だと思います。(若い人はスマホで画像、口コミなどの情報を収集します。)例えば、商店街のお店のことを知ろうとしてパソコンで検索しても、今現在出てきません。キーワードは「大宮・日進町・商店街・七夕通り商店街」などで検索しました。一部出てきますが、商店街がオリジナルで作成し、更新しているH

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業: C06商店街に求める機能

604	気軽に立ち寄れるコーヒーショップ、イートインで休憩できるベーカリーショップなど、入りやすく、誰でも利用できる飲食店があるといい。常連や顔なじみしか入れない(入りにくい)お店が多い気がする、最近越してきたものにはなじみにくい。ちなみに利用したいと思う店は、ファミリーマートとホットモットくらいしかない。
606	楽しく過せる休憩所、ちょっとした時間を過ごしてもらえる場所があったらいいと思う。
609	防犯!
611	商店街としてはお店が少なすぎると思います、駅前なのでうまくやれば活気が出ると思うのですが、家族としては行く用事もありません。
612	コミュニティが大切かも、散歩したくなる商店街どこかに「トイレ」設置があれば。
614	気軽に立ち寄れること。
615	大商業都市である大宮へ1駅という立地からすれば、「大宮で階忘れた物を買う」という消極的な商店街ではなく、「私の店はこの商品が売ります、あるいは私の店のオンリーワンはこれです」といった商店街を目指してはどうだろうか。また、今後30年感程度は高齢化が進展するであろうから、お年寄りに優しい商店街づくりも必要ではないだろうか。それには商店街の道路拡幅、山水前の信号機(点滅ではなく)設置も検討してほしい。
618	道路が汚い。
621	以前丸広があった時はご老人のいこいの場所になっていましたが、なくなってしまったのでみんな、行き場所がなくなって、寂しいと思います。座ってお茶が飲める所、があると、みんな外出すると思います。
626	防犯
629	お店を増やして、本屋文具、飲食、電気、靴、かばん、雑貨 歩道にベンチを置いて、子供からお年寄りまで皆があつまれば、防犯にもつながる様な街にもどして。
631	安全に買い物ができる。
632	生鮮食料品を扱う専門店がほしい。
633	防犯・居場所・コミュニティ。
634	人口の転入が多くなっているから、よほどしっかりと商店の人達はしていけないと、他地区からの転入者にみんな取られる心配がある。
636	年寄りのコミニケをとれる場所。
641	災害の時など、情報の中心になっていただきたい。
643	駅前にファーストフードやカフェレストランがあると、電車がストップした時に助かる方が多いのではと思います。
644	日進駅近くには、宿泊施設がないので、自治会館や公民館の部屋を利用出来ると便利である。また、人生を豊かにする講演や演芸会などを催すことにより人が集まるところ、その際、商店会のPRすることが出来れば結果として商店街の活性化につながるのではないか。
645	いつでも気軽に立ち寄れる、多目的広場及び事務室的な(ミーティングルーム)物件の設置。
649	CO2・CO3・Q22で記述した通り。
650	防犯。
653	CO5で回答しているように情報を発信する。困ったときに商店街のこんな店がある等。もちつき大会や昔ながらの遊びなど、年配者と子供と一緒に遊ぶイベント。ドトールや松屋などの飲食店や本屋や手芸店など文化的な店舗。
657	低価格で飲み会が可能なサロン等、NPOのような形で1ヶ所でもあったら良いと願っています
659	前のようににぎやかになって欲しい。
661	これからの若い人達(60才以下)の意見・要望によって検討することが重要と感じます。
664	各地域のアンテナショップを設置してほしい。購入することで各地域との交流も深まると思
671	日進の町は活動する場所からベッドタウン(寝る所・休む所)に変わってしまったので、仕事を終えた人(家族)が休む機能が必要では?と思います。
674	コミュニティ広場を作る。
681	七夕通り元交差点の所は交番建設だけでもあったらいいね。
682	おそくまで営業している飲み屋さん(Barとか)若者が集まる店。
683	カフェ、オープンなかんじの。日進の喫茶店で常連の人以外入りにくい感じ。おばさんの店員ってそういうふんいきただよわせているから。店の中良く見えないし。学生みたいな若い子たちがやってくれないかなあー、どこかの地域で高校生のやっている喫茶店かレストランがけっこう人気が出たと聞いたことあるし、若い子は一生懸命だし。
684	七夕通りは通学路になっているため、せめて時間帯よっての禁煙、路上駐車のとりにしまりをお願いしたい。
686	七夕通りの通勤、通学(小学生)人通りの多い時間帯は歩きながらのタバコ禁煙をお願い致したい(特に小学生の子供は大変と思う)路駐 あまりにもひどい逆方向 商店のシャッターに様々のキャラクター等、描いたらと思う。
688	塾や整骨院が多く、デパートがあると活気がでてくると思います。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

690	小さな店がたくさん集まって元気な商店街になったらいいと思う、一つ一つの店に個性があるといい、ここでしかない物など。なんとなく集まってお茶など飲める所(居場所・コミュニティ)が
694	公園通りのような緑地、ティールームなど。
699	休日にランチが食べられるオシャレな店、又は名古屋のモーニングサービスの店舗、キーワードはリーズナブルプライス。
700	もっとすべて活性化して欲しい。このアンケートももっと早くすべきであった。
701	植木が沢山あった方が良くと思います。
703	もっと元気があったらいい
709	交番があったらいいね
711	昔のように沢山の商店のある街になりたいです。現在は本当にさびしいです。シャッター通りにならない街であってほしいです。男性の下着売ってない事が高齢になってとても不便に思い
712	やはり、人の見えるサービスそれが防犯や居場所にもつながると思います。
714	最近では、車を持つ女性も多い為、「ステキな」カフェ等「オシャレ」な店に度々いく方々も多いと思うのですが？そんな感覚の飲食出来る店が一軒も無い(失礼)のがとても残念です。お年寄りのたまり場ばかりで…
715	コミュニティ施設、複合テナント、フィットネス
718	駐車スペース(車で買い物しやすくするため)ファーストフード(電車の本数が少なく待ち時間に利用)
723	老人の休憩場所としても使える自由使用可の建屋が望ましい(子供も)
724	商店街専用パーキングもないし、自転車専用パーキングもない。結局パーキングのあるコンビニやスーパーやドラッグストアに客は行ってしまう。商店街を歩いて両側にあるお店の何か面白そう～楽しそうだ～また専門店があるみたいな町の通りでないと思えないのでは。長引く不景気だから本当に必要なものしかかわなくなったのか
725	楽しい、明るい商店街。新しい街、店が望ましいです。
727	他の業者に商圈を取られないようにして
729	閉店するお店が多くて淋しく思っています。地元の人が個人商店を利用しやすくする為にお店のPRちらしを月に1度とか(写真を入れたり、店の自慢等入れて)新聞広告にいれてはどうです
734	コミュニティ広場
735	経済効果、防犯
738	年寄りの憩いの場所
740	縁日を10日に一度位とか、ガラクタ、ボロイチみたいな
742	銀行の数の増加
743	歩道が欲しい
744	活気のある商店街は人が集まりやすい(都内は多い)
750	喫茶店、カフェ
752	カフェが欲しいです。喫茶店でもドトールやマクドナルドでもいいです。お願いします。
753	「カフェ」「回転すし」「ファミレス」
758	駅周辺がせまく、商店街を利用するのに車でも自転車でも不便
764	複合施設内に健康管理用の教室
766	節電の観点から、商店街に流れているスピーカー音楽を止めるべきであるといつも感じています。もっと、若手サラリーマンが出勤前にほっと一息ついたり少し勉強出来るカフェがあると良いです。(ドトールやその他のカフェの店舗誘致)
771	店主と顔を合わせて買い物が出来るのが商店の強み。あそこに行けば日常必要なものは買えるという商店揃え。あまりキレイに整備するのも？都内の賑わっている商店街には雑然としたところがある。それでいて「何があるんだろう」と思わせる(期待させる)ところがある(やっぱり商店揃え)幸い背後に歩いて来られる住居は多く購買力はあるはず。スーパーには何でもある印象があるが、専門性はない。商店主は専門家であるはず。これなら価格は負けない。これなら深い。種類がある。相談できる→頼られる商店街。
778	日曜日に歩行者天国を作り、露店、若者、子供の遊びに開放する。日進は寺子屋の発祥地、学問のお寺参りを広める。
783	商店がなくなる事は火が消えていくように感じられます。
784	商店街に防犯としての役目は大きいと思います。更に居場所やコミュニティの場として大変だとは思いますが頑張ってもらいたいと思います。
790	小学生が小銭で買い物できる駄菓子屋があればいいなと思います。中高生が寄りたくなるような雑貨店もあれば活気づくかと思います。
792	商店街に求められるものとしての基、経済活動、特徴ある商店街。商店として大手スーパーにないもの商品サービス等を徹底して特色ある訪問したい商店、街があれば顧客も増えて活気ある商店街が再現できるはず。と思う。大手スーパーにない、出来ないコミュニティ、優しさ、サービス、商品がキーワードと思う。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

793	活気ある街にする為空き店舗に色々なお店にはいつてもらいたい！日進の商店街淋しすぎです。せっかく駅がきれいになったのに、もったいない。
796	威勢のいい「いらっしゃい、いらっしゃい」のような声が聞こえる店が増えていくと、つられて入って買い物しようと思う気がします。
799	もっと活気のある商店街にしてほしい。日進という街の知名度が低い
800	商店街の高齢者が著しい、もっと街の若返りをはかり、高齢者と若者が共存できる街にしてほしい
801	駅前かいほつの際に商店が協力して、道を広くする事をしなかったのが、今さら、何か、してもむずかしいと思います。
802	きさてんや本やさんおそうざいやさんとかいろいろお店があるといい
807	防犯
811	食品(食材)の専門店、スーパーの肉、魚(パックしたもの)ではないものが欲しい(量り売りの店、その場でさばいてくれる店)一人暮らしの為の惣菜屋さん他
812	公共施設(機関)、百貨店(スーパーはNG)等、集客力のある建物が欲しいのと、地元の地主さんたちの意識改革が必要なのでは。あくまでも日進は「埼京線」ではなく「川越線」であるという物件の家賃設定、空店舗があっても「赤字申告できる」等というマイナス志向の家主さんが多いのには驚きました。自分たちの代々受け継いだ土地をもう少しプラス活用、運用して行って
821	気軽に入れるきさ店(食事出来るお店)とかあるといい。
823	交番がなくなったのは、やはり不安でもある。パトロールやイベントを通じて、安全意識が町内に強く働きかけられるようにしたらどうか。
829	スーパーではなく飲食店の建物が少なく、サティが近くむずかしいとは思いますが、しにせのそば店、ラーメン店パン等、もう少し元気に活発に仕事ができる様に人が集める様にしてほしい
830	ファミレス、本屋さん
835	防犯、コミュニティ
838	居場所
839	100円均一のショップが欲しい
840	交通安全を第一に考えて下さい
842	スポーツショップ、100円均一店
846	ランチレストラン
852	とにかく、活気のある商店街にしてほしい。日進は道路が狭く、飛び出しが多すぎる
853	歩行者専用道路を広げて安全に通行できるようにしてほしい。
855	気軽に出入りしやすい商店街を希望します。(間口が広いことやスーパーにないサービス等)高齢者にもやさしい町づくり
860	防犯、コミュニティ等の強化
864	コミュニティ
865	非常に感じが良い商店街だと感じました。(音楽が流れている)
867	自転車や車でのパトロールをすればいいと思う。
870	もう少し色々なお店が出来る事を願う
871	駅の南北がなんとなく通りたくなるよう又二丁目三丁目をもっと行き来出来たらいいと思う
872	商店街、道路の整備は必要＝きれいにしないと人が集まらない日進町の古くからの文化は残したい。高齢者の集まる場(これを日進商店街のキャッチにする「高齢者に優しい日進町街づくり計画」)を商店街に多く作る
874	スーパーがマンション等に変化するのでさびしい、気軽に足を運べるコミュニティセンター(趣味を展示する)が必要
876	子供連れの子供や若者が来るようなファーストフード、ファミレス、2～3店。中高年が長く居られる喫茶店(うるさくない、音楽を聞かせる・本や新聞を読める)。
881	近くに若い人もお年寄りも気楽に立ち寄れる様に子供達は遊びおもちゃ、絵本とたまにイベントも子育てママの話の聞いたり、したりお互いに元気をもらえる場所を
884	ボランティア活動の情報発信や報告などを通じ、多くの人に人が参加できる活動をふやしてほしい
886	七夕通りの活性化は良いと思いますがそれと共に環境的に清潔な町にしてほしい。特に駅近くの収集場所には365日ごみが置いてありごみのない時がない住民のモラルを疑います。駅近くののがっかりです。もっと町の入口なので美化に努めてほしい
887	商店街からは外れるかもしれませんが、日進小学校正門付近は街灯がなく暗いものですイオン側から見て商店街があるとわかるようにすると新しい客も来るのではと思いますし、防犯にも役立つかと思えます。
890	イベントを行うにしても単なるイベントではなくリレーフォーライフ(がん患者支援の為のイベント)のようなベクトルを持ったイベントを行い、「日進とはこういう町で、こういう事に力を入れている」というようなものを町ぐるみで行えたらと思います。七夕祭りに次ぐもう1つの柱が欲しいな
891	防犯

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

892	生涯学習の拠点としての公民館に次ぐ、情報発信、相談コーナーがあったらいいね、自治会を横につなぐコミュニティ活性化コーナーも・・・
895	定期路線バスが近くにない為、ちょっと遠い人が近よりづらい(病院とか)宮原西口ーイオン(サティ)まででも路線バスがあれば・・・
896	数十年前まで活気のあった日進商店街が今は空き店舗が多く、人の買い方が変わった事もあるが、すっかり寂しくなってしまった。何もなかった西大宮が栄えていて、商店街を利用したくても塾や美容院が多く、ケーキ屋やファーストフード等あればもっと利用しやすいと思う。
899	交番があったときよりも信号無視が多くなって危ないと思う(特に朝)
900	道がせまいのもっと広くして下さい。いまの三倍位にしてもらいたいお願いします。私がすんでから六十年たちますが少しも変わらないです
902	今のところ案なし。アンケートがあれば、雨の日でも人は通り過ぎることはない。
903	若者むけのお店
907	高齢者が増えている昨今、気軽に立ち寄れる場所をもっと企画してほしい。
914	防犯、居場所、図書室等がありましたら安心して生活が出来ると思います。別件ですが、日進町は道路、側溝が破損しているところが多く歩行が危険なところが多く見られます。駐車違反も多い気がします。
921	駅前にファミリーレストラン(南口、北口)を1けんでも必要です。夜中に飲み屋で子供がさわいでいるのがゆるせないし、あぶない
925	町内に防犯カメラがあったら良い
928	人格、人物の大きなボスを決めて、上意下達を仕易くすべきです。自治会、町内会等の組織と充分に結託して明るい社会を作ること。そして金持ちは金を出し、頭の良いものは知恵を出す。云々。(このアンケートには自由に書いている男は昭和7年生まれの81歳、もう足腰が駄目になって居ます。後は死ぬまで生きていく所存ですが・・・)
929	バーゲン、初売り
930	高齢者が増加の社会、日常もて余す時間を利用して仲間を作ったり、おしゃべりできる場や囲碁、将棋など人が集まる場所を作ってほしい。空き店舗の利用。
935	空き店舗をなくして、もっと活気ある所にしてほしい
948	犯人がいなくなしてほしい
949	商店街が明るく、活気をつけることが第一なのではないでしょうか？商店街は、スーパーなどと違って、人と人とのつながりが強いと思われれます。魅力ある商店街は店自体に活気があり、店舗数も多いと思います。居場所やコミュニティなどは後からついてくるものではないでしょうか？まずは店を増やすことだと思います。商店街にいけば、生活に必要なものが揃うぐらい。会社帰りによっても食材がそろえられるぐらいの品揃えは必要だと思います。
952	商店街なのに店がなさすぎ。
953	埼京線待ちの間に気軽に入れるカフェが欲しい。レンタルCD
958	防犯についてはレベルUP必要と思います。他の事はよくわからない。アイデアがない。キララ商店街などががんばっているのはわかるがアイデア不足と思います。
959	日進駅北口、せつかく立派な道路にしたのに自転車は通りにくい。荷物おろしのためにトラックが止まっていたり、一般の人の送迎の車が止まっていたりで危ない。交番の前は自転車で通ると怒られることがある。植木はいらないから自転車専用のレーンも欲しかった。お役所仕事の典型だと思います。
961	小江戸風に街並みを改装して、人々がついつい立ち寄りたくなる街にしてくれると嬉しい、電信、電柱は埋設し、木、樹木を基調とした街並駄菓子や雑貨スイーツ店若者が好むもの長期滞在型喫茶店高齢者用ボランティアスポットなど織り交ぜると人が戻ってくるのでは
962	店が増えると良いと思います。
964	子育て応援の何か出来れば
967	交番がないので何かの時にかけ込みが出来る様な場所
970	商店街の人と会話ができる明るいかんじが出来るようになると思います
971	歩行者や自転車などお年寄りが多く交通ルールなども守られていないように感じる人が多いので、南側にも交番があった方が良いでしょう。
972	空き店舗をこれから事業を起業したい若者に廉価で提供できる方法が出来れば多様な業種が商店街に入ってこれるのではと思います。
974	カフェをふやしてほしい。ベビーカー貸し出し、チャイルドシート貸し出し、などレンタル的なもの。子供達が遊べるスペース。
975	スタバ、本屋など人が集まる店が必要駅前待ち合わせが出来る場所が必要。
976	おいしい飲食店の招致活動をもっと積極的に！
978	新鮮な物などの販売、立ち合わせ場所、常に誰かがいる店
979	内容が少しちかいますが・・・交通面で、自動車、自転車、歩行者と混同し、危険な面があるので、うまいこと安全に通行できる作りになったらと思います。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

981	安心して歩ける、散歩して楽しい(見る、聞くなど立ち止まれる場所)名所(名物)地域的なもので良いのだが、年間もしくは、期間ごとに立ち寄れる場。
986	防犯施設、文具、書店、お惣菜屋さんが軒を連ねるような商店街
990	旧丸広東側広場では、時々子供向けイベントが丸広によって行われており、活気があった。そんな場や催しが季節毎にあってもいいのでは。子供が集まれば大人も集まる。
992	「日進に何も無いのね」と言う人も沢山いるのでもう少し大きな店とか若い人にも配慮を置いて人気店とかあったら良いと思う。
993	学童が安全に遊んだりできて通学、登下校時に安心できると助かります。
995	活気がありますように。
998	スーパーのように複数の種類(衣類、食糧等)があり食べながら休憩できる場所が欲しい。年寄り向き(男女)の衣類等上質(おしゃれ)な物を売っているお店が欲しい。
1000	肉の神田やさんの様に、気軽に買えるお惣菜屋さんがあると忙しい夕方などに助かります。
1001	最近、商店街に学習塾と整体関係が増えるのはあまり好ましくない。どうしても活気が出ません。七夕通りを小学校の向かって淋しくなる防犯上問題ではないか。子供は歩行者右側、自転車は左側と大人よりもルールを守っている。七夕通りは是非ルールを守りましょう！な指導が出来れば良いなと思っている。大人にも朝の通学状態を見てもらいたい。ぜひぜひ
1003	どうして交番が北口に移動してしまったんですか？
1004	南口にも交番を！
1005	21:00ころ電車から下車すると店はほとんどシャッターが閉まり、七夕通りは街灯も薄暗く気持が滅入る。七夕通りだけでも1年中花が咲いていると良いと思います。手入れはボランティアの力を借りてもいいのでは
1017	生まれてからずっと、日進に住んでいます。商店街が街の変化に対応せず、お店が無くなっていくのを淋しく見ていました。商店街と呼べるような一体感が新しく日進に来た方にも感じ取れるような何かが良いです。静かで便利な街で自分は最高な所だと自負しています。昔のよう活気のある商店街になる事を祈っています。
1020	「鍵と靴の修理屋さん」「TUTAYA」等のサービス機能施設。子育て、介護に関する相談センター等のコミュニティサービス機能施設
1023	商店街を一般車が猛スピードを出せない道路化を推進頂きたい。また、美化、美観も良くすれば改善できると思います。古臭い。商店街のイメージでは何をやっても無駄でしょう。
1024	B級グルメなど飲食に関連する事が広く知られる様になると日進の知名度が上がるのでは？街のイメージ作り。××の町日進とか。七夕は有名ですが年に1回の事ですので、常時話題となるものがあると良いですね
1027	70歳後半になって、日進駅から15分以内に総合病院があったら良いと思います。内科は2か所位で不便しております。遠くへは行けないし、宮原駅周辺よりずっと少ない様な気がします。宜しくお願い致します。
1028	サロンの要素を含む店舗があったら！
1029	今、どういうものがある、どのように運営活動されているのか。具体的わかりません。地域に溶け込めないのが現状
1031	上記の機能はあった方が良いと思うので、何か良い考えを考えてみてください。
1035	ちょっとした買い物やなんかに30分までは無料で止められる駐車場なんかがあると良いね。路上駐車も減るのでは？もちろん商店街内にね！写真屋が裏通りに移ったのはイタかったね。
1037	活気のある特色のある店が欲しい。
1038	防犯、防災は重要な事だがそれより店がもっと活気のある業種に入れ替わる事が重要と思う。店主が自分の商店にこだわりすぎていると思う。
1041	30.40年前迄は買い物というと駅前商店街へ行って買っていたのだが、今は行かなくなったのはなぜかを考えていかないと商店街の必要性が分からないのではないかな。
1042	コミュニティFMよりは電子掲示板などの視覚情報を設置した方がよい。商店の道路へのはみ出し等のないようにする。店に入りやすくする。入る為の魅力を行い、お金のかかる電線地中化などはその後で。空き店の貸出を格安でつくる。
1046	夜は、ほとんどのお店が閉まっているので、商店街を通っても暗くて怖い。交番も移転してしまい防犯の面でもすごく不安です。若い人達が利用できる場所も少ないし、夜ももう少し活気ある商店街であったらもっと魅力ある街づくりが出来ると思います。
1049	七夕まつりが人が集まってとてもいいと思う。他にも祭り等増やして活気が出れば良いと思
1053	宮原に比べて活気がある街づくりにしてほしい。食料品店が少ない
1054	商店街に新たに他地域からの転入によって、現商店主は大きな発想の転換を計らなくてはならない。
1055	商店街は人々が楽しく便利に買い物(ウィンドウショッピングも含め)を出来る場を提供する事
1056	特色あるお店を増やして活動的な街にしてほしい。
1057	防犯の為の講演や、おしゃべりの出来るコミュニティがあったらこれからの余生が楽しめる

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

1058	まるひろさんが撤退してからというもの、どんどんさびれてしまいましたね。活気ある街が復活する事を願っています。
1063	商店に求める機能よりも、第一に商店にはより良い品物です。満たされる商品があれば人は買い物します。
1066	年寄にやさしい注文→お届け。大人の憩いの場→日帰り温泉。子供の社交の場→駄菓子屋。チラシを配布出来る元気な個人店舗が出来ます様に。
1079	各店舗のやる気、魅力を感じられないので、もう少し入りやすい雰囲気作り、集客努力、品揃えに期待します。土日の歩行者天国実施でフリーマーケットをして欲しい。月1回でも七夕市のような、商店街一体となるサービスデーを設けて欲しい。アーケード設置等、お金と時間のかかるものを検討するのではなく、ソフト面ですぐに集客につながる事を実施したらいいと思う。
1083	若い子(中高生向け)の衣料品が無いので、その様なお店が出来れば親子で買い物に来る人が増えるのではないかと思います。あと、実演販売(たこ焼き、だんご、たい焼き、クレープ)して、食べられるようなお店も出来ると良いと思います。
1087	交番が移動した代替えが何かないか
1089	楽しい笑い声の間こえるような居場所と緑を沢山育てて道路も段差など安心安全に！
1091	No3に書いたように、高齢者が仲良く生き活きがあつたら良いと思います。生きがいに繋げてゆければ良いと思います。
1092	車道と歩道をきちんと区分化してある方が良い
1096	食堂、共同経営店舗があつたらいいと思います。
1097	商店街は私の見ている限り分かれていて様子協力が無い。
1100	空き物件が増えてきた事が心配(家賃等が安ければ…と思った事もある)
1101	ドッグラン
1102	買い物はなかなかしませんが、とても皆さん親切です。その事は防犯、居場所、コミュニティ等へ繋がっているので安心です。最近出来ましたが、パン屋さん(喫茶店)は欲しいと思っています
1105	月に2日ぐらい朝市や日進にない物を安く売った方が良い。
1107	困った時に様々な問題に相談に乗ってくれて出来る限り問題解決してくれる場所の紹介をしてくれると良いと思います。
1109	弁当などのお店がほしい
1114	商店街に百貨があつたらいいです。
1117	交番が無くなってから治安が心配になった。南口に防犯の拠点が必要だと思う。
1122	活気を感じたい。100円、300円とかのショップ。ガーデニング用具の販売。コーヒーショップ＝友達との話の場が欲しい。新しい衣料品など
1125	防犯、環境
1126	七夕通りは、ひたくりが多い所なのに交番が無くなり、夜などは真っ暗になって不安。学校の登下校時ボランティアの方が見守っていますが、学校の近くだけでよいのでしょうか？
1128	日進の道路はどうも狭いので車道と歩道を分けられたら良いと思います。アーケードを付け雨の日の買い物を楽に。店の前や歩道にベンチをいっぱい置いて縁側の街日進！にしたい。ず～っと前からあつたらいいな～と考えていました。
1129	店の前に色々広げないで、車道、歩道を広くして欲しい。閉まっている店に、どんどん入居させ、商店街を活性化して欲しい。マルヒロの様なレベルの店をもってきて欲しい。
1132	今は商店街とは言えず、駅への通り道にお店が並んでいるだけのイメージ。アーケード、煉瓦道、商店街用駐車場、花壇、などなど、商店街というからには一つのまとまりを持ったイメージ作りが必要だと思う。
1140	新しい店、又は(中途半端な店ではなく)若い人、老人に分ける
1142	レンタルビデオ、カラオケ、日進は人通りが多いので何か楽しめる場所があれば喜ばれると思います。
1143	高齢者社会になっているので徒歩での買い物の際に利用出来る休憩所を設置して欲しい
1145	空き店舗の所にもっと可愛い雑貨店と何か教室趣味みたいな所を作って欲しい！！
1146	総合施設(病院、ハローワーク、職業体験、支所、郵便局等)の設置
1151	楽しいイベントがあつたらいいと思う
1154	買い物しやすいお店
1157	ファーストフードのようなものが駅近くにあると良い。カラオケ屋等
1161	若者が気軽に入れる店が欲しい。ギャラリー等ではなく、普通の喫茶店があつたらいいのに、と思います。
1163	買い物後、気軽に寄れる食堂があるといい。
1165	居酒屋や飲食店をもっと増やして欲しい。
1168	埼京線の数が増えると活気が出るのではないかと思います。
1174	若いファミリー層を取り込めないと生き残れないと思います。安くて品質の良い物を新しくて美味しい物など、お客様のニーズは高いと思うので、それをクリア出来る商店街が出来るとうれし

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

1177	とても整備されています。けれど、大型店にはかなわないと思います。あつて欲しい物それは、しいていえば？でも、きらら商店街良いと思います。
1178	歯抜け状態の商店街ではさびしい。旧交番跡地の活用
1182	ファッション、飲食、健康スポーツ、昔ながらの昭和の商店街のイメージ混在
1183	道が狭いので、車も止めづらい。歩き、自転車だと車が怖い。交通面で不便を感じる。
1184	60歳以上になると時間を持て余すので同年代や先輩の話聞き自分に活かしたいです。
1185	車が多いので何とかして欲しい。
1188	他の街にはない環境(緑の街並み)等
1189	以前は、魚屋、喫茶店、市場等があり活気がありました。しかし年々店舗が減少して跡地にアパートが建つなどして夜間通ると寂しい限りである。
1193	活気、高齢の方が多いいせいか活気なし。駅直近にテナント空きがあるとその先は見てもらえない。プラザノースのように活気が欲しいね。
1197	防犯活動
1201	街が整備されてきれいになるのは嬉しい事なのですが、商店街？に活気がないのが残念です。電線地中化やアーケードなど作らなくても、テレビで紹介されるような下町の商店街みたいに、活気のある商店が増えてくれたらと願っております。
1209	やはり、いかに気楽に入れる雰囲気があるかが重要、若者が積極的に参加できるスペースも必要、シャッター通りにならないためにも店の開いている時間でできれば長くしてほしい。
1210	防犯として商店街に電気をつけてほしい。
1213	以前は丸広など居場所的な場所があったと思うが、現在はあまりみあたらないと思う。だれでもが気兼ねなくすわれる、話せる場所があったらよいと思う。
1217	公共施設を何か設置すると良いと思います。
1219	居場所、様々な相談への対応機能やお互いのニーズをつなぎ合わせるシステムがあれば。
1220	若い人が行きたくなる店を出すべき。
1224	年齢的なことが、商店街の所々に年寄りの長椅子等をおいて、休む場所がほしい。
1225	日進の商店街は大体何屋さんでもあるし頑張っていると思うが、小さいお店の店主さん、高齢な方のところ、少しずつ閉店してきているので、どんどんシャッターの降りたお店が増えていかもと心配しています。閉まってしまった所に新しいお店がどんどん入ってくれるようになってうれしいです。(すみません次ページに書くべきでした)
1226	車両進入禁止にして欲しい。時間とか休日別に。
1228	商店街も通学路になっていますので、お店が開いていれば大人の目もあり、声かけもしてもらるので安心です、ですから空き店舗がふえるのは心配です。
1229	居場所、みんなが楽しめるガストとか喫茶店が欲しい、昔は丸広百貨店があつて良かった。スーパーは多いけれど、人が集まって楽しむ所が大宮へいかないとない。イオンやイトーヨーカドーもあるけれど日進は昔のほうが人が日進駅に出てきたように思う！イトーヨーカドーは人が沢山いる。日進もそうなれば良いと思う。
1230	若い人が、もっと気楽に新規出店や事業立ち上げができるように、大家さんに店舗の賃貸条件の緩和をしてもらえるとありがたいのではと思う。
1234	様々な世代が通いやすい場所であつて欲しいと思います、昔ながらのお店と新しいお店が融合しているのが理想でしょうか。なかなか生活圏の方向が大宮方面に行きがちなので、そこへ行けば何かあるという魅力があればわざわざでも出向くと思います。
1235	防犯。
1236	前の日進通りがよかった丸広としまむら、しょみん向きである。
1239	いろいろな店がほしい、食べ物屋がほしい、コミュニティーの場になる老人介護品の店、コロッケ屋、ハンバーグ屋など。
1243	SL汽車等の運行他、四半期毎程度に催し物の実施。
1244	図書館。
1245	日進は小さな子ずれ世帯と老人世帯が多いはずなのに、集まれる場所やサービスが皆無。商店街で積極的にコミュニティやNGO団体を招待して、集客につなげてはいかがでしょうか。日中の商店街に活気が出ると思います。
1247	もっとお洒落に作り直して下さい、各地のショッピングモールに客が逃げる。
1248	商店街に魅力がない(メイン通りに)。活気のある店がない。
1249	おいしそうなおいのする店、79.5FMのスタジオをつくる、ミスタードーナッツがほしいです、木をうえる、木陰ができれば人は集まる！便利な文具屋さんがほしいです、おいしい和菓子屋がほしいです(だんごなど)。軽食できるお店(禁煙)がほしいです、ふんいきを明るくするために明るい音楽をかける、安いおふる屋さんがほしい。
1250	「防犯カメラ」はどうなっているのか(いくつか設置されているのですか)「日進親和会」に加入している店はどこか分からない。コンビニやフードセンター、ホットモットなども入っているのかがよくわからないので、このアンケートの記入も困った。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C06商店街に求める機能

1251	道路にレンガをしきつめて、電線電柱は地中化。おしゃれに感じられる通りにした方が良い。花壇など設置して街路樹も植えて季節感をだす。花壇や樹木の世話や管理はベテランな商店街の花やさんのセンスでおしゃれに演出してもらおう。もちろんスポットライトなどもつけて、きれいでおしゃれな通りになれば、若い人も何もなくても自然と人が集まってくつろいでくれるでしょう。商店街のメイン通りは、車が通れなくてももらった方があぶなくていいと思う。子供も一緒にゆっくり通れる集えると思います。
1255	七夕まつり以外で商店街に行ったことがまずありません。活気ある充実した、スーパーに負けない商店街づくりを希望しています。
1258	元々あった交番の近くにまた交番があると安心です。
1261	子供のあそび場。
1262	気軽に立ち寄れる、喫茶店(ギャラリー兼用の)などがあれば。本屋さんがあると必ず立ち寄ると思うのですが。
1263	商店街のまわりにある造花風のかざりが今の時代に合わない。ヨーロッパ風にしたらオシャレ
1265	地域と一員として、商店街えお利用したい気持ちがあるが、利用していないのが現状である。コミュニティの中核として商店街が機能すれば、とても魅力的な街となり得ると思うが、具体的に何が必要なのかは提言できない。結局、他人まかせとなってしまう、申し訳ない気持ちでー
1268	古い建物は時代に沿ったものに変え、共同店舗として中規模な建物もあつたり、残しておくべき店舗は再建し、道路美装化、花壇の配置など全体を明るい印象に変えてほしい。
1269	ひったくりや空き巣の被害がある様なので、交番を設置して欲しいです。
1270	以前、丸広がありました、よく行ってました又その様な複合建物があれば良いと思います。「杏」さんの様な喫茶店が出来て良かったですが、平日に定休日(木曜日)はどうでしょうか？主婦は平日に食事処があると良いと思います。
1271	きれいな商店街になったらもっと出掛ける回数が増えると思う。
1276	雨の日でも遊んだり、本を読んだり、おしゃべりしてりできる、コミュニティーセンターがほしい。
1278	カフェや100円ショップ、パン屋さんなど入りやすいお店があつたら利用すると思う。日進の駅周辺で外食したことがないので、外食したくなるお店があつたらいいなと普段感じている。道もせまいので、もう少し安全な工夫をできたら良いと思う。
1279	防犯機能。
1282	入店しやすい店構え。
1283	惣菜屋が多い方が有りがたい、閉店時間が早すぎる。
1284	休めるベンチコーナー等。
1288	居場所、メイン通りにアーケードを設けショッピングを出来るが良いと思いますが、休憩所をも
1295	子供の学校で使うノートなど文房具を扱う店があればうれしいです。わざわざイオンまで行くのは面倒なので。
1297	駅前にファーストフード店またはドトールがほしい。
1298	商店の多様化、飲食店の充実が必要と思う。
1299	駅南側に交番がなくなったのが不安です。
10001	日進は人口も増えているため、新しい住人も多いと思いますので、古くから住んでおられる方々の知識や街紹介などを入れられると、住人も助かりますし、日進近辺に住んでおられるリスナーも興味を持つと思います。
10006	今のままでは地域が衰退しますので、市・県から補助金充当し、公園でなく、大人のスポーツができる場所が必要です。健康維持、日進の友好促進のためにどうですか。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

28	マクドナルドがあつたらいい。
29	駅前タクシー深夜1時半くらいまでは、いてほしい。
42	非常にきれいで、まとまりのある商店街だと思います。活性化についても、努力していると思います。近隣のスーパーとの競争もあると思いますが、商店街にしかできない事もあると思いますので、それを見つけてきりりと光らせて欲しいです。
49	大変ご苦労さまです。日進の地に移り、35年余経ちますが、マンションが多く建ち、人との触れ合い(平面の利)が欠けてきたことを感じています。自然に顔を知ることがむずかしくなってきました。今の自分の思い言葉で表現するのは、むずかしく、勝手に上記の事を文字にしてみました。
51	スーパー等で買物時、大きな荷物や思い物を老人には運搬が不便、台車等の活用方法があれば良いが・・・
53	昔から住んでいる人で、退職した人たちを生かせるまちづくりをするとよい、東京の巢鴨商店街のようなものでよい、無理に若い人に合わせることをしなくてもよいと思う。若い人を考えると、PC、ネットを利用したものを生かしてもよいと思う。
55	日進を愛している人がいればどんどん良くなっていくと思いますそんな人々がどんどん増えると良いと思います
60	日進に引っ越してきて1年です。住民のみんなに親しまれる、愛される街になるとよいと思います。
61	以前は車で移動が多く狭い道路でいやだな～とっていました。最近は徒歩で行っていますが、結構色々なお店やお家がりっぱな事に感動しています。駅もりっぱになったし、いろいろな人達が来てくれたら良いですね。今後の活やくに期待しています。お体に気を付けてください！☆きたない字でごめんなさい。
69	日進駅周辺を中心はなんといいても商店街。そこえ中ぬけか、それとも明るいシャレタ、高所のアーケイドの設置が強く望まれる。建設費はどうにかなるもの、近隣の商店街にはないもの、それが大事
74	年100円を募金してるが何にしようしているのかわからないこれが年500円等だったら各所から話が出るが少ない金額だから誰も云わない使用の説明を書類で発表してもら
86	イベントをやるとき 平日1、土日2位の%で行い、駅の北と南に来てもらうには少しインフレになってきたので良い物を買う人が多くなるので、だれにも負けない目利きで商品をなれば宣伝する。目にとまるには可視化する。音だけではだめだと思う。
90	ゆるキャラを作成したり(七夕)など大人、子供が足を運びたくなる様な商店街であれば自然と親も足を運び活性化していく?かと思ひます。
93	雨降りなどに車で駅まえまで行きますが止めておく場所があつたらと思ひます。
99	まとまった買い物をする時ロジャースに行く人が多い、それは安いから、主婦の値段に対する目は厳しく、大体の価格がインプットされていると思う。スーパーの安売日の広告を見ても決して安くはない、元の値段を上げておいて何%引きでとの詐欺的商法が目立つ。消費者としては良い物を安く、商店街も努力しなければ生き残れないと思
104	人口を増やす為にも商店街の活性化が一番重要だと思ひます。
109	私は子持ちの主婦ですが、ママ友どうしが集まって話ができるような飲食店やスペースができたら、すごくいいと思ひます。
123	夜7時過ぎ、駅前を通ると、暗闇で明るい町にしてみらいたいです
137	どのごみ捨て場も美しいまちにしたい。ごみ捨てがきちんとできていないと、注意する人もいない→周囲に関心がない住民・・・と認識され犯罪が起きやすい。とくに賃貸アパート・マンションなどで、防犯の観点からきちんと処理することを日進のまち全体で取り組んでいけたらよいと思ひます。
139	駅前にコーヒーショップやファーストフード店が欲しい。
150	駅周辺の電線地中化を始めとする道路の整備は早急に進めた方がよいと思ひます。LEDに変わった個所で方向によっては見づらくなった所があるのであぶないです。角度を調整してください。
151	商店街に、それと中央部分にマンション等商店以外が出来るようでは駄目、それと商店街に活気が無いから個人商店の経営はスーパーETCがあるため困難と思うが、両立して行けるよう一考必要
156	なかなか協力できなくて申し訳ありません。幼稚園も個人商店なので、国からの補助がなくて経営が苦しくて大変です。ギリギリで経営しております。(借金生活です)なんとか頑張っています。皆大変ですががんばりましょう
163	もう少し現状の状況を細かく調べて欲しい。七夕通りだけをメインに考えている気がする。七夕通りより横道通りの発展も考えともう少し広い範囲で街が活気づくのではな
167	電線地中化をぜひ実現してもらいたいです！
171	こんな上質紙でアンケート用紙にする必要があるのかな？

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

181	活気ある商店街を参考に、遠くからでも遊びに来れる(行きたい)商店街になるといいと思う。昔ながらでありながらも、マルシェ的な今の雰囲気も大切だと思う。地元のおえらいさんだけでなく、もっと新しい人、若い人、やる気のある人に門戸を広げてはどう
187	Q13 道が狭いので危険電柱地中化は是非！！
190	昔はまるひろデパートがあったので良く出かけて行きました。魚屋さんがなくなり、カメラ屋さんがなくなり、商店街にいきかきがなくなりました。なんとなく商店街は活気がなく淋しげです。100円でお茶が飲めるかんたんなコミュニケーション広場を作って欲しいです。友達もできて良いのではないのでしょうか？又、昔のように交番を作って欲しいです。また少なくとも良いので温泉施設(銭湯)があったら、ぜひ楽しくなると思います。温泉の帰りに買い物をしたり、食事をしたり、にぎやかになるのではないのでしょうか？ボランティアのひとたちは、道のりにお花をうえたり、明るい雰囲気を作るのはどうでしょうか？具合が悪くなった時にすぐにみてもらえる24時間病院があるととても良いと思います。子供からおとしよりまで安心して暮らせる日新町にしてほしいです。*ドールコーヒー スターボックスなどができるかと若者が来るのではないのでしょうか？
195	今現在、日進駅前に流れている音楽は地味で暗く、来る人の購買意欲が沸かない
213	まるひろがあった時は、とても便利だった。文房具や、スーパー、マクドナルド歩いていけるところにあるのはとても便利。
216	駅前、ロータリー等の整備が急務と思います
221	広く外から企業家を招き賃料をおさえて貸す業種がかたよらないような、審査を設ける南口道路の拡充、駅前広場の計画を進めてほしい。計画が公になったとたんに新築、ビル建設、と驚くことが多い。
226	空店舗等の大手フランチャイズ店の招致。外部から来た人が気軽にお昼を食べる所が少ない。外からもっと人が集まってくる店舗のラインナップが必要と思います。人が集まってくれば、自然に活性化します。市場として、非常にパワーを持っているのにもったいない状況です。
229	・月一回(日曜日)の歩行者天国及び市の開催(フリーマーケット、古本市)。・更に復興支援のためのバザーなどの開催も良いのでは
237	日進駅南口には買物したい店がないと思います。与野フードは便利だけど、まわりのお店は元気はないと感じます。また駅前が狭い。新しくできた北口に比べるとどーしても手狭な感じがします。もう少し駅前を整備したほうがいい。
239	日進駅前の立退きを早急にするべき駅前広場が必要。50年以上住んでいるけれど進展がないやっとなら北口が出来ただけでした。このままですと活気がないので若い人は大宮に買物に行き地元では年寄りの買物客ばかりになってしまいかねない日進には(整骨院・カイロプラクティック)美容院、学習塾が多いような気がする
240	①「歩きタバコをやめましょう」の言葉を通勤時流して欲しい。音楽がかかっているのは賛成(今は?)②キヤスターつきバックの音が気になるので出来れば道のグリーンの部分を塗りなおしてデコボコをなくして欲しい。平らだと音がでない。
245	ヨークマートのある側は整備されているが反対の七夕通りはなんでゴチャゴチャしているのか。大宮駅東口の商店街の1/2を日進に移設したら我にも便利になりにぎやかになると思う。
247	このアンケート内容から外れるかも知れませんが、七夕通りは道巾が狭あいの割に、スピードを出して走行している車が多く常に危険を感じています。歩行者が安心して歩けるようになるといいですネ
251	特に小学校、大型緑地公園、歩道を考えた都市計画
259	街の活性化は商店街の活性化と思う
266	今後は商店街の時代ではない。カタログショッピング、インターネット、大型スーパー、テレビ、ラジオショッピングが今後の主流。タブレット使用のお店も登場。24時間夜中でも買物が出来届けてくれる。忙しい人でも楽しく買物ができインターネットは画面を見ているだけでも楽しいし安い。少量仕入れの商店は高い。品数もない駐車場もない(重いものを買う時に(ビールお茶ジュースのケース)Pがなければ買えない)スーパーは特売チラシが入ってくるが商店街はなしフードガーデン、イオン、ヨークマート、ヤオコーがあるので商店街は元気を取り戻せない
270	町づくり運営員の皆様には、大変お世話になります。今後共、色々大変な事と思いますが、宜しくお願い申し上げます。
275	良くなり、うれしいです
277	居住人口、年齢、職業etc、日進駅周辺の事情に合致した地味なまちづくり。を定着することを望みます(活気の面だけをとらえるなら電車、バス亭お交通が不十分だった昭和20~30年代のほうが大いにあった印象ですが、埼玉都民という職、住の激変の影響が強いので、地元の振興策の限界をにらんだ着実な企画をつくってください)



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

278	団体申し込みあり
280	・「生活に必要な店」「楽しめる店」「集える店」などがあれば、自然と人は集まってくると思います。・駅を使う人は沢山いるので、アイデアしつで、活性化したいと思います。・軽井沢とかは、商店街に面する住居は、1Fを貸店舗にしているいろいろな店が、入りやすくなっています。土日だけでも、イベントをして人が集まるとうれいです。
285	道が狭い所に駐車している車が多いので歩きづらいのもっと整備してほしい。
286	日進駅の南口と北口を結ぶ通路にイスを設置してほしいと思います。どこにお願いしたらいいのかわかりませんが、目の不自由な方がのぞんでいました。人と待ち合わせる時、ちょっと早めに出てしまった時などすわっている所があるとうれいです。是非ともよろしく願い致します。(ちなみに宮原駅にはあるそうです)
287	私の故郷宮城県栗原市の中心だった商店街は完全にシャッター通りになってしまった。その点、JR日進駅を中心にした、街は活気があります。高令者が増えているこれからは、時間帯による。一方通行や、車輛進入禁止時間帯が必要になるでしょう。この辺の研究も現状と、将来予測のため、現状調査が必要と思われまます。時間帯による歩行者の年令性別や車輛の送り迎えか、買物かによって、公共の駐車場、車椅子の通行など、5年さき、10年先を想定して、活気を保って下さい。
288	駅前商店街の高令化が進み活気がみられない、若者に格安で店舗を貸し(ファッション系)若者誘地に取り組むべきだ。近くには聖学院もあり多数の若者がいるチャンスだ。また、新大久保のように街をあげて韓流商店街というのはどうだろう・・・(もう遅いかな・・・)とにかく、じいじには引退してもらい若者にチャンスをあたえてほしい
294	七夕をメインにした「準備」から住人が少しでもかかわり、愛着のもてるようなアイデアがあるといいですね！
297	日進に足湯があったらいいね ちょっとしたお茶もできて！(夢ですが)
299	老人、子供達が、安心して歩行出来るようにする。すると活性化につながると思う。
302	各種のNPO法人の共同オフィスをつくり、多様な問題をビジネス手法を用いて解決し、人・モノ・カネ・情報を日進地域に集めるための拠点づくり
307	これから産まれる子供達にとって私のふるさとを創ってほしい。何事にも参加型にしていったらどうでしょうか
308	自治会館を月1回利用しています。老朽化していますけどたて替える予定はあるのでしょうか。きれいにたて替えて大いに皆さんが利用出来る様にして欲しいです。駅前には緑が欲しいです。
312	・もう少し子育て世代が買い物しやすくなるといいなあと思います。ママ同志気軽に入れるカフェとか、マックとかそんな店が日進駅周辺にあったらいいなあと思います。電車に乗るまでの時間調整やちょっと寄っていく？的な気軽な気持ちで入れるお店があったらいいなあと思います。・七夕通りの自転車や歩行者の交通マナーの向上ももう少し力を入れてもらいたい。いつ事故が起きてもおかしくないくらい皆さんマナーが悪
313	テレビでよく放映されているが、小物を作って展示室を作って販売している大量生産ではなく現在は良い物は買う傾向があるので物作りにすぐれた人がいるのではないかと
315	このエリアに引っ越してきて思った事は、電線がとにかく目立ってとても汚いせまい町だと思った。そして、全然進化せず、平成のこと時まで来ている。沢山の大型店舗が欲しい理由でもないが、小さな、せまい町でももっと人が感じられる町になれば、愛着もわくものと思う。子供が少なく老人ばかり目につき、この町の将来性が感じられない事に、住んでから、感じたのが残念。でも、犬が散歩しやすい、小さな町という点では、良いと思う。もっと若い人などが経営する店舗が増えたならば、将来性が感じられる。
322	大宮に近いので、日常生活に必要な商品を販売する店がほしい。年をとると一軒一軒買い回ることが不便になるので、大型店で、一ヶ所で、日常生活に必要なものが購入出来ることよい。衣料品も、シママラのきぼのものがほしい。今の駅前通りは、個人店舗なので、利用しづらい。
323	店の力から弱くなり過ぎた様である
324	1.高令化対策が皆無である2.日進親和会なるもの事体知らない
325	最近の傾向としてマンションの増加、店舗の減少が目立ちます。東京のベッドタウンとしての機能になり、地域としての魅力をもっと打ち出さないとますますまちの衰退が加速してしまうのではないのでしょうか？まちづくりの情報発信を積極的に行ってください。
328	読めない
333	浅草の商店街のように雨に日には傘がなくてもゆっくりと買い物出来るような街になるといいと思います。また、確かな品物が替えるお店が増えてほしいです。(ベンチや休憩のできる場所も増やして、やさしい街になってほしいです)

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

334	何としても人を集めなくてはしようもない。客におもしろそうだから行ってみようと思いを動かす方法はないものだろうか、大道芸人を集めてもらいたい、びっくりするような安売りをする瀬田型の古物市のようなものを開く、そのたびに日進持ちつきをやったりする。それも年1、2回でなく月2回くらいはやりたい。大ぜいの人の意見を募集したら、よい案いくらでもでると思いが、いづれにしてもたいへんなことだ赤字続きで客が集まらない可能性大である。よくテレビで出る東十条商店街、深川商店街？を見物して参考にしてもよいかも知れない。何れにしてもむずかしいと思うがやってみないことには先に進まない。勝手なことを書いて申訳ないが日進商店街発展のため頑張っ下い。皆様の努力を期待しています。大賞7年生まれの老人のつまらない意見です
336	駅をおりたらお花のきれいに咲いているプランターが迎えてくれる。日進駅のモニュメント(明るさや平和を感じさせてくれるもの)が太陽に輝き、生き生きとしたシンボルになっている。道路の所々に北区のシンボルフラワーの菜の花のカラータイルがうめこまれて美しい道路となっている。
337	イラストあり
338	空店舗が多いのがさびしいです。商店街全体が年齢層が高いイメージがあります。せっかく子育て世代が多い街なのだから、その世代の人達も巻き込める様な町作りをすればいいのに・・・と思います。イトインできるパン屋さんや、ママ友とランチできるお店など・・・あと、日曜定休のお店が多く、電車で家族とおでかけ帰りに夕飯のお買物・・・と思ってもお休みのお店ばかりで、結局サティに・・・という事もよくあります。大変だと思いますが日曜日にあいてくれると助かります。安くておいしいお店がいっぱいあるので、ぜひ盛り上がってほしいです。(30代 主婦)
343	駅周辺、駐車場は多く、飲食店がほとんどなく、寂しいというよりかなり不便です、また、元々道路が狭い上、車の交通量も多く、夜になると、ちょっと一人で出掛けるのは怖いぐらいです。街灯も暗いです。もう少し飲食店を増やしたり、活気のある街にしてほしいです。引っ越しして来られて、まだ一年ですが、まわりにお店が少なく、ちょっと寂しい気分ですね。街灯の数ももう少し増やしたらより安全になるのでは・・・？改善してほしいです。よろしくお願ひします
347	歩行者、自転車の安全確保(道路整備、区画整理)
353	大人のルール無視が目立ちすぎ！！まず街をどうにかしたいなら、ルールを守る！！当たり前のができないやらせない街に”みりよく”は無い、安心という気持ち良さが無い、だったら大型店に人は行く。そんなこともわからず商店街をどうにかしたいなんて本末転倒。甘い。人は右、できてないでしょ？誰も何も言わないでしょ？かんたんなこと！！ほら、ルールないでしょ
354	大宮日進の街作りでありながら、浦和市大久保の埼玉ネットが共催とは意図がわかりません。大宮は大宮。浦和は浦和
357	日進駅は北側はロータリーが出来て送迎の車も乗り入れりやすくなったが、南側はタクシーに乗るにも雨だとぬれてしまうし、送迎の車も止めにくいので、一時停車ができるスペースが欲しい。駅に向かって一方通行にすることも考えてもよいのでは・・・。
361	失ってしまったコミュニティ作りに日進駅周辺のまちづくりに大きな力が発きできるように思います
362	40年間日進商店街を通って通学、通勤をしています。変遷はよく見てきています。大手のデパートなどのキーテナントを入れた商店街作りをすべきと思います。
369	電柱地中化を早く進めてほしい
374	駅前がさみしい、もっとゴチャゴチャした雰囲気でもいいと思う。
375	商業的な繁栄も大切ですが、それと同時に住民の心の平安も大切です。古事記ブームですし、日進神社をアピールするのもいいのでは？由来の看板くらいはあるといいと思いました。北口にいらっしゃる二基の庚申塔も、”健康祈願をするといいよ”みたいなことをアピールすれば、手を合わせる人も増えると思うのですが。日進駅北口～七夕通り～櫛引神社は、石塔等の歴史のあるものが多いですね。史跡めぐりとして紹介してみても如何でしょうか。(イラストあり)
377	駅前に待ち合わせる場所(喫茶店等)がない
379	北口はこれから開発されると思うが、風記が悪い駅前にしてほしくない。(メーリングリスト不要)
386	私は60台前半の主婦(パートもしている)ですが駅前あたりにお茶する(例マクドナルド)そういうものがほしいと思っています。
398	夜の北口はとても怖い為、防犯上明るくしてもらいたい。(防犯灯を明るいものに切り替えたり、見回りを強化したり、北口にコンビニを作るなど。)



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

407	レンガかゴム使用の歩道。七夕のアーチを大きくし、占いが出る休憩所新しい店舗の方には、レトロ風のお店の補助金をだしてあげる大正ロマン風の街並みに若い人が来るお店自由市場のイベントが出来る場所。ソーラーセンサーで鳥の声とか日進の昔のお話しがながれるキラキラ星の流れる歩道
414	街の整備、いろんな所からのお客さんを増やすためにも、キレイで、居心地のいい商店街が出来たらいいなと思います。(買い食いしたり、休憩できる場所など)
422	日進に来なくては食べられない物、買えない物、あわせて、買物が楽しみになる買物しやすい商店街。こんなことは、皆が考えのぞんでいることと思います。それだけに、今こそ商店主一人ひとりが一致団結して地元住民をまきこんで活気ある商店街にしなくてはならないと思います。また、夜8時を過ぎれば、電車が着いた時は、人気はありますが、その姿も一時まで潮が引いたように人気は消え路地裏を歩くのが怖いと語る女性も多くいます。よって、女性や子供が安心安全に暮せる町づくりも同時に考えなくてはならないと思います。最後に、私も微力ではありますが今まで以上に活気あふれる日進にして行くために寄与する決意申し上げますと共に、アンケートを作っていた
426	小さい時から、日進の七夕祭を楽しみにしていますこれからも続いてほしいと思いま
427	車で通ると電柱が出ていて運転しづらい。
428	電柱が道路に出すぎているので狭い道路がより狭く感じられます
431	・川越駅周辺のようなまちづくりができればと願う・商店と居住者が共存できるまち・安心・安全なまち・魅力ある行ってみたいまち・いつでもどこでもハッとするまち・七夕もちつきをテーマにしたまち
451	町全体が閉鎖的である。各商店のサービスをあまり感じない
457	道路の所のマイクから流れる音楽はとてもよい季節の音がよいたのしく聞かせてもらってます
463	南口ロータリーの実現
470	皆で、元気な日進にしたい、活気ある商店街、人の行きかう場所、皆で！考えたい！もっと呼びかけて下さい。
490	丸広があった頃は商店街も、もう少し活気がありました。丸広が無くなってからは急に衰退していった様に思います。キララ商店街に又あの様な店が出来れば自然と人の足も向くのでしょう、今のままでは淋しい限りです。
496	店舗をつぶしてマンションを建てても人が増えるだけでバランスが悪く住みよい街とは思えません。駅近辺はお店を増やした方が活気があると思います。道路の整備を期待しています。歩道が無く危なくて利用できません。また駅前ロータリーを早く整備することを希望します。駅だけが立派になり、中途半端な気がします。駅前の整備から始め、じょじょに範囲を広げて行ってはいかがでしょうか？楽しく歩きたくなるまちづくりに期待
498	日進界隈は、人が増えている。埼玉都民が求める様な街づくり大切だと思う。日曜日にもっと家族で出かける様な街。楽しくなる町。参加したくなるイベント開催それがわからないからむずかしい所。無機質なシャッター街は人を遠ざけてしまう。見た目のデザインや、スピーカー放送の選曲もポップに！頭の固いオヤジや、役人にまかせても活性化は、冒頭のアンケートお願いにしても内容が固く、言い回しが難しく、伝わりにくい。もっとかんたんに説明した方がとっつく思うよ(私が理解出来ないだけかも?)
499	例えば「ニッシン」という言葉で連想出来ることとして、ニッシン食品、ニッシンカップヌードルなど「食」を皆さんは連想しませんか？食を連想するうえで「ニッシン中華街」という発想はしませんか、横浜中華街は何店舗、どのような店から発展していったか知ってますか、またエキナカがどうして生まれたかを知ってますか？産むのは苦しいかもわからないが、外から人を呼び込む為に何か「目玉」を作り上げないと、益々衰退の一途！主催者・共催者・後援者はもっと頭の中を柔軟にして発想の転換を計ること！名譽職にこだわっては何の発展もないですよ。乱筆にて失礼。
501	2P目3P目に記入した内容を検討していただけたらと思う。シンボルを銅像化キャラクターの設置(クマモンとか・・・他アニメキャラクターとか)(例えば、七夕⇒タナ・餅つき踊り⇒モッチー)「タナモッチー」とか、イラスト有り
503	日進は道が狭かったり、一方通行が多いので、電柱等をうめてもらい、道路を広く、交通がしやすい町になってもらいたい。子供達が安全にすごせる町になって欲しい！！

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

504	シャッターの閉まった商店街には、コミュニティも発生しづらい気がします。商店街に人が寄ってくる事で地域コミュニティも活性化するのではと思います。空き店舗の利用は昼間と朝夕、土曜、日曜ではニーズが異なると思います。以下思いつきで記入します・若者の起業支援、週末shopや月代わりshop、学生の利用、起用、ベンチャー系・若いアーティスト、アート工房、誘致、ギャラリー・コミュニティカフェ、昼間時間のある人で運営、コーヒー一杯100円、茶と菓子で100円とか、イベントスペースとしても利用、コミュニティビジネスとして運営・商店街の共同企画商品やサービス・映画などのローケーション誘致提供・日進町のポータルサイト・駅前通りとしてある程度のマーケティングは必要、リサーチとフィードバックを共有、商店街の一体感、以上
506	日進駅が開けて行っているわりに、お店の数が少なすぎると思う。もっと、ファーストフード店や飲食店を増やして欲しい。美容院や整骨院などばかり増えて、どんどん年寄りの町になっている。盆踊りなどのイベントも復活させて欲しい。イベントなども少なく、さみしい町化していると思うのでもっと、活気のある町に戻して欲しい。
510	本当に寂しすぎる通りだと思います。全く魅力を感じない。もったいないの一言です。駅が新しくなった時に駅中が魅力的になれば、必然的に商店街の活性化が進むかと思いましたが結局…。単なる道路でしかない現状です。色々なお店が入った共同店舗を構える事が一番早いと思います。《若者中心(10~40代学生主婦)マンションが多い地域なのに…。皆車や自転車、電車で大宮まで行ってしまいます。近くにあれば(特に小さい子がいる若い主婦)すごく嬉しいという意見はよく聞きます。》
519	駅も新しくなり今後活気のある日進の町となります様をお願いします。
521	散歩コースとして歩きたくなるような通り、楽しい遊具のある公園、外に出た時に通りたくなる道にお店があれば自然と寄ってしまうと思う、道の電柱整備(車も自転車も人
527	日進駅北口をもっと賑やかにするには、飲食店を増やすことだと思います。マックやファミレスがある事で、人々が集う機会が増えるのではないのでしょうか？リーズナブルな値段で気軽に立ち寄れる場所は誰もが求めていると思います。趣味でやっている、知人しか集まらない所には、なかなか行きづらいものです。
528	歩道、自転車、車道と区別と分けていただきたいです。
531	日進駅南口の整備、駅前広場、ロータリー
535	駅北口側の道幅の狭い道路は一方通行にすべきと考える。
537	皆、おいしい食べ物は大好きですので、ケーキ、パン、おせんべいなどの専門店があれば、元気な商店になるのではと思います。主婦は安いランチに飛びつきます、お安くおいしいランチを食べさせて下さるお店もすてきです。
541	何年も空き家になっている住宅があって鳥の巣になっている。何か活用出来れば良いなと思う。
545	500台の車が入り出りできるようにしないと町は成立しない事に対する考え、予算を付けてからアンケートを取る事(考え方がアゴと思えるマネのない町はサビレたよ)
546	街の活気はやはり主はお店です、味や品質、デザイン性すぐれた商品が並ぶお店、これは誰もが望むところです、一店舗でも多く、これが多くなれば街は活気づくと思います、テンポが弱腰だとやっぱり全体は下方へ、どこをどうするか難しいですね、下町でも巣鴨のように他の街に負けないところも有りますけど、現在は食べ物屋ある、自転車(小型)屋ある、クリーニング屋ある、魚屋ある、酒屋あるとかスーパーはそばにあるとか、一級品とまでいかなくとも、これはというお店が少ない、安くて品揃え良く一店一店の魅力あるお店が並んでないとお客はただ通りすぎるだけです、そういうことが揃ってから初めてアーケードの話だと思いますが、近くに住んでますので大宮駅の方に負けない商店街になってほしいものです、もう一つは何とか売ろうという店の姿が一生懸命さがお客様が見てつたわる、その形が必要、そういうお店たくさん欲しい。
557	アンケート設問以前の問題ですが、今回のアンケート用紙、大きな封筒、更に切手不要の返信封筒、各班長にの申込み、旧交番跡地での回収等々、立派なものには関心というより驚きました。経費も少なくはないと思います。主催、共催の日進親和会、特にNPO埼玉ネットの活動目的、組織、資金は？このアンケートも商店街のための商店街による商店街のものなのではないでしょうか？二丁目自治会員は商店街から遠い方が多数です。自治会が利用されているだけでは？です。最後にアンケートの結果と活用等、今
566	七夕商店街がどこまでを指すのかよくわからなかった。フードガーデンにはほぼ毎日行く。アリリは月2回、神田肉店には月1、2回。おそばやさんの隣の八百屋さんが最近あいている時に出会えないので残念に思っている。日進餅もお土産に買うことがあ
572	駅前通りのはなやかさが無い。気軽に入れる場所として年寄りも若い人も入れるお茶や軽食が出来る所が必要だと思います。(特に年寄りに)ラーメン屋もないしそれから百円ショップもあれば助かります。七夕まつりだけではなく年に何回か商店街がまとまってイベントやセール等を考える。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

575	1、日進駅周辺の商店街活性化も結構な話であると思うがもう少し地域の住民の利便性を検討して欲しい。例えば川越線の踏切の問題。日進駅を挟んで東西に踏切が2つあるが電車の通過時間帯にもよるが、時には車がかなり渋滞してしまい緊急事態発生等の場合、通過に問題が生じる恐れもあり、どちらか1つの踏切を地下道通過方式への変更を検討願いたい。2、日進2丁目自治会へまちづくり実現のため各会員より100円徴収しているが、運営自治体が違うのは解るが松原自治会の会員については100円の会費を徴収しないのはなぜでしょうか？松原自治会よりこの分として2丁目自治会へ寄付をいただいているのは承知しておりますが、この地区の住民として共存、共栄の観点から公平負担を請うのはおかしいでしょうか。会費徴収が多くなればまちづくり実現の為の運営財源が増収するのではないのでしょうか。
576	緑や花、植物を多く道路の広さ安全を考え、月1回位の商店街のイベントなどで地域住民が顔を合せ、和気あいあいとほのぼのなごやかムードをいっぱいムードをいっぱいの魅力ある日進駅周辺になったらとても嬉しいです。
581	若い人が集まる店たとえば(マクドナルドのような)
584	現在聞いているまちづくりの範囲では余りにも小じんまりし過ぎて結果的に「焼石に水」と化してしまわないか大いに心配だ。これは計画の第一歩であって、その後の二歩、三歩があるのかどうか・・・その辺の話が全く聞こえてこない。より広範囲な計画がある中で第一歩である事を願う。もし、将来計画もしくは構想があるならば是非公表して欲しい。これが、今後の地域のイメージアップ、活性化につながってゆく道筋のひと
602	1、商店、店舗の中で、列を作っているところが何か所もあります。それには理由がありますし、そこから学ぶものもあると思います。そして、そのお店の集客力を活用した商店街をデザインしてみてもいいでしょうか？(素人が勝手な事えお書いてゴメンナサイ 2、日進餅つき踊りと七夕まつりは、日進の2大イベントで、人も沢山集いますね。春と秋などにも美しい、楽しいイベントをしたら、町の人も喜ぶと思います。3、ここが好きなので、もっともっといい町にしたいですね。今回、このような発信の機会を設けて頂き有
609	七夕はコミすぎている、人員整理が必要だ！
612	駅前には樹木や花の日進駅でありたい、明るい街づくり桜の木が良い。
629	昔、大宮方面から帰って来て日進駅につくと、ホーム駅舎にほっとしたやすらぎをおぼえていました、現在の駅は便利になり悪い訳ではありません。駅をおりたら歩道には多少の緑があり休める場所(イス等)があり、でゆっくりと歩いて帰るのを想像します、一方ではお店が増え活気がある、とても便利なまちがよい、「ここは、とても住みやすいね」と15年前まではよく言われたものです、子育て、生活にもこまらず、通勤もしやすいという意味です。イオン・ヨーカドー等は便利ですがそれだけです、古くからこの地で育ち、今家にいる私には、こんな事しか言えませんが日進駅周辺まちづくりは必須だと考
632	南口広場は計画よりもっと広くし、周りに色々な店舗の入った、駅ビルを建てればと思
644	日進駅周辺は、人口が増加していると思うが、住民が他で買い物をしなくても地元で必要な物が揃えられるのが理想である。また、少なくとも「川越線」沿線の人が、日進に行けば何でもあるし、ワクワク感のあるところだと思えるようになるのが最高である。そのためには、商店街の皆さまが出資して商店ビルなどを建てるのがベターであり、そのためには、行政の協力も必要である(私は、日進駅の商店ビルの開発に期待していたし、未だに中地区の反対の駅前のスペースは無駄だと思っている)。兎に角、一人の力では何もできないと思いますので、地域全体で何かをすることが必要だと思います。なお、経営者のやる気と笑顔が必要なのは当たり前でしょう(すみません)。
649	憲章にコンセプトとして掲げた事項を目に見える形で実行してほしい。又、大多数の住民は、情報入手には疎いと思われるので(私を含めて)時々、進捗状況等、お知らせ伝達(駅の掲示板や広報等で)宣伝して下さい。
651	七夕通りに面して集合住宅が数多く建っているのは発展はしないと思います。
653	通勤・通学時に「通っていて楽しい」「通っていて便利」と思ってもらい、商店街を通過して、生活の中心があるような場所にしてほしいです。子供が多い町なので、子供同士、年配者同士で遊べるようなイベントがあれば週末でも賑わいがでると思います。
657	きららショップが出来て良かったと思っていたが、期待はずれでした。子育て中のママ達にも感心が向くように考えて。
658	日進1丁目と2丁目境界基準が場所によって変更しているのは不自然である(普通はありえない事です)市の共有財産を個人的に「敢行」することを区役所が認めている事に不信感を持っている。水路センターが基準で過去に処理して来たが最近意図的なものが感じられる、区役所の人間が不正に係わっているとしか思えない公表してほしい。
660	駅周辺に軽食をとれたりお茶をしたりする場所があったらなあといつも思っています。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

669	50年以上住んでいるが、商店街については、国鉄大鵬寮跡地に丸広が進出、与野フードが進出した後に競合する商店が廃業、その後丸広は借地更新で撤退したがサティ(イオン)が進出して、広い駐車場、多種の店、ファーストフード店、小児遊戯施設等で車で客を集める商業施設が近くにあるので、競合する商品での再生は困難と思う。商店街で多い店(美容室 新しく出来るけど、旧くからのも頑張っている)この頃増えたもの(整体・マッサージ店・学習塾)
682	商店街マップを作る。
683	子供服とかペット物とかリサイクルの店があるとうれしいかな。とにかくかわいく、明るく。日進商店街っておばさんくさい。若い人たくさん住んでいるのだからそこにターゲットしぼってみて。において呼ぶのもありかも。山水のうなぎのにおいみたいに、タコ焼き店とか安くていいよね。1000円カット店も人気でと思う。
697	毎週子供の習い事に来ているのですが、子供と自転車で通るとき、車があぶないときがあります。
714	ステキなカフェ、パン屋さん等出来たら毎日でも行きたいと思ってます。
736	歩道が出来たり、道路が広くなっても結局、路駐車や歩道に乗り上げて停まっている車があり、不愉快になる事がよくある。七夕通りは一方通行にすれば電線の地中化は必要ないと思う。むしろ、駅東側の踏切からイオンまでの通りは拡張するのは難しいと思われ、交通量も多いので地中化したほうが良いと思う。電柱がなければもう少し通り
766	穴のあいたような寂しい商店街が少しでも活気づくように若手のオーナーの個人店舗誘致を積極的に行ってほしい。
786	南口、区画整理をして、商店は共同店舗を建ててロータリー駐車場を確立しなければ商店街はさびれるばかりだと思ふ。
792	日本駅周辺まちづくり憲章に賛同しています。
806	この街にもうずいぶん長く住んではいるけどなぜかなじみません。ほんと、どうしてなんだろうと、今回しみじみ思いました。
812	「きずな」「つながり」等、3.11以来耳にする言葉ですが、私も子供が小学校の時、PTAの役員を経験したのですが、これでは、「きずな」も「つながり」と言う言葉は育ちません。「地域で守ろう子供の安全」と言う黄色い看板、「こども110番」と書かれたプレート掲げた家を見かけますが、Pの方々、Tの方も、地元で買い物をしている人がどれだけいるのでしょうか。小さな頃から地元で買い物をしていけば、この子はどこの家の子か、こちらもわかるし、親の事も知るきっかけになると思います。1円安いからと車を使って他の地区で買ったり、学校の行事で地元の業者が祝儀を持ってくる姿をよく見かけましたが、川越のロジャースで買い物したり、旅行ついでに福岡で筆記用具を買ってきたりと、頭の回路を覗いてみたいくなる人が多かった様に思い、一言行った事があるのですか？その答えが更に驚きで「公平性に欠ける」との返答でした。黄色のプレートも110番のプレートも全国に配布しなければなりませんねと申しました。本当はわかっているはずなのに、あきれられる事ばかり言い訳する。P、T、そういう事が出来ないから地域も育たないと察w)います。「ヨーカ堂」や「フードガーデン」「セブンイレブン」「ファミリーマート」「ローソン」が学校行事に〇(読めない)祝儀をもらった事はありません。公の事をもう一度よく考える場が必要ではないのでしょうか？(子供たちにも教えてほしい)経済的な面で行くだけでも安い店に足を向けるのは理解できますが、納税世代が景気が良くなければ、税金のお世話になっている世代に金はまわっていません。「公共事業」=「悪」とイメージが小泉政策以来、民主党バカ政権でも続きましたが、企業が品物の流通させ、お金も天下の回り物にしなれば、お客さんである方々にもお金が入らず、地域の商店街もすい退していくのではないのでしょうか。関根さん牧原さん、せっか
818	交通事故が起きないようにしてほしい。くれぐれも、くれぐれも専門家の意見を参考にし一方通行とか、何かくふうを。
875	こんな立派な紙は必要無い。
876	一刻も早く駅南口周辺の整備をやって欲しい。(計画より大分遅れている)
887	日進駅周辺は、大変住みやすい街のため新しい住民も多くいるかと思ひます。また、七夕祭りやもちつきなど伝統的な行事もあります。新旧の住人が交流出来ればより良い街づくりが出来るかと思ひます。
891	駅南側にある建物を早く移動してもらい広い場所をつくってもらいたい
896	・ファーストフード・焼き立てパン屋・ケーキ屋できてほしい。神田精肉店のような「ここで買いたい」と思える店舗ができる事を期待しています。若い世代も足を運びやすい場がほしいです。
914	いずれに致しましても日進町内の皆様が、一致協力しまして、明るく楽しい街造りを念頭に努力して参りたいと思っております。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

927	駅の近くにパチンコ店のある通りは正直嫌いです。撤退して欲しいです。電車から降りた人達が一斉にたばこを吸っているのも我慢できません。禁煙区にしてほしい。駅周辺は道が狭い為南口では再開発はむづかしいでしょう。
928	今、ちょっと見回すと、店がたたまれてしまっている所が多いですね。代わりにあちこちにファミリーマートとか云われている。何でも扱う小型百貨店が多く見られます。この風潮をよくかんがみると、近き未来が予測され考えさせられると思います。つぶれた店には仕様がなない…。金を持っている人はこの際、町の為に一ハダも二ハダもぬいで頂きたいものです。金も力も持ち合わせていない男より。
929	駅周辺に空き店舗が目立ちます。もったいないと思います。が高額でなかなか借りられません。一つの案ですが、小さな店舗を借り(期限を決める)ステップアップして、店を大きくしていけるように場所を提供できないでしょうか？また、同じ商品を扱う店が重複しないよう出店させる。人が集まるようなお店を出し、日進駅を大勢の人に利用させ
949	日進は道が狭く、電柱の張り出ししている所が多すぎる。子供、高齢者は特に歩きづらと思う。狭い道でも一方通行は少なく、両方向から車が入り、通り過ぎれない場所ばかり。商店街の道の上りも住人が商店街まで行く道の整備の方が先に必要ではないでしょうか？日進町あたりは子供のための児童館がないので、作って欲しい。
960	古いお店が少なくなり淋しい限りです。又新しいお店も長く続かないのが残念に思います。駅前通りもお店でなく普通の家になってしまうのが残念。若い人たちがアイデアを出してくれるといいですね。
961	街づくりに成功した街、商店街の立役者の意見や経験を沢山集めて分析することをお勧めします。
964	対面のお店にはお店の良さがあります対話のない年寄りには対話少量の食材等、子育てには野菜中心の料理、和食のすすめ、食材が必要そんな応援がしたいですネ！
974	【子連れ家族イベント(歩行者天国の日を作る。何時間だけでも)・フリーマーケット・保育園や幼稚園で作った作品をかざる。又は対抗にして表を入れ表彰する】【お年寄りシニア向け(ストレッチ教室・相談会スペース)プラザノースなどで無料でやっているのもそのような感じ、交番跡地でもできる】もっと駅を活用する。今月のイベントは(
981	活気のある街づくりがんばって下さい(がんばりましょう！生まれ育った日進です)
986	安心、安全な街にして欲しいです。
989	電車を降り、駅を出た時、よく曇天の様な暗い感じを受けることがあり、また時には前を遮られた圧迫感を覚える事さえある。できれば、駅を出たら、明るく、そして解放感が湧き、ほっとして買い物して、又は食事をして帰宅しようかなという気持ちが起きるようであれば良いかなと思うが。
990	以前は商店ばかりだったが、最近は個人住宅やマンションが増えてきた。音を出すイベントがやりずらくなったり、七夕もうるさくて迷惑だという声が出ないか心配です。
998	駅前通りがもっと明るくなると好い。なんとなく家並みが暗く感じる。
1000	日進駅南口道路の一方通行は反対です。今まで通りが便利だと思います。
1001	平成11年の敬老会で頂いたサービス券(1
1017	ちなみに、このアンケート20日閲覧版にて届き21日締め切りと言われました。夜に受け取ってから記入したので考える時間がありませんでした。もうちょっと余裕ある期日で行ってほしいものです
1020	ご活動ご苦労様です。皆で頑張りましょう。
1023	車がスピードを出せない道路の整備案(イラスト有り)
1029	道路が狭い早急に、一方通行化又は電線等の地下化へ。歩道の設置を緑地(植樹)を進めてください。電柱が道路にあまりにもはみ出している所が多くある。宅地内又は側溝等に移動できないのか？市内の活性化を図る基本の事と思います。番場公園南側道路、宮原中学校方面へ行く橋の拡張、車が通れるように近くにある空き地の有効活用。駅周辺の駐車場が少ない。市営の駐車場にして活用しては。
1037	理想の街づくり一軒一軒活気を取り戻して欲しい。毎週土日は何かイベントをすとかイベントに期待します。
1039	もう少し活気があった方がよい。
1046	せっかく駅がきれいになったので、南口商店街ももっと活気のある魅力的な場所になってほしいです。駅への通り道ではなく、あちこち寄り道したくなるような商店街にとりあえず、駅前には待ち合わせスポットが不可欠だと思います。それと、美味しいケーキが商店街で買えたらいいなあと思います。
1047	街の中で音楽が流れているのが活気があってとてもよいと思います。
1051	大変だと思うが一言。大型店舗は朝早くから終電近くまで店を開き、お客様の便利、利用しやすい様に努力しているにもかかわらず通りは、昔の百貨店並に昼は10時開店、夜は7時閉店では、ますます客足は遠のいていきます。ただ、通過する道となって

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

1055	日進駅商店街は川越線の利便性がその基本。昔のディーゼルカーの時代に比べれば今の川越線ははるかに良くなった。しかし、東京30キロ圏の鉄道として、日中、1時間3本ではこれを利用して頻りに移動してショッピング等を楽しもうという気になれない。しれが駅を利用する人が少なくなり、しいては商店街の利用者通行者の減少になる。駅舎改良にに続いて、川越線、埼京線の本数増が強く求められる。(10分に1本は必要)そうすれば、気楽に日進から都心・川越方面へ出掛ける人が増え、その人達が往復時に商店街に立ち寄る機会が増えるのではと思います。
1058	日進駅前南口の整備はどうなっているのですか？羽入田さんはずっとそのままですし、いつになったら街づくりに着手するのですか？三宅時計さん、小林自転車さん、カメラ屋さんが移転しているのに居座っているお店を何とかして早く、生き活きた街に生まれ変わってほしいです！
1079	西大宮駅も同じような作りであり、他の駅の真似ではなく、日進らしさを独自に出して欲しい。北口の歩道が無駄に広い。一般車両の駐車スペースを作って欲しかった。あんなに広い駅前スペースがあるのに活かされてないのがもったいない。他の駅の真似ではなく、現況をみて街づくりを進めてもらいたい。
1097	自治会の協力に若い人が協力してない。シルバーの方が多いため大変ですので呼びかけて自治会に参加して欲しい。
1099	小学生の時、大成に住んでいたけど、何となく商店街の雰囲気が好きで良く日進に来ていた！七夕祭りも前から大好きだけど、年々淋しくなっている様な気がする。武蔵小山商店街みたいになればいいな…と思います。
1107	通勤、通学の方たちの通行量が年々増加している為、安全かつ清潔な道路作りが先ず望ましいと思います。その上でその方達が興味を持って希望を持てる様な商店街が出来上がって行くと良いと思います。
1125	南口日進交番はなぜ北口に移動したのですか？最近、信号無視をする人が多い。
1128	とにかく、外に出たい街、日進にしたい。一人暮らしの人達が集まれる場所、優しい街になったらいいな～と思います。
1146	道路を広く。電柱の排除。日進駅近隣住民の理解と協力にてそれぞれが納得し一緒に立ち上げ喜びある街づくり。日進駅：駅中に待合室、有料仮眠室、シャワールームの施設。キャラクター作り(例：くまもん)
1159	バスがあればもっと便利だと思う。
1165	若い人も利用できるような場所を増やすともっと活気付くと思う。
1174	駅北口は、整備されたが南口の整備はあるのでしょうか？南口に車で行くには七夕通りを通るしかなく不便を感じています。昔からの馴染のある店が無くなっています。さみしいです。どのお店も入りづらいです。立ち寄って見たくなるようなお店づくりをしてえたらもっと活気が出るのではないのでしょうか？
1182	日進駅へのアクセス、難しいかと思いますが、バス、地下鉄、モノレール何でもいいのですが、公共機関のアクセス方法が出来れば良いのにとと思います。
1188	日進駅周辺だけではなく、広い範囲での街づくりを願います。道路が狭く、袋小路的な駅周辺の拡張等、外部の人々が行ってみたい街にしてください。広い範囲の人達との話し合いが必要ではないでしょうか(宮原、宮前、櫛引)
1215	どこに何があるのか、分からない。案内図があったらうれしい。
1219	南側駅前の整理を急いでほしい、コミュニティーという言葉があいまいなのでもう少し具体的な形で。
1230	1、本アンケートの文章が(全体に)分かりづらいので、答えるのも難しい。2、駅周辺のまちづくりの基本は、そこを利用する人口の増加がベース(基本条件)として必要ではと考える。昔(40年～50年以上)に比べて明らかに住居の数が増え住民は増えているはずだが、商店街(駅前通り)を行き交う人の数は少ない。これはJR川越線の本数の少なさが一つの要因と考える。電車が増えれば、人々の移動、活動が増え、その結果地元駅前の商店街の通行人＝利用者が増え、その結果店舗が繁栄し、更に新たな店が増えるという好循環になると思う。1時間に3本という川越線の本数を増やす(2倍程度)ことが先決ではと考えます。電車の本数が増え、時刻表を気にせず気楽に大宮・都心・川越方面に出かける人が増え、その帰り道に駅前商店街に立ち寄るようになるのではないかと。3、毎週木曜日にほとんどの店が定休日、これでは商店街の活
1234	七夕通りだけではなく上の道、下の道も電柱地中化が行われるといいと思います、車の運転中も大変こわい思いをしています。日進小学校前の信号を歩車分離信号にできればいいなと思います、旗振りが出ていると時々危険を感じます。よりよい街づくりを期待しております、思うままに勝手にいろいろと記してしまい失礼いたしました。



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業：C07自由記入欄

1245	商店街には子連れママやお年寄りが気軽に休憩できる場所やお店がありません。店舗の充実はもちろんですが、コミュニティスペースがあれば散歩がてら出かける気にもなると思います。ぜひご一考下さい。
1250	日進南口商店街活性化についての私見。日進駅～埼玉りそな銀行を毎日歩いて30年になりますが、商店街の衰退がひどいと感じます。1、日進駅(南口)について、階段を降りても、商店街が見えない、駅階段をもう少し東よりにして欲しかった。駅前広場の早期完成(撤去予定家屋はどうなるのか)。日進駅の表示が駅前通りから見える位置に変更する。駅前の郵便ポストを利用しやすい位置に変更(急ぐ場合は利用できない)2、駅前通りの建築ルール、駅前通りに面して一般住宅が増加しているようだ、これが商店街衰退につながっていると思う。これ以上一般住宅が増加しないようにルールづくりができないか(市に相談)3、日進交番について、日進2丁目の安全・安心・防犯のため、残留して欲しかった。商店街の衰退の一因でもあると思う。交番の残留運動はしたのか？4、歩道の設置について、駅前のため歩行者はもっと多くなる。歩道の構造により、歩行者・車椅子は利用しづらくなる。関係車両以外の規制、速度規制、一方通行、
1251	やはりおしゃれにするとかの雰囲気は必要だと思う。今の日進駅は北口の方がマンションのパークシティのおしゃれな雰囲気、南口は完敗な感じ。古くさい商店街で、2～30年前と変わっていないですね。丸広があった時の方がまだ活気があったような。商店街だけで活気をとりもどしたいなら、店の数ももっと増やしたり、雰囲気を変える為にどんな、イメージにするのか統一した方がいいと思う、昔風のレトロな感じを出すのか、まったく変えて洋風にするのか。
1253	B級グルメの考案。
1256	日進駅の改造は終了したのでしょうか？南口の再開発は、検討中でしょうか、商業ビルテナント方式の話もありましたが！人口の少ない所では無理かもと思います。
1258	提出期限が過ぎてしまったからの提出、申し訳ありません。
1262	駅前商店街がシャッター通りになり、郊外型商業施設に買い物客が集中する傾向は、全国的な傾向です。日進駅前も同様で、昔からあったお店がどんどん変わり、変わった店はまた別の店に変わるというところです。通りのなかに、いろいろな商店、医院が混在するのは商店街の魅力ですが、一般の住宅や学習塾などが多く、商店街とは言えないようなもったいないような気もします。丸広があったころは、丸広を中心として商店街らしかった。Yバリューに変わるときに商店街から入ることができない(商店街をむいていない)というのが閉鎖的というかさびしくなった原因でしょうか。マルエツ・しまむらがまくなって、ますます買い物客が遠ざかりました。Yバリューが七夕通りに面するだけでも少しはかわるかもしれませんが、しかし新しいお店でも人気の店もあり(唐揚げ屋さんなど)、古いテナントを安く貸してあげて、いろいろ新しいお店を開きたい人の夢を
1263	北口が駐車場だらけでもったいない、ヨークマート方面は整備されているので、新しいお店を作って欲しい(洋菓子・和菓子・食品系)。接骨院が駅近に多すぎる(イメージ悪
1266	車通勤なので商店街はあまり利用しませんが、和菓子屋さん、お花屋さん、美容室などは利用しています。電車を出掛けた時には、やっぱり商店街はいいなと思います。日進に引っ越してきたのも、主人が商店街が好きだからです。これから子供が成長して電車通学するようになったら、やはり商店街の明かりが心強いです。なので商店街がずっと続いてくれると嬉しいです。特色のあるお店、例えばお茶専門店、洋菓子専門店などがあると足を運びたくります。
1267	学童が生き生きしている街を夢に見ている。吾々年寄りがそれに寄与するには年寄りも元気でなければ、先ず年寄り個々の工夫、努力が必要でしょう。子供と老人が元気だと街も元気になる。(返信遅れ申し訳ありません。)
1269	以前きらら商店街のお店をよく利用してましたが、賞味期限切れの商品や、カビの生えた物があつたりして、行かなくなりました。商品のチェック良くしてほしいと思います。
1288	老人が多いので、駅前に出てきて語り合える場所がほしいと思います。めぐせ十條商店街・巢鴨商店街。
1300	日進は利便性の良い土地ですが、駅周辺に魅力があまりなく、今後発展、活気のある地域になることを望みます。

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:通行量調査

場所	日進駅北口前			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月22日(金)	10:00-11:00	372	馬島 靖彦	晴れ
	11:00-12:00	398	馬島 靖彦	晴れ
	12:00-13:00	326	馬島 靖彦	晴れ
	13:00-14:00	318	馬島 靖彦	晴れ
	14:00-15:00	343	馬島 靖彦	晴れ
	15:00-16:00	333	馬島 靖彦	晴れ
	16:00-17:00	354	馬島 靖彦	晴れ
	17:00-18:00	365	馬島 靖彦	晴れ
	合計		2,809	

場所	日進駅交番跡地			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月22日(金)	10:00-11:00	424	小野寺一夫	晴れ
	11:00-12:00	490	平松 奈保美	晴れ
	12:00-13:00	541	小野寺一夫	晴れ
	13:00-14:00	477	平松 奈保美	晴れ
	14:00-15:00	437	小野寺一夫	晴れ
	15:00-16:00	412	平松 奈保美	晴れ
	16:00-17:00	424	小野寺一夫	晴れ
	17:00-18:00	438	平松 奈保美	晴れ
	合計		3,643	

場所	日進駅北口前			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月23日(土)	10:00-11:00	207	米山 俊行	晴れ
	11:00-12:00	204	小野寺一夫	晴れ
	12:00-13:00	339	米山 俊行	晴れ
	13:00-14:00	411	小野寺一夫	晴れ
	14:00-15:00	277	米山 俊行	晴れ
	15:00-16:00	281	小野寺一夫	晴れ
	16:00-17:00	301	米山 俊行	晴れ
	17:00-18:00	355	小野寺一夫	晴れ
	合計		2,375	

場所	日進駅交番跡地			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月23日(土)	10:00-11:00	503	平松 奈保美	晴れ
	11:00-12:00	463	平松 奈保美	晴れ
	12:00-13:00	485	平松 奈保美	晴れ
	13:00-14:00	440	平松 奈保美	晴れ
	14:00-15:00	399	平松 奈保美	晴れ
	15:00-16:00	461	平松 奈保美	晴れ
	16:00-17:00	428	平松 奈保美	晴れ
	17:00-18:00	447	平松 奈保美	晴れ
	合計		3,626	



平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:通行量調査

場所	日進駅南口山水前			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月24日(日)	10:00-11:00	457	米山 俊行	曇り:強風
	11:00-12:00	498	米山 俊行	曇り:強風
	12:00-13:00	450	米山 俊行	曇り:強風
	13:00-14:00	358	米山 俊行	曇り:強風
	14:00-15:00	363	米山 俊行	曇り:強風
	15:00-16:00	366	米山 俊行	曇り:強風
	16:00-17:00	374	米山 俊行	曇り:強風
	17:00-18:00	289	米山 俊行	曇り:強風
合計		3,155		

場所	日進駅交番跡地			
月日	時間	通行量	担当者	備考
2月24日(日)	10:00-11:00	330	平松 奈保美	曇り:強風
	11:00-12:00	349	平松 奈保美	曇り:強風
	12:00-13:00	304	平松 奈保美	曇り:強風
	13:00-14:00	271	平松 奈保美	曇り:強風
	14:00-15:00	253	平松 奈保美	曇り:強風
	15:00-16:00	268	平松 奈保美	曇り:強風
	16:00-17:00	208	平松 奈保美	曇り:強風
	17:00-18:00	221	平松 奈保美	曇り:強風
合計		2,204		

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)  
日進駅南口商店街活性化事業:団体アンケート調査

団体の主な活動	地域課題について	コミュFMラジオについて	協働について
1.さいたま市内の視覚障害者のガイドヘルプ 2.全国視覚障害者外出サポート組織(J-BOS)の(読めない)	地域の方に諸々のボランティア活動を(読めない)		
高齢者・障害者の就業支援	個々人が独立している感がある。一般住民を含めた活動で誰もが参加して楽しく出来る事が欲しい		
保育園運営		わからない	希望する
生活介護～障害者が通所し生活訓練・生活サポート～障害児・者の一時預かり、送迎	車イスでの移動に必要な歩道の整備		防犯、地域の一体化の意識向上、高齢者の買物難民化の防止、住人との環境美化、伝統の継
アーティスト支援	発表の場が少ない	活用したい	進めている
ソーシャルビジネス支援	最初の一步への支援が少ない。特にコミュニティカフェ開設への初期資金確保	事業PRに有効	希望する
災害支援・防災	寄付金の獲得	災害放送局機能に機体	自治会との協働推進
フリーマーケット等イベント	フリーマーケット開催会場の確保	七夕祭り、北区でのフリーマーケットのP	協働推進、共催

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)日進駅南口商店街  
活性化事業:分析・提言(まとめ)

■分析・提言(まとめ)

1. 見えてきた課題	<p><b>【回答の特徴】</b> 持家・マンション家庭が 91.26%にのぼり、地域について関心度が高く、本アンケートにも真剣に回答が寄せられた。</p> <p><b>【ハード部分の現状と課題】</b> 道路が狭くて危ない。休む場所がほしい。夜道が暗くて怖い。駐車場がなく不便。などの環境的特徴に加え、魅力ある商店の撤退・閉鎖により、空き店舗が増加している。その結果、活気が減少し、買いたい店・ものがない状態になり、地域の住民が商店街への足が遠のいているのが分かる。 その中でも、交番跡地・空き店舗・空き地を活用した地域拠点の整備を 76.44%の住民が望んでいる。 特に、交番跡地については、防犯・防災・コミュニティ拠点としての整備を求めている。 また、駐車場の総合的整備や電車乗降時の空き時間にちよっと立ち寄れる喫茶店、ファミリーレストランの開店・誘致を希望している住民が多い。 地区内に地域情報交換、休憩スペース、コミュニティカフェ、若者就業支援、居場所、子育て支援センターの設置など「人々が集まれる場所」を希望している住民が多い。 まるひろデパートのような地域のランドマークと言うべき中核店舗が撤退し、代わりに周辺にできた大型店へ客が移り、商店街が衰退している様子が伺える。しかしながら、商店街には生鮮食品店、紳士用品店、本屋、コミュニティカフェ等の共同店舗の設置を 60.17%の住民が望んでおり、商店街活性化に向け一縷の望みがあることがわかる。 アーケード設置については、現在は商店街が歯抜け状態になっており、33.66%の住民が賛成である。</p> <p><b>【ソフト部分の現状と課題】</b> 高齢化が進んでおり、買い物ができない高齢者が増加している。 その一方で、子育てママ・子育て世代が増加しており、両方への支援策が重要である。 後述するが、この地域には様々な地域資源として商店街、自治会、NPO、学校などがあり、これらとの協働推進により、様々な地域課題を解決することが十分に可能であると思われる。 交通ルールやマナーを守らないという意見も目立つが、防犯・環境活動に、参加した・参加したいと答えた住民は 554 人(45.77%)にのぼり、新たな地域の担い手として期待が持てる。 大宮日進七夕まつりについては、肯定意見がほとんどであり、地域の特徴として人々の中に浸透している。しかしながら、マンネリ化への懸念も見られ、餅つき踊りとの連携や地域住民参加型の模擬店、フリーマーケット、手作り品発表、アンテナショップ、被災地支援等の工夫をこらした活性化策が必要との指摘も多い。 コミュニティFM局については、存在を知らなかった・わからないが 53.11%あり、まだ認知</p>
------------	---

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)日進駅南口商店街  
活性化事業:分析・提言(まとめ)

	<p>度が低い、34.30%が必要と回答している。</p> <p>コミュニティ情報発信には、コミュニティFMを中心として、映像配信・地域SNS・フェイスブック等を総合的にネットワーク化し構築することで、様々な出口と入口を結びつけ、地域内外の住民を日進地域へ誘導することが可能になると思われる。加えて、住民ディレクター98人・ボランティアスタッフ142人の参加表明があり、地域における情報のつなぎ役としての活動と、内外に対してのこまめな情報発信を実現することが可能になる。また、災害時の情報伝達手段、地域情報発信拠点として期待されている。</p>
<p>2. 課題解決</p>	<p>道が狭い・危ないなどの道路条件の改善のため、七夕通りの電柱地中化を68.73%の住民が望んでおり、早期着工が望まれる。</p> <p>駅前南口ロータリー整備も近々開始されるので、交番跡地は、防犯・防災・コミュニティ機能を持つ、地域拠点として整備することで、地域住民の交流と移動がスムーズになる。</p> <p>商店街がリーダーシップを発揮して、まちづくりのため、地権者、行政、地域団体等との協議を進め、自治会、NPO、学校などの協力を得て以下の施策を進めることが望まれる。</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) 地域交流を活性化するための拠点整備 若者就業支援、シニアサロン、子育て支援センター、防犯、防災等の機能を有する</li> <li>2) 商店街の利便性と利用率向上のための施設整備 駐車場の総合的整備、休憩スペース等の設置</li> <li>3) 交番跡地、空き店舗の活用 交番跡地については、防犯・防災・コミュニティ拠点として整備 空き店舗については、若者起業インキュベーターとして活用する</li> <li>4) 通勤客や家族連れに配慮した商店の誘致・開店 電車乗降時の空き時間にちょっと立ち寄れるコミュニティカフェ、喫茶店、ファミリーレストラン等の整備</li> <li>5) 明るい商店街づくり運動の実施 空き店舗を廉価に賃貸する仕組みなどの起業支援、営業時間の延長による防犯対策、店員の接客教育、交通ルール・マナー教育、災害から学ぶセミナー、シャッターをアートで飾る等の事業</li> <li>6) 地域団体や自治会との協働 防犯、防災、環境活動の強化を計る</li> <li>7) 共同店舗・共同経営店舗等の整備に関する研究会の設置 本商店街から失われた機能回復を図るため、高齢者向け生鮮食品等の配送サービス、御用聞き等の機能を持つ共同店舗の整備</li> <li>8) 大宮日進七夕まつりの更なる活性化 餅つき踊り、地域住民参加型の模擬店、フリーマーケット、手作り、アンテナショップ、被災地事業者等との連携を計る</li> <li>9) コミュニティ情報発信機能の整備</li> </ol>

平成24年度中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)日進駅南口商店街  
活性化事業:分析・提言(まとめ)

	<p>コミュニティFM・映像配信・地域SNS・フェイスブック等を総合的にネットワーク化して構築。住民ディレクター育成研修の実施</p>
<p>3. 地域拠点整備事業 プラン</p>	<p>事業プラン名 日進絆プロジェクト          予定している場所 さいたま市北区日進地区          予定している時期 平成 25 年度</p> <p>テ ー マ</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 介護・高齢者福祉</li> <li>■ 子育て支援</li> <li>■ 商業ビジネス・商業振興</li> </ul> <p>子ども、障がい者、大人、シニアが絆で結ばれる共助地域づくりがテーマ</p> <p>1-1. ミッションは何か。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>コミュニケーションの場を提供し、“人と人”をつなげ、地域全体の心の絆を深める。人々の笑顔あふれる社会を実現するために、様々な企画を展開する。さいたま市北区において絆を深めることを目的とする。</p> </div> <p>1-2. ビジョンは何か。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>人々のコミュニケーションの機会が増え、新しい出会いが増えることで、人々がお互いを助け合い、支えあい、笑顔あふれるしあわせな共助地域となる。環境に配慮し、命を大切に思う心の豊かな人々があふれる、絆で結ばれたコミュニティ社会となる。</p> </div> <p>1-3. 顧客は誰か。</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>(第1の顧客)子育てママ、高齢者、商店街、行政(さいたま市)          (第2の顧客)住民、さいたま市民、企業</p> </div> <p>1-4. 事業の内容</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <ul style="list-style-type: none"> <li>●地域拠点施設の運営              コミュニティカフェ、コミュニティショップ、若者就業支援、シニアサロン、子育て支援センター、防犯、防災、団体やサークル活動支援</li> <li>●商業振興事業              駐車場の総合的整備、休憩スペースの設置・管理              企業・商店誘致、起業支援              明るい商店街づくり運動              防犯、防災、環境活動              共同店舗・共同経営店舗等整備に関する研究会</li> <li>●大宮日進七夕まつりの活性化・連携等</li> <li>●コミュニティ情報発信事業              コミュニティFM              地域SNSネットワーク化              住民ディレクター育成研修</li> <li>●各種講座やイベントの開催</li> </ul> </div>

## 平成24年度 中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)

### 【アンケートへのご協力をお願い】

商店街は元来、単に買い物をする場所であるのみならず、買い物に来た地域住民の憩いの場であったほか、地域の祭礼・イベントや防犯・防災等の自治活動の主体を担うなど、商品やサービスの提供の場であることを超えて、地域に住む人々とともにコミュニティを形成し、地域の暮らしを支える生活基盤として、多様なコミュニティ機能を担ってきました。

近年は、郊外型商業施設の増加や少子化、高齢化等の社会構造の変化など、商店街を巡る環境は大きく変わっており、それに伴って商店街の衰退傾向が顕著です。他方、先般の東日本大震災では、瓦礫の残る中で地域住民に商品を提供する商店の姿が見られたり、NPO埼玉ネットが支援する福島県川内村では「商店街は社会インフラである」との認識のもと、早期に営業を開始し帰村に向けた取り組みを行っています。このように商店街の有するコミュニティ機能の重要性が再認識されたところです。

本事業では、こうした地域商店街のコミュニティ機能再生によって地域の生き生きとした商店街が再生されることを目的として、主催、共催、後援者が一体となって、日進駅南口商店街活性化事業を開始してまいります。

ご記入後、同封しました「返信用封筒」(切手不要)にて平成25年2月20日(水)までにご返信いただくか、日進親和会加盟店舗にお持ちいただければ幸いです。

自治会を通じてアンケート用紙を受領された場合、自治会館、班長様へお戻しいただいても結構です。

尚、平成25年2月22日(金)～2月24日(日)に元日進交番跡地にて、午前10時～午後3時までアンケートの回収を行わせて頂きますのでよろしくお願い申し上げます。

また、事業ホームページ <http://npoguide.npgo.jp/> からアンケートにオンラインで回答できます。

平成25年2月吉日

**主催 日進親和会**

**会長 関根 利明**

さいたま市北区日進町2丁目788(山水内)

TEL048-663-1833・FAX048-653-7102

**共催 特定非営利活動法人NPO埼玉ネット**

**代表理事 松尾 道夫**

さいたま市桜区上大久保 519 番地 1

埼玉県浦和・大久保合同庁舎1号館

**後援 きらら商店街振興組合**

**日進町2丁目自治会**

**日進町2丁目松原自治会**

**日進駅周辺整備を実現する会**

(本件に関する問い合わせは)

特定非営利活動法人NPO埼玉ネット

TEL048-714-0501・FAX048-714-0509

info@nposaitamanet.or.jp

【アンケート項目】(該当する項目を○で囲んでください)

●問1 あなたについて教えてください

Q01.年代 ①10代 ②20代 ③30代 ④40代 ⑤50代 ⑥60代 ⑦70代 ⑧80代以上

Q02.性別 ①男 ②女

Q03.住まい又は勤務地 ①日進町1・2・3丁目 ②櫛引町2丁目 ③大成町4丁目 ④その他

Q04.世帯の家族数 ①1人 ②2人 ③3人 ④4人 ⑤5人 ⑥6人以上

Q05.居住年 ①5年以内 ②10年以内 ③20年以内 ④30年以内 ⑤50年以内 ⑥50年以上

Q06.お住まい ①持ち家 ②借家 ③マンション ④アパート ⑤その他

●問2 南口七夕通り商店街について

Q07.買い物のための来街頻度(週に) ①3日以上 ②2日 ③1日 ④ときたま行く

⑤ほとんど行かない ⑥昔は行っていた( 年前まで)

C01 行かなくなった理由をお聞かせ下さい

Q08.本商店街のイメージについて ①元気な店主がいる(活気がある)

活気がある商店名をお知らせください.....②普通 ③活気がない

Q09.買い物(複数可) ①食料品 ②衣料品 ③ドラッグストア ④雑貨 ⑤飲食 ⑥その他

Q10.1回の買い物金額 ①1,000円未満 ②2,000円未満 ③3,000円未満 ④3,000円以上

Q11.1つの建物に複数商店が入居する共同店舗 ①必要だ ②必要ない ③わからない

Q12.商店街に不足の商品を扱う共同経営店舗 ①必要だ ②必要ない ③わからない

Q13.地元が進めている七夕通りの電線地中化、道路美装化(一方通行・両側歩道)について

①必要だ ②必要ない ③わからない

Q14.アーケード設置 ①必要だ ②必要ない ③わからない

Q15.商店街が実施する防犯・環境 ①参加した ②機会があれば参加したい ③参加なし(しない)

Q16.商店街が実施する地域活動 ①知っている ②一部知っている ③知らない

Q17.大宮日進七夕まつり ①参加した ②来場した ③行ったことはない ④知らない

C02.大宮日進七夕まつりへの要望をお書きください

●問3 日進交番跡地および空き店舗等の活用について

Q18.地域拠点として整備 ①必要だ ②必要ない ③わからない

Q19.地域拠点としての機能(複数可) ①防犯 ②居場所 ③コミュニティ ④その他

C03.活用方法についてアイデアがありましたらお書きください

●問4 市民活動(地域活動含む)全般について

Q20.参加経験 ①参加した(している) ②機会があれば参加したい ③参加なし

Q21.ソーシャルネットワークサービス(インターネット等を利用したコミュニケーションサービス)

①参加したい ②参加しない ③わからない

C04.市民活動に求める機能(防犯、居場所、コミュニティ、防災等)についてお書きください

●問5 地域情報を発信するコミュニティFMラジオ局設置について検討しています

※コミュニティFMとは…地域情報、店舗情報、団体情報、健康情報、防災情報、イベント情報、音楽情報等を発信し、地域コミュニティの再生につながると期待されている仕組み

Q22.コミュニティFM ①必要だ ②必要ない ③存在を知らなかった ④わからない

Q23.住民ディレクターとして制作に ①参加したい ②参加しない ③わからない

Q24.ボランティアスタッフとして制作に ①参加したい ②参加しない ③わからない

C05 番組内容等について、アイデアがありましたらお書きください

●問6 要望について

C06 商店街に求める機能(経済、防犯、居場所、コミュニティ、環境等)や、「あったらいいね」を自由にお書きください

ご記名欄:ご記入は任意です。

お名前	
ご住所	〒 ー さいたま市
E-MAIL	SNS・メールリングリストへの参加登録 <input type="checkbox"/> 申し込む <input type="checkbox"/> 不要
連絡事項	

※ご記入いただきました情報は、主催・共催者が管理し、日進駅周辺のまちづくりのために利用させていただきます。当情報を第三者に提供することはありません。



※自由記入欄(日進駅周辺のまちづくりについて自由にお書きください。イラストOK)

ご協力いただきありがとうございました。

### 日進駅周辺まちづくり憲章

- 安全・安心に暮らせるまち、住みつづけられるまちをめざします。
- 賑わいのあるまち、楽しく歩きたくなるまちをめざします。
- 大宮日進七夕まつり、日進餅つき踊りなど、このまちの文化と歴史を大切に、未来へ継承発展させます。
- このまちの住民としての自覚をもち、ルール・マナーを守り、緑豊かな環境づくりをすすめます。
- 住民は、隣人を大切に、やさしい心を育み、お互いに助け合います。

平成23年4月制定

日進駅南・北地区まちづくり運営協議会

平成24年度 中小企業庁「地域商業再生事業」(地域状況調査分析事業)

【地域のコミュニティ活動団体アンケート調査】

別紙「アンケートへのご協力のお願い」と同時にご回答ください。

ご記名欄:ご記入は任意です。

団体名	
ご住所	〒      —      さいたま市
主な活動についてお書きください	
登録会員数	
回答者氏名	
E-MAIL	SNS・メールリストへの参加登録 1.申し込む 2.不要
活動を行っていく上での地域課題についてお書きください	
地域情報を発信するコミュニティFMラジオについて	住民ディレクター、ボランティアスタッフとして制作に 1.参加したい 2.参加しない 3.わからない 番組内容等について、要望、アイデアがありましたらお書きください
協働について 商店街に求める機能についてお書きください(経済、防犯、居場所、コミュニティ、環境等)	協働の可能性を探りたいので、連絡を 1.希望する 2.希望しない
連絡事項があればお書きください	

※ご記入いただきました情報は、主催・共催者が管理し、日進駅周辺のまちづくりのために利用させていただきます。当情報を第三者に提供することはありません。

※ご協力いただきありがとうございました。